



8° encuentro
bid_
enseñanza
y diseño
100 años después
de la Bauhaus

ORGANIZA

di_mad

COLABORAN



MADRID



Cooperación
Española
CULTURA + DESARROLLO/ACERCA

APOYAN



SEDES AMIGAS



**foro de
innovación
docente**
resúmenes_

El legado Bauhaus también en Iberoamérica

Fecha: 20 noviembre
Hora: 17.15 -19.15

País	Ciudad	Centro	Nombre	Título de la Ráfaga	Pág
España	Castellón de la Plana	Universitat Jaume I	Raúl Izquierdo Escrig	El aprendizaje servicio como herramienta de interrelación curricular y de introducción de la responsabilidad social en el Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de productos	7
España	Madrid	Escuela Superior de Diseño de Madrid (ESD)	Paulino José	Buscando y recreando la Bauhaus en Madrid cien años después: Dos experiencias educativas de la Escuela Superior de Diseño 2018 - 2019	10
Ecuador	Quito	Universidad Central del Ecuador	Andrea Paola Calle	Estudio sistémico de metodologías de la Bauhaus para la aplicación y experimentación de la forma en el diseño de productos con nuevas tecnologías	13
México	Ciudad de México	Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco	Dulce Castro Val	La influencia de los Vkhutemas en la Bauhaus	16

El aprendizaje, servicio como herramienta de interrelación curricular y de introducción de la responsabilidad social en el Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos de la Universitat Jaume I de Castellón

Objetivos

- » Reflexionar sobre la dimensión social del diseño.
- » Visibilizar colectivos desfavorecidos y considerar su faceta de usuarios.
- » Aplicar experiencias de aprendizaje servicio en el ámbito del diseño de producto.
- » Presentar las experiencias surgidas y la valoración de los agentes implicados.

Resumen

En la presente comunicación se presentarán varias experiencias de aprendizaje servicio, desarrolladas en el Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos de la Universitat Jaume I de Castellón. En ellas, se ha trabajado bien conjuntamente con asociaciones locales de colectivos desfavorecidos, o bien en el marco de la cooperación al desarrollo, en una vertiente más global.

Desarrollo de la propuesta

Actualmente, se espera que la Universidad sea más que un centro de investigación y de formación de profesionales cualificados; ha de tener un papel activo en la transformación de la sociedad. Así, la formación de profesionales tanto competentes como comprometidos con el desarrollo social supone la misión central del contexto educativo (UNESCO, 1998).

Aunque se han ido desarrollando estrategias institucionales alrededor del compromiso social, también se ha de conseguir que la responsabilidad y el compromiso social formen parte del proceso formativo del estudiantado. Ello requiere de nuevas metodologías y enfoques educativos; una de ellas es el aprendizaje servicio, un método de aprendizaje basado en la experiencia que se adquiere al abordar una demanda social y cuyos resultados proporcionan soluciones a problemas de su entorno (Eyler et al. 1999). Así, el alumnado descubre, de primera mano, el alcance de su disciplina en el contexto social y cómo su labor permite solucionar problemas concretos.

Raúl Izquierdo Escrig

Departamento de Ingeniería de Sistemas Industriales y Diseño.
Universitat Jaume I

Se trata de una metodología en la que el estudiantado ha de afrontar problemas de la comunidad, lo que hace que planteen y persigan objetivos reales, mejorando así sus propias capacidades, y desarrollando múltiples dimensiones humanas al cultivar la responsabilidad cívica y social (Royo et al, 2018).

Al introducir la componente de servicio, se genera un doble efecto. Al involucrar un agente extraacadémico (beneficiario del servicio) se dota a la experiencia de una dimensión profesionalizante. Además, al incluirse la vertiente humana, el estudiantado se implica más en los trabajos, haciendo más efectivo su proceso de enseñanza-aprendizaje.

Se ilustrará aquí la aplicación del aprendizaje servicio mediante diversas experiencias (y su evolución), llevadas a cabo en los estudios del ámbito del Diseño en la Universitat Jaume I de Castellón; con el objetivo de servir como muestra del potencial de esta metodología, en diferentes aspectos; pero sin obviar las dificultades en su implementación. El nexo común entre estas diferentes experiencias (surgidas en diferentes puntos del proceso formativo del estudiantado) consiste en el desarrollo (y donación, a su finalización) de propuestas de producto, a nivel de prototipo funcional, que puedan ser de utilidad para los colectivos implicados; según las necesidades planteadas por parte de los usuarios finales.

Estas experiencias sirven como herramientas de coordinación docente, al relacionar diferentes ámbitos implicados en un proceso de diseño; ayudando así a evitar una visión atomizada de la disciplina, en base a las diferentes asignaturas. Además, el estudiantado amplía su forma de concebir y ejecutar el proceso de diseño, al considerarlo más allá de una actividad académica; con lo que aumenta la confianza en sus propias posibilidades y en su capacidad para afrontar nuevos retos, al tiempo que toman consciencia de la diversidad social existente y de la importancia de la inclusividad en el diseño; al haber valorado personalmente las limitaciones inherentes a determinados colectivos.

Entre las dificultades encontradas, sobre todo en la acción que más número de personas involucra (donde llegan a participar más de un centenar de alumnos, por curso), se incluye el esfuerzo para coordinar las actividades académicas de diversas asignaturas (incorporando las propuestas a desarrollar dentro de sus planteamientos lectivos), bajo el marco de un proyecto conjunto; la complejidad logística para la visita a las asociaciones participantes (para que el estudiantado conozca las particularidades de los usuarios a quienes dirigirán sus prototipos de diseño), o para la gestión y materialización física de las propuestas que desarrollen los estudiantes; o el que los estudiantes tengan que afrontar ciertos aspectos del proceso de diseño, que aún no han llegado a cursar, por el momento de la trayectoria académica en que se plantea alguna de estas actividades.

Aunque no se han visto cambios significativos en los resultados académicos; al menos todos los colectivos implicados están muy satisfechos con la participación y los resultados de las mismas. Destacaríamos la buena valoración de estas experiencias, por parte del estudiantado, de cara a su crecimiento a nivel humano y de perspectiva social.

Conclusiones

La aplicación de esta metodología ha sido motivadora para el estudiantado y les ha servido para reflexionar sobre el proceso de diseño y cambiar su mentalidad acerca de la diversidad, la visibilización de colectivos desfavorecidos y el papel social del diseño. Por otra parte, se han materializado prototipos de utilidad para colectivos diversos y se ha visto la necesaria relación entre todos los ámbitos implicados en el proceso de diseño.

Bibliografía y referencias documentales

Eyler, J. et al. (1999). *Where's the Learning in Service Learning*. San Francisco. Jossey-Bass.

Royo, M. et al. (2018). *Aplicación de la Metodología Basada en Aprendizaje Servicio para la Generación de Nuevos Conceptos de Producto*. AEIPRO.

UNESCO. (1998). Conferencia Mundial sobre la Educación Superior. París, 5-9 de octubre.

#Palabras clave:
enseñanza,
Universidad Nacional de
Ingeniería,
modernidad,
genealogía,
plan de estudios

Buscando y recreando la Bauhaus en Madrid cien años después: dos experiencias educativas de la escuela superior de diseño 2018-2019

**Paulino José
Martín Blanco**

Departamento de Cultura y Gestión del Diseño, Escuela Superior de Diseño de Madrid, España

Objetivos

- » Describir las actividades realizadas en la Escuela (ESD) para ofrecer a sus estudiantes y docentes experiencias y situaciones de aprendizaje sobre la Bauhaus.
- » Interpretar estas actividades como fruto de los intereses y proyecciones de esta comunidad escolar del siglo XXI.
- » Clarificar el debate que se estableció hace un siglo entre la arquitectura escolar funcionalista y las exigencias artísticas (formales) que se demandaban en estas tipologías.
- » Diferenciar entre elementos eclécticos, funcionalistas, organicistas, *art deco* y sus interpretaciones contemporáneas.
- » Ofrecer una visión de cómo se entiende la Bauhaus en esta escuela de diseño (ESD) del sur de Europa cien años después.

Resumen

A través de esta propuesta se persigue comunicar una serie de actividades realizadas en la Escuela Superior de Diseño de Madrid (ESD) con ocasión del centenario de la fundación de la Bauhaus de Weimar.

Nos centraremos en describir y valorar un viaje en el tiempo que llevó a parte de la comunidad educativa (cursos 2º y 3º) al Aula Histórica Américo Castro de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Complutense, ésta fue inaugurada en 1933 por el gobierno de la Segunda República e incorporaba las soluciones tecnológicas y estéticas más modernas y eficaces nacidas desde el funcionalismo y el racionalismo. Pero las personas del siglo XXI experimentamos particulares reacciones al convertirnos en usuarios de pupitres, estrados, pizarras, escaleras, servicios o pasillos del primer tercio del siglo XX, descubrimos técnicas-tecnologías (plumas, tinteros, etc.) y, sobre todo, costumbres (segregación social, fórmulas de respeto) que nos parecen impropias de las propuestas funcionalistas.

Los mismos grupos de 2º y 3º (Moda, Producto y Gráfico) crearon, a través de un proceso de gamificación, otra experiencia de aprendizaje que cristalizó en un juego de escape (*escape room*) abierto a todas las personas de la ESD que debían superar pruebas para poder “avanzar” en diferentes aulas de las escuelas de Weimar y Dessau, trasladadas mágicamente a Madrid. Esta segunda actividad está basada en lugares comunes, ideas básicas sobre el aprendizaje del diseño, la política (comunismo-nazismo) y las relaciones socia-

les en los tiempos de la Bauhaus que, necesariamente, deben ser compartidas por todos los participantes en la actividad.

El objetivo básico de estas actividades era ofrecer experiencias en las que estudiantes y profesorado pudiésemos enunciar, hacer visibles nuestras ideas sobre la Bauhaus y contraponerlas a la realidad de un tiempo pasado. En consonancia esta comunicación pretende analizar los tópicos, paradojas, espacios comunes y las dinámicas que se establecieron en estas dos propuestas, con ello pretendemos ofrecer una visión muy ajustada de cómo se entiende la Bauhaus en esta escuela de diseño (ESD) del sur de Europa cien años después.

Desarrollo de la propuesta

Basándonos en los diferentes trabajos realizados por profesores y estudiantes de las asignaturas de “Historia del diseño de producto” y “Estética” queremos dar una vibrante visión de cómo y qué nos interesa, a los miembros de una escuela de diseño del siglo XXI, de una modernísima escuela del primer tercio del siglo XX. ¿Qué pensamos al sentarnos en los muebles de tubo de acero curvado realizados por la empresa Rolaco 1932? ¿Cómo valoramos los códigos cromáticos, la señalética, las modernas escaleras, los conceptos de iluminación, calefacción o los higiénicos materiales de comienzos del siglo XX? ¿Se acercan a nuestros conceptos previos sobre el funcionalismo y modernidad?

En esta sesión de clase en el Aula Histórica Américo Castro de la UCM también descubrimos el estrado, la elevada posición del docente nos desvela unos usos del espacio regidos por unas normas sociales diferentes y, a través de los artículos críticos de las revistas profesionales de la época (A.C., *Arquitectura y Cortijos y Rascacielos*) podemos descubrir esos códigos éticos y estéticos que estimaban estas aulas por su funcionalidad (Aguirre, 1935) o que las denostaban por su exceso de artísticidad (GATEPAC, 1931).

La experiencia en el edificio universitario de los años treinta pretende convertirnos en usuarios, descubridores de unos espacios y objetos diseñados bajo el influjo del funcionalismo y la aplicación de realidad aumentada (Blasco, Rivera y Santamaría, 2015) nos permite verlos habitados por sus antiguos usuarios.

La *Escape room: un día en la Bauhaus* se plantea como una experiencia complementaria a la anterior, una actividad educativa pero que no busca solamente el aprendizaje basado en el juego pues, aunque ofrezca esta experiencia a los participantes, se trata de una creación colaborativa, diseñada e interpretada por miembros de la comunidad escolar. Esta actividad fue un regalo, un juego para las personas participantes, que formó parte de las celebraciones del centenario de la escuela alemana que tuvo lugar en nuestro centro.

El trabajo cooperativo se articuló a partir de una historia, una trama básica y estable de tal modo que los pequeños grupos, compuestos por cinco o seis estudiantes, diseñaron retos y puzzles que se incrustaron en un patrón multilínea, concebido para posibilitar la participación de dos grandes grupos (15 personas) de forma simultánea. Con esta estructura y la suma del grupo del taller de artes escénicas se pudo construir un juego sólido al que aportaron, pistas y narrativas secundarias cada una de las estaciones.

Las ideas sobre los enfrentamientos políticos, los prejuicios culturales, las discriminaciones por causa de género, el robo de proyectos, los plagios, asesinatos pasionales, etc. inundaron las aulas de nuestra escuela, convertida en la auténtica Bauhaus y habitada por Marianne Brandt, Kandinsky, Aalberts, Alma Mahler, Gropius o Lucía Moholy quienes no nos dejaban abandonar su aula hasta haber descifrado el enigma que nos proponían.

El trabajo cooperativo de todos estos personajes originó la producción de atrezzo, creatividad compartida, guiones, pensamiento crítico, escenografías, etc. que aparecieron de forma brillante en esta actividad compartida con toda la comunidad escolar.

Conclusiones

El viaje a las modernísimas arquitecturas escolares del primer tercio del siglo XX resulta abrir un gran abismo en nuestra empatía con la Bauhaus, primera escuela experimental de diseño. Para recortar esa distancia creada por un abordaje analítico creamos el *Escape room: un día en la Bauhaus* una actividad de recreación colectiva, libre, más emocional, apoyada en ideas compartidas pero que, a su vez, favorece el aprendizaje activo por tratarse de un juego inmersivo basado en el trabajo en equipo.

Bibliografía y referencias documentales

Aguirre, A. (1935). *La Facultad de Filosofía y Letras de la Ciudad Universitaria de Madrid*. Revista Arquitectura, 2, 34-44.

Blasco Esquivias, B., Rivera Blanco, J. y Santamaría Sancho, M (2015). Facultad de Filosofía y Filología. UCM. Centro Integrado de Cultura Digital (HUSO-CCD). Campus de Excelencia Internacional. Recuperado de <http://open.ieec.uned.es/HussoDigital>

GATEPAC. (1931). Ciudad Universitaria de Madrid, notas críticas, Javier Luque 1931. AC, 02 , 36-37.

López-Ríos, S., González Cárcelos, J., González Cárcelos, J., López-Ríos Moreno, S., Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales (España), & Ayuntamiento de Madrid. (2008). La Facultad de Filosofía y Letras de Madrid en la Segunda República: Arquitectura y universidad durante los años 30 [exposición] Conde Duque, salas Juan de Villanueva y Pedro de Ribera, del 18 de diciembre de 2008 al 15 de febrero de 2009.

Nicholson, S. (2015). *Peeking behind the locked door: A survey of escape room facilities*. White Paper. Michigan. Recuperado en <http://scottnicholson.com/pubs/erfacwhite.pdf>.

#Palabras clave:
aprendizaje, servicio,
responsabilidad social,
educación superior,
diseño de productos

Estudio sistémico de metodologías de la Bauhaus para la aplicación y experimentación de la forma en el diseño de productos con nuevas tecnologías (caso de estudio Universidad Central del Ecuador)

Objetivos

- » Analizar el contexto actual tecnológico y de manufactura para el diseño de productos.
- » Analizar la factibilidad de la metodología de desarrollo creativo del propedéutico de la Bauhaus en el contexto actual del diseño de productos.
- » Desarrollar objetos a través de la aplicación del estudio de la forma desde una visión artesanal tradicional y tecnológica mediante el prototipado rápido.
- » Determinar agentes influyentes en el desarrollo de la creatividad de los estudiantes en el contexto de diseño artesanal y tecnológico.
- » Determinar la validez de la metodología Bauhaus en la aplicación de tecnologías de prototipado rápido mediante el desarrollo y materialización de productos a través de la exploración de creativa de las formas.

Resumen

Este proyecto de investigación refleja los resultados de un estudio realizado en estudiantes de pregrado de la carrera de Ingeniería en Diseño Industrial de la Universidad del Central del Ecuador. La investigación se desarrolla en diferentes ambientes de trabajo (aulas, talleres y laboratorio) para determinar factores influyentes en el estudio y desarrollo de las formas mediante la metodología desarrollada en la Bauhaus para el diseño de productos.

Desarrollo de la propuesta

El propedéutico de la Bauhaus marca el inicio de la enseñanza del diseño mediante el fomento de la creatividad y el desarrollo de la intuición como herramientas para la experimentación de las formas básicas y sus diferentes interrelaciones. Los ejercicios prácticos del estudio de la forma de este método permitieron a los estudiantes el dominio de sus diversas aplicaciones, propiciando en ellos seguridad y libertad al momento de experimentar con diferentes materiales para el diseño de productos de alta calidad creativa, estética y funcional.

La carrera de Ingeniería en Diseño Industrial está conformada por ocho niveles de estudio a través de los cuales, los estudiantes aprueban talleres

Andrea Paola Calle
Roberto Carlos Moya

Carrera de Ingeniería en Diseño Industrial, Universidad Central del Ecuador, Ecuador

que contienen desde diseño básico hasta gestión de procesos para el diseño de productos. El estudio toma como muestra de investigación a un grupo de estudiantes de pregrado del sexto nivel que realizaron sus proyectos de diseño de productos conmemorativos relacionados a la Universidad Central del Ecuador en el laboratorio de prototipado y diseño IDISIGN (UCE); y se contrasta sus resultados de forma cualitativa con grupos de estudiantes que realizaron sus proyectos relacionados al mismo tema en espacios carentes de las herramientas tecnológicas para determinar agentes influyentes en los procesos creativos y de construcción de objetos.

Del mismo modo, se analiza y compara la calidad de los productos en base a la innovación y creatividad de cada proyecto para realizar un establecimiento de parámetros en términos cualitativos, con el fin de medir resultados morfológicos. Estos resultados fueron analizados por los investigadores, para conocer cómo mejorar los espacios de trabajo y la experiencia de uso de los estudiantes a las tecnologías para el prototipado rápido. Como resultado, en primera instancia, se obtiene que los espacios adecuados y el acceso a la información para el desarrollo de productos exitosos, se potencian mediante métodos creativos que propician un buen uso del material. Las experimentaciones además generan en la mentalidad de los estudiantes el llamado pensamiento constructivo y la economía del material (eco diseño en la actualidad) que aparecen en los conceptos básicos de la metodología Bauhaus.

El desarrollo creativo, intuitivo y de motricidad, producto del método Bauhaus permite en la actualidad pasar de lo artesanal y artístico, a un modelo tecnológico que conserva varias prácticas y métodos propuestos en la pedagogía educativa de Walter Gropius.

Conclusiones

- » El estudio morfológico del método Bauhaus se conserva en el modelo educativo como la base del entendimiento del diseño.
- » Los términos de calidad y aplicación del material de forma creativa son aplicables en los métodos tecnológicos actuales para el diseño de productos.
- » La aplicación del pensamiento constructivo, economía del material, síntesis de la forma, color y forma sigue siendo determinantes en el diseño de productos.
- » El hecho de investigar tecnologías y procesos adaptados a esta temática en específico abre nuevas oportunidades metodológicas mediante el uso de las nuevas tecnologías dentro del prototipado rápido.
- » El manejo de información permite usar de manera virtual el estudio de las formas aplicables para generar productos adaptables según las necesidades del usuario.

Bibliografía y referencias documentales

Wick, R. (1986). *Pedagogía de la Bauhaus*. Madrid: Alianza.

Bayer, H.; Gropius, W.; Gropius, I. (1938) *Bauhaus 1919-1928*. Nueva York, MOMA.

García-de la Iglesia, C. (2006). *El Aprendizaje Basado en Proyectos y la pedagogía de la Bauhaus como modelos de innovación para el aula de Educación Plástica, Visual y Audiovisual de 4º de la ESO*. Universidad de la Rioja.

Begonya Samit Cid. (2008). *La vigència de la Bauhaus en els ensenyaments artístics actuals*. Revistes Catalanes amb Accés Obert (RACO), Num 35.

Yustos, H.; Lafont Morgado, P.; Díaz Lantada, A.; Fdez.-Florez, A.; Echavarrí Otero, J.; Muñoz Sanz, J.; Muñoz Guijosa, J. (2006). *Enseñanza integrada de "diseño y fabricación con materiales plásticos"*. Universitat de València.

Lloveras, J. (2007) *Creatividad en el diseño conceptual de ingeniería de producto*. Revista Creatividad y Ciencia.

Gropius, W (1974). *Bauhaus Dessau-Grundsätze der Bauhausproduktion*. Madrid.

Fuente: G. Wallas (1926). *The art of thought*. New York: Harcourt

Zemva, A., Trost, A. y Zajc, B. (1998). *Un entorno de creación rápida de prototipos para la enseñanza del diseño de lógica digital*. IEEE Transactions on Education.

MIC. (2008). *Panorama de la Industria Ecuatoriana*.

#Palabras clave:
Bauhaus,
forma,
tecnología,
creatividad,
prototipado rápido

La influencia de los Vkhutemas en la Bauhaus

Dulce Castro Val

Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco

Objetivos

- » Reconocer la influencia del modelo pedagógico de los Vkhutemas en la Bauhaus
- » Visibilizar los aportes de la Escuela Rusa en occidente.
- » Analizar las similitudes de los enfoques en la aproximación pedagógica, y las diferencias de sus alcances (privado-público).

Resumen

Partiendo de la concepción de la Bauhaus como el gran paradigma de las escuelas de diseño del Siglo XX, en este trabajo se pretende esbozar la influencia de los Vkhutemas y su modelo pedagógico, científico, artístico (social, estatal, público) en la Bauhaus (privado), así como visibilizar las aportaciones de la escuela rusa y su modelo pedagógico coetáneo al de la Bauhaus en Alemania.

Desarrollo

Si bien la Bauhaus constituye el esquema paradigmático de la escuela de diseño del Siglo XX, es importante el reconocimiento de otros modelos pedagógicos que, si bien se desarrollaron en paralelo, tuvieron influencias considerables en ella. Tal es el caso de los llamados Vkutemas o Talleres Superiores Artísticos y Técnicos del Estado que se desarrollaron entre 1920 y 1930 en Rusia tras la revolución de Octubre. Impulsados por Lenin, los Vkutemastuvieron como punto de origen la búsqueda de criterios compartidos por las distintas tendencias de las artes, el acercamiento del arte a las masas y la configuración de un modelo de educación artística acorde con las necesidades derivadas de la revolución y la producción, entre otros aspectos

El establecimiento de los llamados "Talleres Libres Artísticos del Estado (SVOMAS)" (antecedentes de los Vkutemas) que se caracterizaron por su intención de poner la "escuela" y sus procesos de enseñanza aprendizaje al servicio de sectores amplios de la sociedad para acercarles un tipo de educación artística acorde a las condiciones derivadas de la Revolución, implicó un conjunto de problemáticas que se pretendió resolver por medio de la fusión de las distintas versiones de los talleres libres y que derivó en la fundación de los Vkhutemas.

Los Vkhutemas tuvieron un programa de enseñanza similar al de la Bauhaus: ambas escuelas compartieron la estructura de un curso básico general y distintas especialidades, pero con enfoques, condiciones sociales y económicas distintas. Mientras la Bauhaus era una escuela privada con apoyos del estado

y pocos estudiantes (alrededor de 150), los Vkutemas fueron espacios públicos sin filtros para el ingreso (lo cual implicó la creación de las llamadas facultades obreras o Rabkaf) y con cientos de estudiantes (alrededor de 1500).

Por otro lado, además de ser una escuela de enseñanza superior especializada cuyo objetivo era preparar maestros-obreros o artistas de calificación superior (como se cita en Colón, 2002) los Vkhutemas fueron también el resultado del establecimiento de correlaciones entre arte (educación artística), ciencia (acercamiento al método científico para la producción artística) y producción (necesidad de producción en serie). Podemos decir que es su constante transformación y su innovación lo que deriva en los distintos intercambios que mantuvieron con la Bauhaus y que tuvieron como resultado una cierta influencia de los Vkhutemas en los planteamientos de la escuela Alemana.

Dicho lo anterior, el objetivo de este trabajo es describir en términos generales las similitudes y diferencias entre los Vkhutemas y la Bauhaus, pero especialmente construir un esbozo de la influencia de la escuela Rusa (materializada en estructuras creadas por decreto y por tanto, formas estatales públicas y con contenido social) en la escuela Alemana, misma que es en el imaginario social, casi el único gran paradigma del diseño en la época moderna, lo que ha favorecido la invisibilización de los aportes rusos al diseño del Siglo XX.

Conclusiones

Si bien resulta prácticamente imposible concebir tanto el diseño del Siglo XX como las distintas escuelas de diseño sin el modelo pedagógico de la Bauhaus, también es cierto que esta no fue la única experiencia innovadora que ejerció influencia en otras instituciones. Y aunque la historia occidental ha insistido en invisibilizar los enormes aportes de las vanguardias rusas y el modelo pedagógico científico creado casi en forma simultánea al de la Bauhaus, podemos decir que los Vkhutemas además de ser la primer escuela que tendió puentes entre arte, ciencia, diseño y producción, es de las primeras en influir en otras, y en particular a la Bauhaus, aspecto casi invisible en la historia occidental.

#Palabras clave:
Bauhaus,
pedagogía,
constructivismo,
vanguardias rusas,
diseño,
arte,
producción,
vkhutemas,
Vjutemas,
Malévich

Bibliografía y referencias documentales:

Bokov, A., (2017), *Institutionalizing the Avant-Garde: Vkhutemas 1920-1930*, Primer, Minneapolis, MN: Walker Art Center.

Colón, L., (2002), *Las vanguardias artísticas y la enseñanza en la Rusia de los años 20*, Valladolid, España, Universidad de Valladolid.

Constructivist architecture, including; Vladimir Tatlin, Konstantin Melnikov, Berthold Lubetkin, Vladimir Shukhov, Yakov Chernikhov, Alexander Vesnin, Ivan Leonidov, El Lissitzky, Moisei Ginzburg, Leonid Aleksandrovic Vesnin, Victor Aleksandrovic Vesnin, (s.f) Hephaestus Books.

Del Río, V., (2010), *Factografía, Vanguardia, comunicación de masas*, Madrid, España, Abada Editores.

Elia, M., (2008), *VChUTEMAS Design e avanguardia nella Russia dei Soviet*, Milan, Italia, Lupetti Editori di Comunicazione.

Exposito, M., Kiaer, C., Fore, D., Vilensky, D., Steyerl, H., Ashford, D., & Holmes, B. (2010), *Los nuevos productivismos*, Barcelona, España. Universidad Autónoma de Barcelona.

Largo, M., (2017), *La Revolución Rusa. La fábrica de una nueva sociedad*, Madrid, España, Los libros de la catarata.

Margolin, V., (1998), *The Struggle for Utopia: Rodchenko, Lissitzky, Moholy-Nagy, 1917-1946*, USA, University of Chicago Press.

Toca, A., (2016), *Bauhaus: mito y realidad*. México, UAM.

(2016) *Una enseñanza revolucionaria: los Vkhutemas de Moscú 1920-1930*. Tiempo en la casa (suplemento). No. 25 Pp.4-20.

**foro de
innovación
docente
biografías_**

Andrea Paola Calle Mendoza

Universidad Central de Ecuador
Quito, Ecuador

Andrea Paola Calle Mendoza. Docente, Carrera de Ingeniería en Diseño Industrial, Universidad Central del Ecuador. Diseñadora con Mención en Diseño Gráfico y Comunicación Visual, PUCE, Ecuador. Máster en Branding, ELISAVA, Universitat Pompeu Fabra, Barcelona, España. Magister en Dirección de Marketing, Universidad del Mar, Chile. Posgrado en Escaparatismo y Branding, ARTIDI Escola Superior, Barcelona, España.

Roberto Carlos Moya Jiménez. Docente, Carrera de Ingeniería en Diseño Industrial, Universidad Central del Ecuador. Diseñador de Productos Industriales, PUCE, Ecuador. Ph.D (candidate) Diseño, Fabricación y Gestión de Proyectos Industriales, Universitat Politècnica de València, España. Máster en Innovación en Diseño para el Sector Turístico, Universidad de La Laguna, Universitat de Barcelona y Universidad de las Palmas de Gran Canaria, España

Inés Magdalena Campos García Calderón

Universidad de Lima
Lima, Perú

Docente de la Carrera de Arquitectura, Universidad de Lima. Arquitecta por la Universidad Ricardo Palma, Maestrías en Museología e Historia del Arte en Reinwardt Academie y Universiteit van Amsterdam, Países Bajos. Especialista en la historia de la arquitectura moderna, con énfasis en las vanguardias alemana y holandesa. Manager y curadora de la Colección Ébneth-Scholten 2000-2011, de la Colección Privada Ébneth – Scholten (Lima, Perú).

Dulce Castro Val

Universidad Autónoma Metropolitana
México

Diseñadora de la Comunicación Gráfica por la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM). Ha sido Jefa del Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño, de la División de Ciencias y Artes para el Diseño de la Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco, espacio en donde coordinó numerosos eventos de trascendencia nacional e internacional. Profesora Investigadora desde el 2002, su línea de trabajo incluye aspectos como la cultura popular, espacios públicos, la vinculación Universidad-comunidades rurales, sustentabilidad, desarrollo de envase y teoría de la imagen. Su trabajo de investigación ha sido presentado y publicado tanto en eventos nacionales como en espacios internacionales (Cuba, Japón, Chipre, USA, España). En el 2010 se hizo acreedora al Premio a la Docencia otorgado por la UAM Azcapotzalco por sus méritos en la impartición de sus asignaturas, en donde también ha dirigido varios proyectos acreedores al Diploma a la Investigación otorgado por la misma instancia. Ha realizado numerosos proyectos interdisciplinarios y de vinculación con comunidades rurales de diversos estados de la República Mexicana, así como la relación de la teoría con la práctica de distintas disciplinas de diseño.

En el ámbito profesional, Dulce Castro ha desarrollado diversos proyectos independientes para diversas instituciones públicas y privadas, Organizaciones no Gubernamentales, y productores independientes. Ha trabajado en distintas empresas, y en el ejercicio independiente de la profesión, desarrollándose con ello en múltiples campos del diseño.

Raúl Izquierdo Escrig

Universitat Jaume I
Castellón de la Plana, España

Ingeniero Químico (1999), Doctor (2007) y Premio Extraordinario de Doctorado (2009) por la Universitat Jaume I.

Tras trabajar en la empresa Saloni Cerámica y una etapa predoctoral en el Centro de Biomateriales de la Universidad Politécnica de Valencia, estoy desde 2003 vinculado al área de Ciencia de los Materiales e Ingeniería Metalúrgica del Departamento de Ingeniería de Sistemas Industriales y Diseño de la Universitat Jaume I.

Fermo parte del Grupo de Innovación Educativa en Ciencia de los Materiales (GIE-CEM) y del Grupo de Innovación Educativa Investigaciones y Reflexiones sobre la Enseñanza del Diseño (IRELISE); así como del grupo de investigación en Polímeros y Materiales Avanzados (PIMA).

Miembro de la Comisión Académica que elaboró el plan de estudios para la implantación del Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos (2010). Miembro de la Comisión Académica para la renovación de la acreditación del título (2016)

Director adjunto del Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos desde 2011 hasta 2016. Director del Grado desde 2016 hasta la actualidad.

Tutor de programas de movilidad en el Grado de 2007 a 2011. Coordinador de programas de movilidad de 2011 a 2016.



Paulino José Martín Blanco

Escuela Superior de Diseño de Madrid
Madrid, España

Doctor (2008) por la Universidad Complutense de Madrid. Departamento Historia del Arte III (Contemporáneo), profesor en la Universidad Complutense y en la Escuela Superior de Diseño.

Centro mis trabajos en la investigación sobre el patrimonio y en la educación artística; he trabajado para el Área de Educación del Museo Nacional del Prado y realizando numerosos informes para la conservación y restauración del patrimonio. Colaboro habitualmente en la edición de catálogos de exposiciones temporales.

Jacqueline Ivonne Santos Luarte

Universidad del Bío Bío
Chillán, Chile

Magíster en Comunicación Creativa y Mención Comunicación Estratégica Académica. Es docente investigadora y diseñadora gráfica en la Universidad del Bío Bío, Chile; siendo a su vez directora de la Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad del Bío-Bío, período 2014-2019. Ha realizado proyectos relevantes en el cargo: "Proceso de Autoevaluación para la Acreditación de la carrera de Diseño Gráfico 2016-2021"; "Proyecto de Renovación Curricular de la Carrera de Diseño Gráfico 2018-2020; proyecto de Planificación. Línea de Investigación: Identidad Cultural y Social en Comunicación Visual." "Enseñanza del Diseño en Comunicación Visual."