



El futuro es hoy

3er Encuentro BID de enseñanza y diseño

Un foro organizado por
Central de Diseño y DIMAD, Asociación Diseñadores de Madrid /
Fundación Diseño Madrid

>>> del 28 al 30 de noviembre de 2011



bienal
iberoamericana
de diseño

Colaboran

Fundación ONCE
Ministerio de Asuntos
Exteriores y Cooperación

- AECID, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

Ministerio de Cultura

Ministerio de Industria,
Turismo y Comercio

- Dirección General de Política de la Pyme a través de la Empresa Nacional de Innovación, S.A. (ENISA)

Ayuntamiento de Madrid



El encuentro de enseñanza en el marco de la Bienal Iberoamericana de Diseño (BID)



- La BID es la mayor muestra de Diseño Iberoamericano que se celebra cada dos años en Madrid.
- Es una de las citas más importantes de promoción del diseño contemporáneo que se realiza en Latinoamérica, España y Portugal.
- Convierte a Madrid en la capital Iberoamericana del Diseño.
- La BID no es una cita sólo de diseñadores, sino para la sociedad en su conjunto.
- Dibuja un mapa del diseño que pone en primera línea las tendencias del diseño en la región, dando a conocer las propuestas más representativas, destacadas e innovadoras.
- La BID es: gran exposición de trabajos de profesionales + muestra de estudiantes + exposiciones paralelas.
- Diversas instituciones y profesionales participan del evento que se transforma en un espacio de gestión de ideas e intercambio para profesionales consagrados y emergentes del sector.
- Su sede principal es la Central de Diseño de Matadero Madrid a la que se suman distintas instituciones de Madrid como el Museo Nacional de Artes Decorativas, la Casa de América, el Instituto Cervantes, el Instituto de México en España, la Escuela de Arte Diez, la Universidad Europea de Madrid, entre otras.
- Fomenta la generación difusión y transferencia de conocimientos y tecnologías para abordar problemas críticos del desarrollo humano social y económico desde el punto de vista del diseño.
- Actualiza y moderniza los sistemas formativos en diseño en post de la inclusión social y la inserción laboral.



Estructura BID

Comité asesor

Rubén Fontana

Argentina

Adrián Lebendiker

Argentina

Ruth Klotzel

Brasil

Giovanni Vannucchi

Brasil

Gonzalo Castillo

Chile

Carlos Hinrichsen

Chile

Dicken Castro

Colombia

Iván Cortés

Colombia

Oscar Pamio

Costa Rica

José Cuendias Cobreros

Cuba

Peter Mussfeldt

Ecuador

Alberto Corazón

España

Manuel Estrada

España

Frank Memelsdorff

España

Félix Beltrán

México

Oscar Salinas Flores

México

Celeste Prieto

Paraguay

Marita Quiroz

Perú

Henrique Cayatte

Portugal

Joao Machado

Portugal

Francisco Providência

Portugal

Stephen Kaplan.

Rep. Dominicana

Carlos Rodríguez

Venezuela

Álvaro Sotillo

Venezuela

Ignacio Urbina

Venezuela

Equipos BID

Fernando Navia

Susana Machicao

Bolivia

Marisela Ávalos

Carlos Ferrufino

Stella de Arias

El Salvador

Ovidio Morales

Carlos Valladares

Guatemala

Mario E. Martín

David Beyl

Blandino Bayardo

Honduras

Rina Rodas

Eduardo Vanegas

Valle

Jorge Bonilla

Nicaragua

Jaime Yau

Erika Schnitter

Alejandro Pachón

Ricardo Ortega

Ricky Salterio

Panamá

Alvaro Heinzen

José Dos Santos

Rossana Di Marco

Uruguay

Sofía Sáez Matos

Natalia Pi

Puerto Rico

Julia Pimentel

República

Dominicana





III Encuentro BID de centros de enseñanza del diseño

Un foro organizado por

Central de Diseño y DIMAD, Asociación Diseñadores de Madrid /

Fundación Diseño Madrid

Fecha: del 28 al 30 de noviembre de 2011

El futuro es hoy

Diseño, enseñanza y empresa

Diseño e innovación

Diseño y sociedad

Pensamiento diseño

Nuevos emprendimientos

Laboratorio de experiencias

Duración

Tres días en sesiones de mañana y tarde.

Dónde

Central de Diseño de Matadero Madrid

Participan

Destacados invitados especiales + miembros de la red de centros de enseñanza del área iberoamericana vinculados a la Bid.

Apoyan

Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación / Agencia Española de Cooperación y Desarrollo (AECID)

Ministerio de Cultura

Ministerio de Ciencia e Innovación, a través de ENISA (Empresa Nacional de Innovación)

Ayuntamiento de Madrid

Ideas clave

- Formación
- Diseño e innovación
- Desarrollo y inclusión social
- Relación formación + empresa + instituciones
- Acceso al empleo y movilidad social
- Capacitación de futuros formadores: políticas, programas, proyectos
- Áreas de desarrollo local
- Estrategias de sustratos de cooperación
- Diseño como instrumento de competitividad y desarrollo
- Vinculación y articulación entre industrias



Conferencias y ponencias

Mesas de trabajo

Presentaciones de Empresas

Talleres

Modelos de Know how

- El Tercer Encuentro Bid de Enseñanza del Diseño se propone reflexionar sobre la gestión y el proceso formativo del diseño en relación a las empresas, las instituciones y las administraciones.
- La actualización en la formación en diseño exige detenerse a analizar, comparar y establecer líneas estratégicas funcionales y operativas en función de salidas laborales concretas.
- El diseño, como hecho cultural fija valores y tiene además capacidad para generar riqueza: se manifiesta a través de su aportación como industria creativa al producto interior bruto.
- Los centros formativos en diseño no deben ser sólo transmisores de saberes sino centros vinculados a la sociedad, a sus demandas y al mercado convirtiéndose en vehículos de vinculación y articulación con las empresas y las industrias.

Esquema general de desarrollo

- Programa de actividades mesas de trabajo cerradas para profesionales y conferencias abiertas al público.
- Sesiones de trabajo (mañana y tarde) con tres ponencias de entre 10 y 15 minutos cada una, con una duración de dos horas, dos horas y media por sesión.
- Conferencias de 30'-40' realizadas por los participantes invitados. Videoconferencias.
- Ponencias de empresas, administración pública.
- Sensibilización y capacitación de formadores y consultores: modelos de know how.
- Conclusiones generales – Clausura.





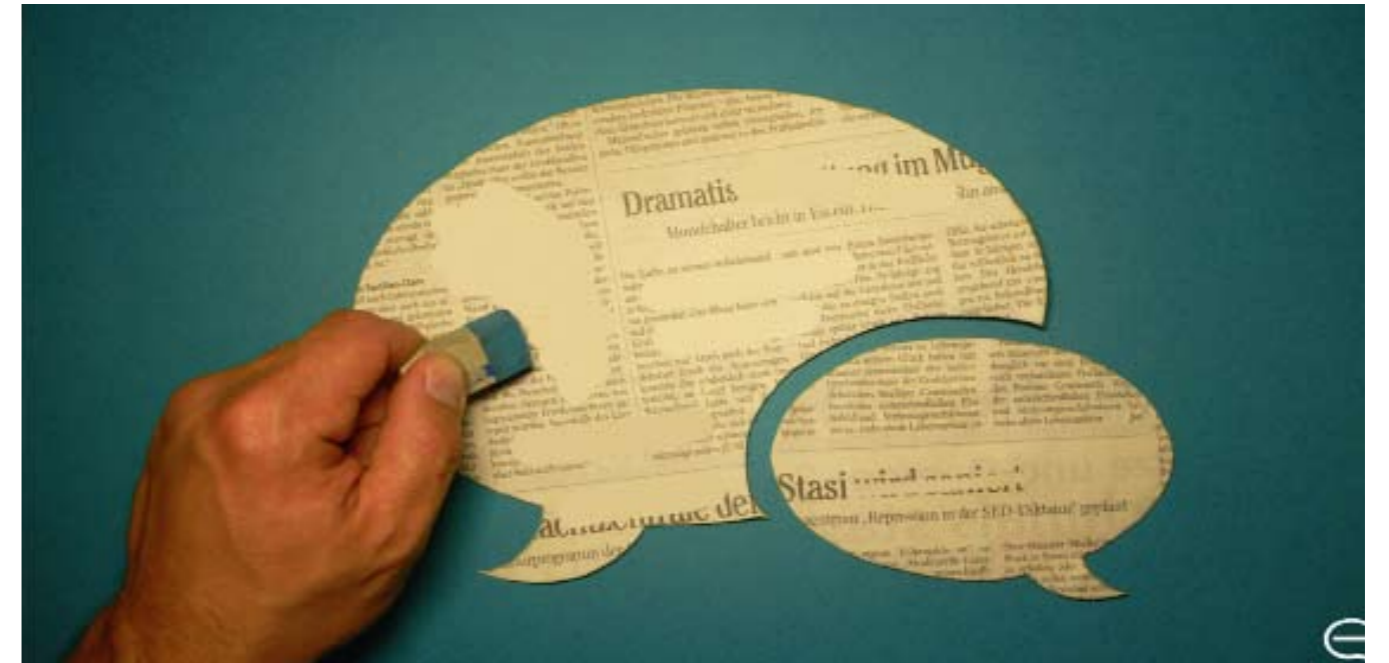
Destinatarios

Profesionales del diseño, académicos, pedagogos, consultores, estudiantes de posgrado en diseño, empresas, emprendedores y pymes, centros de promoción del diseño, centros de investigación en diseño gestores en diseño, representantes de instituciones públicas y el público en general interesado en el tema.



Objetivos

- Fomentar la reflexión en torno al diseño como una industria cultural y creativa en la que la estética y la economía coinciden.
- Colaborar en la transmisión e intercambio de las experiencias de integración económica, política y cultural producidas en los países iberoamericanos en el campo del diseño fomentando la democratización de conocimientos y asegurando la igualdad de oportunidades educativas y la equidad social.
- Colaborar en la difusión de una cultura que, sin olvidar la idiosincrasia y las peculiaridades de los distintos países, incorpore los códigos de la modernidad para permitir asimilar los avances globales de la ciencia y la tecnología, revalorizando la propia identidad cultural y aprovechando las respuestas que surgen de su acumulación.
- Actualizar y modernizar los sistemas formativos en diseño en pos de la inclusión social y la inserción laboral.
- Aproximar a los formadores en diseño a nuevos conceptos y dinámicas en torno al diseño como una industria cultural que incide en el desarrollo social de colectivos más desfavorecidos.



- Establecer redes de acción conjunta entre profesionales e instituciones.
- Difundir y promover la información, modelos y casos presentados así como las conclusiones del Encuentro en una publicación.
- Consolidar una comunidad iberoamericana de diseño.
- Colaborar para desarrollar una política cultural en torno al diseño que favorezca la inclusión social de los sectores vulnerados, priorizando la perspectiva de derechos humanos y procurando fortalecer en cada individuo la condición de

ciudadano garantizando sus derechos culturales.

- Fortalecer el diseño como un factor de consolidación de identidad individual y colectiva tendiente a mejorar la calidad de vida de la comunidad, entendiendo que el diseño como industria cultural es un dispositivo sociocultural de transformación social que puede colaborar en la reconstrucción del tejido social.



Nuevos sistemas de generación de conocimientos

La tercera edición de esta cita, programada para noviembre de 2011, quiere retomar la reflexión sobre la gestión y el proceso formativo del diseño en relación a las empresas, las instituciones y las administraciones, depositarios finales del aprendizaje de los alumnos a partir de contenidos teóricos y proyectuales.

A la vista de las necesidades que surgen en estos años de reestructuración económica mundial y del imperativo de búsqueda de nuevos recursos profesionales y sociales, detenerse a analizar, comparar y establecer líneas estratégicas funcionales y operativas en función de salidas laborales concretas debe ser un objetivo prioritario de las industrias culturales. El diseño, como hecho cultural fija valores y tiene además capacidad para generar riqueza: se manifiesta a través de su aportación como industria creativa al producto interior bruto.

Como señalan las conclusiones de los anteriores encuentros, los procesos formativos más valorados son prácticos e innovadores. En ese sentido, bien vale la pena detenerse en estas consideraciones nacidas de las citas de 2009 y 2010:

- Se buscan experiencias formativas vinculadas directamente a los procesos empresariales y a los mercados. A su vez, en el proyecto real, generador de negocio, se reconocen y se desarrollan las aptitudes y competencias de los alumnos y, esto es significativo, la satisfacción personal de los mismos.
- En el campo que nos ocupa, el diseño, la combinación de los contextos locales, nacionales y globales aparecen como factores estratégicos en la formación.
- Pensar y hacer, como procesos interrelacionados en el desarrollo de los proyectos reales, aparecen como los mejores generadores de habilidades y de desarrollo de competencias en los alumnos.
- En el proyecto, entendido ahora como "diseño es negocio", se encuentra el desarrollo del trabajo en equipo, la multidisciplinariedad y la interdisciplinariedad, transformando la estructura clásica de la disciplina (gráfico, industrial, interior y moda) en un futuro difícil de definir.
- Progresivamente se va consolidando un "pensamiento diseño" que integra en la disciplina del proyecto a la ingeniería y las nuevas tecnologías, la economía y la gestión empresarial, y al diseño como disciplina integradora del pensamiento proyectual.





Temas de trabajo

- El rol del diseño como industria cultural.
- Nuevos sistemas de generación de conocimientos. Intercambio de modelos educativos: procesos formativos (metodologías, estrategias, paradigmas, creación de redes...).
- Experiencias educativas, políticas, protocolos y su aplicación. Intercambio de modelos educativos: procesos formativos (metodologías, estrategias, paradigmas,...) en función de criterios productivos: la enseñanza que prepara para la vida del trabajo favoreciendo la inserción laboral.
- Identificación de modelos de buenas prácticas en formación.
- Educación y desarrollo. Diseño como agente de cambio social y desarrollo.
- El ámbito académico y la realidad laboral: relación entre profesión y ejercicio profesional.
- Nuevas tecnologías como instrumento y herramienta de los procesos educativos.
- Educación e innovación: enseñanza-aprendizaje - Procesos on line- Aulas virtuales.



Propuesta

Hoy en día no se puede pensar el diseño si no está vinculado a las necesidades sociales, culturales y a la economía. Como disciplina es una herramienta que aúna creatividad e innovación a la vez que es un plus para diferenciar y comunicar las cualidades y atributos tangibles e intangibles de los productos y los servicios.

La formación en esta materia debe pensar en incidir en individuos que buscarán soluciones de manera flexible y transversal y el cuerpo de conocimientos que se maneje deberá estar estrechamente ligado a necesidades de los

futuros profesionales para que puedan responder a demandas reales y concretas de su sociedad.

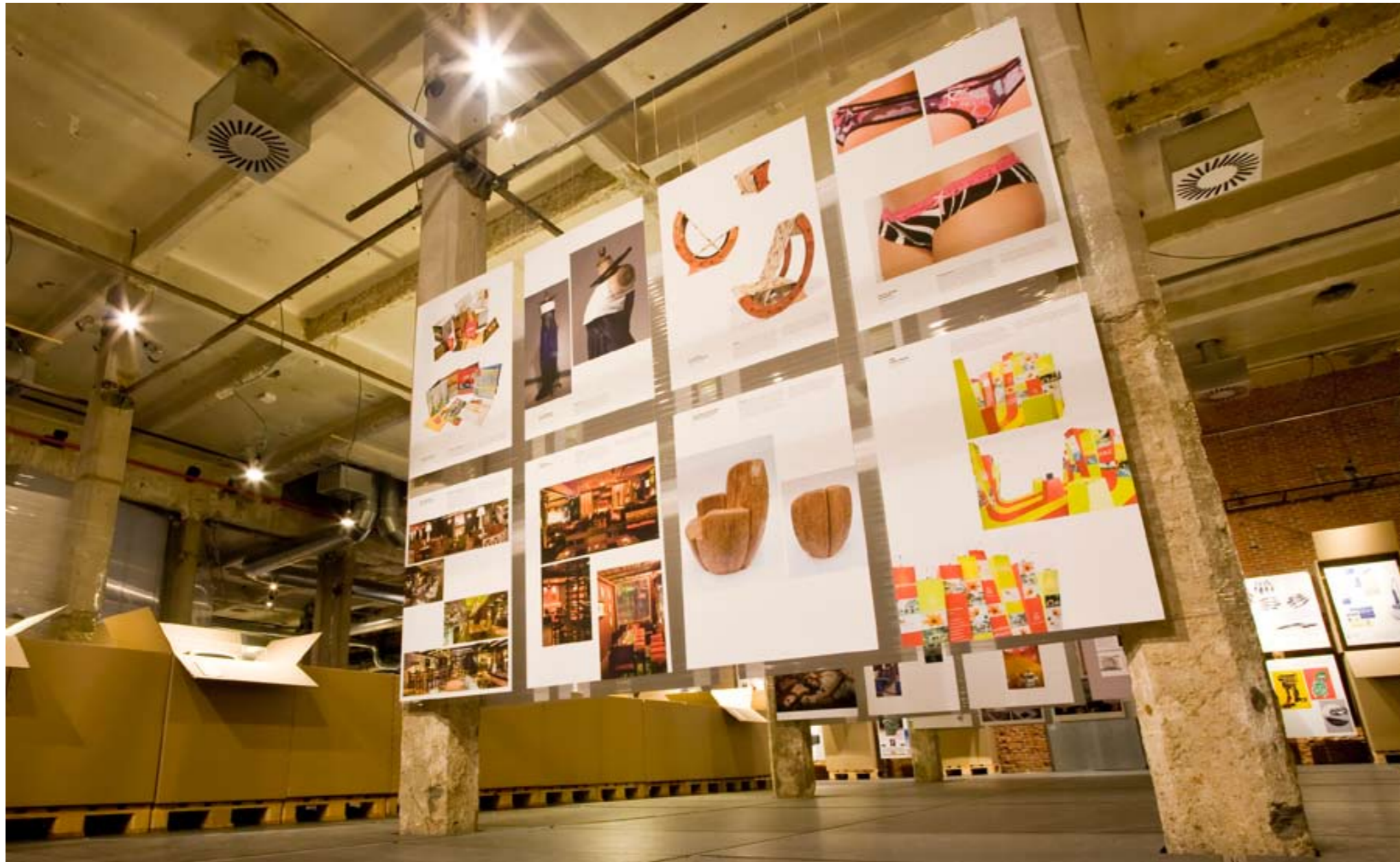
Las políticas educativas iberoamericanas en el campo del diseño son dispares, con mayor o menor trayectoria, con aciertos y desaciertos, pero ricas e instructivas en su diversidad. A pesar de la recesión mundial las sociedades de la región iberoamericana crecen de forma constante y el mayor desafío es la incorporación a un mercado de trabajo altamente competitivo. Ante ese panorama, los debates y propuestas que enlacen la preocupación educativa con los problemas sociales deben exceder el marco teórico para plantarse sobre terreno de forma pragmática y eficiente.

Los centros formativos, generadores de innovación

Este III Encuentro quiere retomar el punto de partida del de 2009 y profundizar en estrategias válidas para que los participantes puedan implementar en sus respectivas áreas y regiones fundamentos de un diseño vinculado a la realidad. Un diseño que se enseña, se aprende y desarrolla en función de la filosofía, teoría y práctica de los Centros formativos y que refuerza los conocimientos a través de su relación con instituciones y empresas.

La bid apuesta por potenciar los centros formativos como generadores de ideas frescas e innovadoras, centros que fomenten individuos que pongan sus capacidades y modus operandi creativos a las empresas y las instituciones. Las industrias creativas requieren de políticas culturales que se ocupen de la herencia material e inmaterial de sus sociedades y del impulso de sus diversas formas de creación. Deben contribuir a la generación de empleos y riqueza atendiendo a necesidades y demandas clave de los ciudadanos.

En este marco, el Encuentro plantea reuniones, debates y talleres que presenten, cuestionen y analicen modelos de gestión y experiencias de procesos de incorporación de las empresas y las instituciones a la dinámica de los Centros formativos así como la participación de los alumnos en proyectos de investigación



De igual manera debe impulsar iniciativas innovadoras que ayuden a los jóvenes a encontrar su primer trabajo.

La bid quiere apoyar y difundir buenas prácticas que muestren cómo articular de forma clara la energía creativa del diseño y su calificada aplicación para crear una sociedad mejor.

El diseño debe conquistar un papel clave como estrategia creativa, como agente creativo del cambio en la consecución de una sociedad más humana y genuinamente productiva.

Cuando la bid piensa el diseño para el desarrollo lo hace para identificar las áreas donde el diseño profesional puede hacer una diferencia. Su papel, entonces, es intentar movilizar a los profesionales del diseño para trabajar en esas áreas y para extender los beneficios del diseño a la población sin acceso a los materiales adecuadamente diseñados, a los objetos, herramientas y entornos de vida que pueden facilitar su existencia. Para ello, se convocará a reconocidos y destacados profesionales ligados al diseño y a la formación, a la innovación, al negocio y a las industrias culturales tanto del ámbito iberoamericano como de países en donde se implementen casos y políticas de éxito en este campo.

e innovación posibilitando nuevos y distintos niveles de competencia profesional conectados con el sistema productivo de sus respectivos países.

La formación en diseño debe incorporar planes que garanticen que la oferta formativa incluye la experiencia laboral y la inserción en el sistema de trabajo. Es

necesario trabajar en la brecha existente entre el diseño como educación y el diseño en su actual aplicación y propósito profesionales.



Diseño para todos / Diseño universal en el III Encuentro BID de centros de enseñanza del diseño

Diseño sin barreras, el diseño accesible y tecnología de apoyo.

- Conciencia de la diversidad.
- Compromiso para la usabilidad y la accesibilidad.
- Principios de responsabilidad y convivencia.
- Actuaciones que promuevan y fomenten el Diseño para todos.
- Casos de buenas prácticas en el ámbito iberoamericano.
- Taller sobre el Libro Blanco del Diseño para todos en la Universidad.



Objetivos

- Sensibilizar a los profesionales de la enseñanza del diseño en sus diferentes áreas –gráfico, digital, interiorismo, producto/ industrial, moda– sobre la necesidad y la responsabilidad social de los diseñadores acerca del Diseño para todos en su proceso creativo y productivo.
- Compartir conocimientos y experiencias entre los Centros formativos sobre estrategias a seguir.
- Buscar sinergias y colaboraciones entre los agentes implicados para aportar recursos orientativos en la búsqueda de información.



Encuentros BID de centros de enseñanza

Antecedentes

I Encuentro

Noviembre de 2009

Objetivo: compartir y debatir experiencias y modelos de relación de los centros formativos con las administraciones, las instituciones y las empresas privadas.

Participaron: 60 centros de enseñanza del diseño de 12 países europeos y americanos.

II Encuentro

Noviembre de 2010

Objetivos: intercambio de información, de experiencias consolidadas y propuestas sobre los contenidos, procesos y estructura de la enseñanza superior del diseño en el ámbito de la comunidad iberoamericana de la BID, en un momento de crecimiento y desarrollo de múltiples Centros, Escuelas e Institutos y de estrategias, propuestas y cursos de formación en diseño.

Participaron: 50 centros formativos de 13 países iberoamericanos.



Articulados en conferencias por invitación y ponencias de distintos participantes por inscripción, ambas citas expusieron el estado de situación en la región iberoamericana con respecto a la enseñanza del diseño y plantearon posibles estrategias de desarrollo formativo teniendo en cuenta que un diseñador tiene el input de ser un profesional creativo y emprendedor.





La relación con las administraciones públicas y la empresa privada. Modelos y experiencias de innovación frente al siglo XXI.

Fecha: 23, 24 y 25 de noviembre de 2009

Lugar: Central de Diseño, Matadero Madrid

Organizaron

Central de Diseño y DIMAD, Asociación Diseñadores de Madrid / Fundación Diseño Madrid

Apoyaron

Fundación Banco Santander

Secretaría de Estado para Iberoamérica (SEI)

Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) - AECID

I Encuentro BID



Destinatarios

Profesionales del diseño, académicos, pedagogos, estudiantes de posgrado en diseño, empresarios, centros de promoción del diseño, gestores en diseño, representantes de instituciones públicas y el público en general

Estructura

El Programa se articuló en torno a un conjunto de actividades de reflexión y difusión, distribuidas en tres jornadas mañana y tarde para analizar y debatir propuestas acerca de la disciplina del diseño y su relación con la enseñanza y el mercado laboral en el marco iberoamericano. Se organizaron para ello mesas de trabajo cerradas a profesionales y conferencias abiertas al público.

Propuesta

El diseño se ha convertido en una herramienta para innovar, para diferenciar y comunicar las cualidades y atributos tangibles e intangibles de los productos y los servicios. El diseño tiene un nuevo rol social y como tal requiere de un nuevo cuerpo de conocimientos y actitudes –flexibles, transversales y abiertos– más acordes con las exigencias sociales, que debe considerar de manera imperativa y particular, el replanteamiento de los planes de estudio, pero sobre todo el de la enseñanza del diseño.

El Encuentro BID sobre Enseñanza y Diseño ha sido una reunión que tuvo lugar en Madrid articulada en torno a un conjunto de

actividades de reflexión y difusión, distribuidas en tres jornadas para analizar y debatir propuestas acerca de la disciplina del diseño y su relación con la enseñanza y el mercado laboral en el marco iberoamericano.

Esta propuesta de trabajo convocó, entre otros profesionales, a la presidencia de la Bienal Iberoamericana de Diseño con el objetivo de establecer estrategias para la siguiente edición en torno al tema de la enseñanza y la profesión del diseño en tiempos de crisis. Al mismo tiempo, su participación en las actividades formativas de los seminarios contribuyó al desarrollo de ese espacio de reflexión activa.

El objetivo general fue analizar las políticas educativas iberoamericanas en el campo del diseño y generar debates que enlacen la preocupación educativa con los problemas sociales: conocer cuáles son las bases de la formación en diseño en Iberoamérica para plantear los fundamentos de un diseño vinculado a las necesidades sociales, culturales y a la economía.

Se presentaron modelos y experiencias referidos a:

- la filosofía, teoría y práctica en general de los Centros formativos,
- a los modos en que afecta a los alumnos en sus distintos niveles de formación en particular,
- a la investigación e innovación tecnológica y no tecnológica (incorporación de las TICs a los procesos formativos como valor instrumental y como contenido de los cambios que operan en la concepción y desarrollo del diseño mismo).

21 conferencias por invitación

24 ponencias por inscripción

60 centros de enseñanza del diseño

12 países europeos y americanos



Temas marco

- Diseño en tiempos de crisis: nuevos sistemas de generación de conocimientos.
- Intercambio de modelos educativos: procesos formativos (metodologías, estrategias, paradigmas,...).
- Experiencias educativas, políticas, protocolos y su aplicación.
- Identificación de modelos de buenas prácticas en formación.
- Educación y desarrollo. Diseño como agente de cambio social y desarrollo. Compromiso con la educación.
- La calidad de la enseñanza – Enseñar a innovar.
- El ámbito académico y la realidad laboral: relación entre profesión y ejercicio profesional.
- Inclusión de la sociedad real en los procesos formativos.
- Nuevas tecnologías como instrumento y herramienta de los procesos educativos. Tecnologías y herramientas que necesitan ser democratizadas y utilizadas en función del desarrollo social.
- Educación e innovación: enseñanza-aprendizaje - Procesos on line- Aulas virtuales.
- Valorización de la función social del diseño.
- El rol del diseño como industria cultural.
- El nuevo rol social del diseño y la creación de redes formativas.

Objetivos

- Fomentar la reflexión en torno al diseño como una industria cultural y creativa en la que la estética y la economía coinciden.
- Promover la innovación no tecnológica como vía de desarrollo sostenible.
- Generar encuentros generacionales.
- Fortalecer procesos pedagógicos para una calidad de la enseñanza del diseño con un valor social.
- Establecer redes de acción conjunta entre profesionales e instituciones.
- Consolidar una comunidad iberoamericana de diseño.
- Consolidar la proyección universitaria de la BID: intensificar relaciones con la red de instituciones formativas, profesores y alumnos.
- Difundir el ideario de la BID y sus proyectos.
- Establecer estrategias para la II BID (noviembre 2010).



Invitados especiales

Enric Satué (Barcelona, España), **Alex Beitia Nafarrate** (Universidad de Mondragón, Guipúzcoa, España), **Manuel Lecuona** (Universidad Politécnica de Valencia, España), **Oscar Salinas** (Universidad Nacional Autónoma de México), **Giovanni Vannucchi** (Istituto Europeo di Design de São Paulo, Brasil), **Ruth Klotzel** (Fundación Arnando Álvarez Penteado y Facultad de Comunicación y Artes de Sao Paulo, Brasil), **Hugo Kogan** (Universidad de Buenos Aires, Argentina), **Oscar Pamio** (Universidad Veritas, Costa Rica), **Henrique Cayatte** (Centro portugués de diseño de Lisboa (CPD) y Universidad de Aveiro), **José Cuendias** (Oficina Nacional de Diseño Industrial (ONDI) e Instituto Superior de Diseño Industrial (ISDI) de La Habana, Cuba), **Andrés Villela** (Escuela de Diseño DuocUC, Chile), **Félix Beltrán** (Universidad Autónoma Metropolitana de México y Universidad Altos del Chavón, República Dominicana), **Tomás Dorta** (Escuela de Diseño y Universidad de Montreal, Canadá), **José Luis Ortíz** (School of Visual Arts, Nueva York, USA), **Maggy Cuesta** (New World School for the Arts Miami, USA), **Carmelo di Bárto** (Design Innovation, Italia), **Lily Díaz** (University of Art and Design UIAH (TAIK), Helsinki, Finlandia), **Pekka Kumpula** (Universidad Alvar Aalto, Aalto Design Factory, Finlandia), **Juan Manuel Álvarez Junco** (Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid) y **Miguel Angel Mila** (Fundación Centro de Diseño Castilla La Mancha), entre otros profesionales ligados al diseño.

CENTRAL DE DISEÑO di_mad



Participantes

A su vez, se convocó a participar a escuelas y centros de formación representados por académicos, profesionales del diseño, gestores en diseño, sociólogos, economistas, etc. Es por eso que esta cita reunió en la Central de Diseño de Matadero Madrid a miembros de 60 centros de enseñanza del diseño de 12 países europeos y americanos:

Centros socios-entidades colaboradoras (moderadores)

- Escuela de Arte nº 4 de Madrid. Diseño de Interiores (España)
- Escuela de Arte nº 10 de Madrid (España)
- Escuela de Arte nº 12 de Madrid (España)
- Escuela de Artes Decorativas de Madrid (España)
- Escuela Superior de Publicidad (España)
- ESNE, Estudios Superiores Internacionales (España)
- Universidad Antonio de Nebrija (España)
- Universidad Europea de Madrid (España)
- Universidad Francisco de Vitoria (España)



Centros invitados

- Aalto University. Seos Design, Design Factory (Finlandia)
- Centro Português de Design. Lisboa (Portugal)
- Design Innovation (Italia)
- Escuela de Diseño DuocUC (Chile)
- Fundación Centro de Diseño de Castilla - La Mancha (España)
- Istituto Europeo di Design (IED). Madrid (España)

- Istituto Europeo di Design (IED). São Paulo (Brasil)
- Instituto Superior de Diseño Industrial (Cuba)
- Mondragon Unibertsitatea (España)
- New World School for the Arts. Facultad de Bellas Artes. Miami (USA)
- School of Visual Arts - Pratt Institute. Nueva York (USA)
- Universidad Autónoma Metropolitana de México (México)
- Universidad de Aveiro (Portugal)
- Universidad de Arte y Diseño de Helsinki (Finlandia)
- Universidad de Buenos Aires. Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. FADU/UBA (Argentina)
- Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Bellas Artes (España)
- Universidad de Montreal. Escuela de Diseño Industrial (Canadá)
- Universidad Nacional Autónoma de México - UNAM (México)
- Universidad Politécnica de Valencia. Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño (España)
- Universidad Pompeu Fabra de Barcelona (España)
- Universidad Veritas. Escuela de Diseño de Productos (Costa Rica)

Centros ponentes (por inscripción)

- Centro Español de Nuevas Profesiones (CENP) (España)
- Escuela de Arte nº 4 de Madrid. Diseño de Interiores (España)
- Escuela de Arte nº 10 de Madrid (España)
- Escuela de Arte nº 12 de Madrid (España)
- Escuela de Arte y Superior de Diseño "Antonio López" (EASDAL) de Tomelloso-C. Real (España)
- Escola Superior de Disseny de les Illes Balears (España)
- Escuela Superior Internacional de Murcia (España)
- Escuela Universitaria Politécnica. Universidad de Málaga (España)
- Universidad Autónoma Metropolitana de México. Unidad Azcapotzalco (México)
- Universidad de Castilla-La Mancha (CIDI). Facultad de Bellas Artes (España)
- Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Bellas Artes (España)

Centros oyentes (por inscripción)

- Escuela de Arte de Corella. Navarra (España)
- Escuela de Arte de Pamplona (España)
- Escuela de Arte de Toledo (España)

- Escuela de Arte nº 2 de Madrid (España)
- Escuela de Arte nº 10 de Madrid (España)
- Escuela de Arte y Superior de Diseño "Pedro Almodóvar" de Ciudad Real (España)
- Escuela de Arte y Superior de Diseño "Antonio López" (EASDAL) de Tomelloso-C. Real (España)
- Escuela de Arte y Superior de Diseño de Segovia (España)
- Escuela de Arte y Superior de Diseño de Soria (España)
- Escuela de Arte y Superior de Diseño de Zamora (España)
- IE School of Architecture (España)
- Istituto Europeo de Design (IED). Madrid (España)
- Natural Formación. Escuela de Artes Gráficas y Tecnología. (España)
- Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Cuajimalpa (México)
- Universidad Europea de Madrid (España)
- Universidad Politécnica de Madrid. Facultad de Agrónomos (España)
- Universidad de Valladolid (España)
- Saint Louis University de Madrid (España)
- Casa Pasarela (España)
- Goom Services (España)



Conclusiones

Desde DIMAD, Asociación Diseñadores de Madrid, y la Organización de la BID creemos haber cumplido nuestro doble objetivo de:

1. Debatir cómo se gestionan y se producen los procesos de incorporación de las empresas, las instituciones y las administraciones a la dinámica de los centros formativos en el marco de las necesidades que surgen en los inicios del Siglo XXI.

2. Establecer líneas estratégicas para la próxima edición de la Bienal Iberoamericana de Diseño en torno al tema de la enseñanza y la profesión del diseño en tiempos de crisis y cambio.

Desde su lanzamiento, el Encuentro desbordó todas las previsiones por la gran demanda de participación y fue el origen de un apretado e intenso programa que se desarrolló con 21 conferencias por invitación y 24 ponencias por inscripción.

Los participantes pasaron más de treinta horas durante tres días conociendo y debatiendo modelos y experiencias (mesas de trabajo) que, siendo imposibles de resumir, estarán colgadas en audio en la página de la BID (www.bid-dimad.org). Los textos y material visual de las ponencias y conferencias, tras su revisión por los autores y posterior edición, serán subidas también a la página.

Las líneas argumentales, que aparecen como común denominador de todo el Encuentro, sirvieron como conclusiones/ejes de reflexión con la perspectiva de la siguiente Bienal Iberoamericana de Diseño:

- La relación con la empresa privada y las instituciones aparece como un eje de los procesos formativos en diseño que desplaza el núcleo de actividad de los mismos del interior al exterior, transformando los centros como transmisores de saberes en centros de actividad formativa vinculados al mercado. Esta tendencia parece reafirmarse cada vez más y es también más valorada por los alumnos.
- Los procesos formativos más valorados son prácticos e innovadores. Se buscan experiencias formativas vinculadas directamente a los procesos empresariales y a los mercados. La producción de objetos reales (la realidad se asimila al mercado) son los más formativos para el aprendizaje en diseño.
- En el proyecto real, generador de negocio, se reconocen y se desarrollan las aptitudes y competencias de los alumnos y, esto es significativo, la satisfacción personal de los mismos.
- La combinación de los contextos locales, nacionales y globales aparecen como factores estratégicos en la formación.



- Pensar y hacer, como procesos interrelacionados en el desarrollo de los proyectos reales, aparecen como los mejores generadores de habilidades y de desarrollo de competencias en los alumnos.
- Curiosidad, atención y comprensión perceptiva constituyen las cualidades básicas para el acceso al aprendizaje en diseño en un marco conceptual según el cual lo más importante en diseño se aprende, pero no tanto se enseña. El desarrollo de las capacidades humanas se antepone a las competencias instrumentales o tecnológicas.
- En el proyecto, entendido ahora como “diseño es negocio”, se encuentra el desarrollo del trabajo en equipo, la multidisciplinariedad y la interdisciplinariedad, transformando la estructura clásica de la disciplina (gráfico, industrial, interior y moda) en un futuro difícil de definir.
- Progresivamente se va consolidando un “pensamiento diseño” que integra en ¿la disciplina del proyecto? a la ingeniería y las nuevas tecnologías, la economía y la gestión empresarial, y al diseño como disciplina integradora del pensamiento proyectual.



Las preguntas que aparecen, desde estas líneas de argumentación, como mínimo común denominador de la tendencia progresivamente dominante en la formación en diseño son:

- ¿Estamos ante oportunismos financieros? ¿Es la formación un sabroso mercado? ¿Hay competencia desleal con los profesionales egresados?
- ¿Estamos en una extensión del concepto y del pensamiento proyectual y del diseño (desing thinking) enriquecedor o, más bien, en una tendencia a la pérdida de su identidad?
- ¿Estamos ante la transformación de conceptos como racionalidad y saber o ante su desmantelamiento?
- ¿Diseño es una disciplina blanda que se moldea según coyunturas o es que todas las disciplinas se reblandecen en este principio de siglo?
- La Escuela de Diseño, en definitiva ¿pierde su carácter de experimentación y espacio de reflexión autónomo para transformarse en un lugar de adecuación al mercado?



La creación de una red de debate y comunicación entre los participantes en el Encuentro BID sobre Enseñanza y Diseño

aseguraron la continuación de éste, vía on-line, como parte de las actividades ligadas a la formación en la II Bienal Iberoamericana

de Diseño que se celebró en Madrid en noviembre de 2010.



II Encuentro BID



3 conferencias
30 ponencias
50 centros de enseñanza del diseño
13 países europeos y americanos

Contenidos, procesos y estructura de la Enseñanza Superior del Diseño en el ámbito de la Comunidad Iberoamericana de la BID.

Fecha: Miércoles 24 de noviembre de 2010

Lugar: Central de Diseño – Matadero de Madrid

Organizaron

Central de Diseño y DIMAD, Asociación Diseñadores de Madrid

Apoyaron

Fundación ONCE

Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, a través de la Secretaría de Estado para Iberoamérica, la Agencia Española de Cooperación y Desarrollo (AECID)

Ministerio de Cultura

Ministerio de Ciencia e Innovación, a través de ENISA (Empresa Nacional de Innovación) Ayuntamiento de Madrid.

El Diseño se encuentra, en el marco de su progresivo asentamiento como disciplina de primer orden, ante el impacto producido por las nuevas necesidades y ante la complejidad de la sociedad del siglo XXI. Específicamente, debe adaptarse a las transformaciones generadas por las nuevas tecnologías y las constantes transformaciones de la "sociedad de la información, la comunicación y la conversación en red".

Según el "Informe Horizon, edición 2010 para Iberoamérica" (puede consultarlo en el siguiente link), la transformación de la tecnología digital y la Red en herramienta de comunicación y relación de los agentes del proceso de enseñanza-aprendizaje supondrá la hibridación de los entornos físicos y virtuales como espacios presenciales continuos para los alumnos y su uso en estructuras en nube. Esto implica el abandono del concepto de archivos de memoria extendiéndose en los próximos años el uso de herramientas experimentales como la realidad aumentada o la Web semántica.



En Europa, el Proceso Bolonia ha generado expectativas, frustraciones y realidades en la definición del Espacio Europeo de Educación Superior tal y como se debatió en el Regional Meeting de ICOGRADA de Madrid el pasado 23 de junio de 2010. En España, la Ley Orgánica de Educación, y su desarrollo normativo por el Ministerio de Educación, ha creado situaciones contradictorias y conflictivas al colisionar con los desarrollos habidos y los desarrollos previsibles de la Ley Orgánica de Universidades. Y más concretamente en Madrid, el desarrollo normativo y las decisiones de la Comunidad Autónoma con competencias en la materia, introduce polémica y conflicto allí donde el Ministerio competente generaba dudas e incertidumbre.

Todo ello hacía pertinente el intercambio de información, experiencias consolidadas y propuestas sobre los contenidos, procesos y estructura de la enseñanza superior del diseño en el ámbito de nuestra comunidad iberoamericana de la BID, en un momento de crecimiento y desarrollo de múltiples Centros, Escuelas e Institutos y de estrategias, propuestas y cursos de formación en diseño.

El II Encuentro de Enseñanza de la BID se desarrolló durante una jornada de mañana y tarde.

Este Encuentro, centró las intervenciones en tres bloques temáticos relativos a "Contenidos, procesos y estructuras de la enseñanza superior de diseño".

En el primer bloque temático "Implantación o renovación de la enseñanza superior del



diseño. Bolonia y el EEES" se pasó revista a los retos de la implantación del grado en diseño en España, las contradicciones entre la teoría y la práctica, las dificultades económicas derivadas de la situación de crisis, las diferentes alternativas institucionales y de planificación generadas en la Comunidad Valenciana y en Galicia como ejemplos de adaptación a sus diferentes condiciones de implantación.

Todo ello dejó en el aire la idea de que el proceso de creación de un espacio superior europeo es una oportunidad no exenta de dificultades y la adaptación de los criterios generales a la especificidad de cada zona geográfica está suponiendo un complicado y confuso panorama difícilmente comprensible para la sociedad y la opinión pública. Los ejemplos de la Universidad Autónoma de México y de la Universidad do Porto de

Portugal dieron pautas para la generación de masters en diseño como retos en el horizonte. La desarticulación de la enseñanza en Puerto Rico y la visión de la adecuación del grado en diseño a las necesidades de los profesionales terminaron de dibujar un panorama de necesaria reflexión que evite la improvisación y las medidas a golpe de legislación que no tengan en cuenta a donde nos dirigimos y de donde partimos.

En el segundo bloque temático "Retos de la docencia del diseño: cambios sociales, económicos y profesionales", las intervenciones giraron alrededor los cambios en el mercado, las transformaciones históricas y los grandes giros operados en las modas y el diseño, La necesidad y valores del diseño y su enseñanza y las relaciones entre la producción simbólica y la producción económica. Las conclusiones del primer

Encuentro de Enseñanza BID de noviembre de 2009 estuvieron muy presentes en esta ronda de intervenciones.

El II Encuentro de enseñanza del Diseño se perfila centrado en un aspecto concreto de esta temática para un debate más en profundidad.

Ya por la tarde las intervenciones, en el tercer bloque temático "Metodología, procesos y recursos de la enseñanza del diseño", se centraron en contenidos concretos del proceso enseñanza-aprendizaje. Especial relevancia tuvieron las ponencias dedicadas a la tipografía, las modificaciones de la enseñanza del dibujo en la era de Internet o el papel de las TIC y de las revistas profesionales en la práctica profesional en la docencia del diseño.

La clausura contó con la presentación, por parte de la Fundación ONCE, de su publicación "Formación Curricular del Diseño para todos en los estudios superiores de Arquitectura, Diseño, Informática y Telecomunicaciones, Ingeniería Industrial e Ingeniería de Caminos" con una específica intervención sobre en el currículo de Diseño a cargo de la coordinadora de la propuesta.

Esta publicación es un trabajo hecho por un extenso equipo de profesionales y una aportación de gran valor para el desarrollo de los principios del "Design For All" en la sociedad y la consecución de un buen diseño en su mejor sentido ético de la palabra "bueno".



Centros participantes

Este II Encuentro convocado para 2010 ha continuado las conclusiones, preguntas y problemáticas planteadas en la cita de 2009 (<http://twww.bid-dimad.org/userfiles/participantes/ConclusionesEncuentro BID09.pdf>) para analizar los Contenidos, procesos y estructura de la Enseñanza Superior del Diseño en el ámbito de nuestra Comunidad Iberoamericana (<http://www.bid-dimad.org/node/1419>).

La cita, reunió a profesionales del diseño de países de la comunidad BID de los siguientes centros formativos:

- Campus CTD, Corporación de Tecnologías Digitales, Ecuador
- Centro de Diseño Arquitectura y construcción CEDAC, España
- Centro Español de Nuevas Profesiones, España
- Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid - CSDMM, España
- Consejería de Educación de la Xunta de Galicia, España
- EASD Escuela de Arte de Segovia "Casa de los Picos", España

- EASDAL – Escuela de arte "Antonio López, España
- Escuela de Arquitectura Pontificia Universidad, Puerto Rico
- Escuela de Arte de Corella, España
- Escuela de Arte de Pamplona, España
- Escuela de Arte nº 10 de Madrid, España
- Escuela de arte nº 2 de Madrid, España
- Escuela de Arte nº 3 de Madrid, España
- Escuela de Arte nº 4 de Madrid, España
- Escuela de Arte y Superior de Diseño de Segovia, España
- Escuela de Arte y Superior de Diseño de Zamora, España
- Escuela de Artes Aplicadas en Segovia, España
- Escuela de Comunicación Mónica Herrera, El Salvador
- Escuela de Ingenierías. Universidad de Málaga, España
- Escuela Universitaria Centro de Diseño, Uruguay
- Faculdade de Belas-Artes da Universidade de Lisboa, Portugal
- Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo – Universidad Nacional del Litoral de Santa Fe, Argentina
- Facultad de Bellas Artes de Málaga, España
- Facultad de Bellas Artes, Universidad Complutense, España

- Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Rey Juan Carlos, España
- Facultad de Humanidades y Ciencias de la Información de la Universidad San Pablo CEU, España
- Facultad del Hábitat de la Universidad de San Luís Potosí, México
- Facultade de Engenharia da Universidade do Porto, Portugal
- Higher Colleges of Technology, Abu Dhabi, UAE, Honduras/Emiratos Arabes Unidos
- Instituto de Diseño Darias, Venezuela
- ISEACV Instituto Superior de Enseñanzas Artísticas de la Comunidad Valenciana, España
- Natural Formación, España
- Universidad Antonio de Nebrija, España
- Universidad Autónoma de Occidente, Cali, Colombia
- Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco, México
- Universidad Dr. José Matías Delgado, El Salvador
- Universidad Europea de Madrid, España
- Universidad Francisco de Vitoria, España
- Universidad Nacional de México, México
- Universidad Nacional Experimental del Yaracuy, Venezuela
- Universidad Ort, Uruguay
- Universidad Rafael Landívar, Guatemala
- Universidad Veritas, Costa Rica

