



8° encuentro
bid_
enseñanza
y diseño
100 años después
de la Bauhaus

ORGANIZA

di_mad

COLABORAN



Cooperación
Española
CULTURA + DESARROLLO/ACERCA

APOYAN



SEDES AMIGAS



**foro de
innovación
docente**
resúmenes_

El legado Bauhaus también en Iberoamérica

Fecha: 22 noviembre
Hora: 15.00 -17.00

País	Ciudad	Centro	Nombre	Título de la Ráfaga	Pág
España	Sevilla	Universidad de Sevilla	María Aguilar Alejandre	Una pequeña Bauhaus en Córdoba: el taller de diseño de mobiliario con Juan Cuenca en el C3A	7
España	Las Palmas	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC)	José Manuel Cruz Ortiz	VORKURS, Itten "dassein". Una huella existencial en la pedagogía de la Bauhaus	9
España	Valencia	Escola d'Art i Superior de Disseny de València (EASD València)	María Melgarejo Belenguer	Repensando la Haus-Am-Horn	11
Argentina	Buenos Aires	Universidad Nacional de Mar del Plata UNMDP	Alan Neumarkt	Diseño industrial argentino. La influencia Bauhaus-Ulm. De Maldonado a la Universidad de Mar del Plata (1944 a 1994)	13
México	Guadalajara	Universidad de Guadalajara	Gabriel Orozco Grover	El legado de la Bauhaus en México	16

Una pequeña Bauhaus en Córdoba: el taller de diseño de mobiliario con Juan Cuenca en el C3A

Objetivos

- » Presentar la experiencia docente Taller de diseño de mobiliario con Juan Cuenca
- » Aportar un nuevo formato de experiencia docente extraacadémica a la vez profesional y formativa en el contexto del diseño andaluz
- » Establecer los paralelismos y divergencias de la actividad con la Bauhaus. Revisar su alcance en relación a los logros "bauhausianos" y a sus objetivos no alcanzados
- » Reflexionar sobre los resultados producidos a partir de la experiencia docente

**María
Aguilar Alejandro**

Departamento de
Ingeniería del Diseño,
Universidad de Sevilla,
España

Resumen

Del 7 de abril al 30 de junio de 2018 se ha desarrollado en el Centro de Creación Contemporánea de Andalucía con sede en Córdoba el I Taller de Diseño de Mobiliario con Juan Cuenca, una experiencia de innovación docente extraacadémica en la que se han dado cita 10 diseñadores andaluces, 4 talleres de producción industrial, un centro de arte, una profesora universitaria y un maestro del diseño industrial andaluz.

Desarrollo de la propuesta

Esta comunicación presenta la experiencia de innovación docente que ha supuesto el I Taller de Diseño de Mobiliario con Juan Cuenca impartido en el Centro de Creación Contemporánea de Andalucía (C3A). Su objetivo principal es dar a conocer tanto el proceso de trabajo seguido como los logros alcanzados estableciendo para ello un paralelismo analítico con la experiencia docente bauhausiana de la que se han tomado algunos referentes pero también cierta distancia.

La oferta de experiencias docentes extraacadémicas en materia de diseño que sean de carácter público y gratuito no goza de tanta variedad y cuantía como aquellas pertenecientes a los espacios de naturaleza académica como son las escuelas y universidades. Sin embargo, las profesiones de índole creativa necesitan de una formación continua que ha de cultivarse durante toda la vida, por eso, procurar espacios y actividades en este sentido es fundamental para la salud del diseño como profesión.

El I Taller de Diseño de Mobiliario con Juan Cuenca se plantea cubrir parte de esta necesidad ofreciendo una experiencia formativa a profesionales andaluces que sea a la vez enriquecedora en su aspecto docente y con la obtención de resultados de calidad por parte de cada participante de forma que pueda

obtener rendimiento a nivel profesional del trabajo desarrollado a lo largo del taller. Podría decirse que se trata de una experiencia a caballo entre la formación y la actividad profesional en sí misma.

Todos los participantes, a la finalización del taller, cuentan con un prototipo a escala 1:1 de gran calidad de terminación a partir del mueble diseñado por cada uno de ellos del cual ostentan los derechos de autoría y comercialización. El C3A solamente mantiene la propiedad de los prototipos los cuales son expuestos en una exposición colectiva que sirve como plataforma de lanzamiento. Se trata también no solamente de alimentar la cultura del diseño entre profesionales sino entre la ciudadanía.

Del modelo bauhausiano se han tomado aspectos como el trabajo con una cierta economía de formas y de medios, el papel del maestro como guía directriz de los diseños o la relación con los talleres de producción industrial. Además, al tratarse de un taller en un centro de arte impartido por un maestro del diseño industrial que es a la vez escultor, está presente el leitmotiv del espacio difuso entre el arte y el diseño tan propio de la escuela alemana.

Sin embargo, se distancia del modelo docente de la Bauhaus en tanto y en cuanto se trata de una experiencia docente con profesionales, la cual se presenta en formato concentrado y no como parte de un plan de estudios general. A nivel de resultados de los diseños realizados sorprende una cierta alusión a referentes locales de la arquitectura, lo que en un principio podría relacionarse también con la Bauhaus pero, a pesar del importante papel que tuvo la arquitectura en la Bauhaus, sus diseños no se apoyaron como inspiración en la espacialidad arquitectónica de forma directa.

Conclusiones

Tras la realización del taller, la fabricación de los prototipos, la inauguración de la exposición y, sobretodo, tras la reflexión sobre la experiencia podemos decir que el modelo bauhausiano está presente aunque con determinados matices. Éstos pueden ser observados a partir de los resultados obtenidos que son propios de otro tiempo, el actual, y de una cierta evolución sobre el modelo en cuestión.

Bibliografía y referencias documentales

AA.VV. (2017). *Equipo 57 en Córdoba*. Córdoba: Fundación Provincial de Artes Plásticas Rafael Botí.

AA.VV. (2016). *La formación en diseño: sacando punta a la educación creativa*. Valencia: Graffica.

Bonsiepe, G. (1978). *Teoría y práctica del diseño industrial : elementos para una manualísticacrítica*. Gustavo Gili.

Cuenca, J.; Aguilar Alejandro, M. (2019). *Procesos. Taller de diseño de mobiliario con Juan Cuenca*. Córdoba: RU Books.

Cuenca, J; Freijo, A. (2016). *Del plano al espacio: arte, arquitectura y diseño de Juan Cuenca*. Córdoba: Vimcorsa.

Delgado Orusco, E. (2017). *La recuperación de los maestros*. JIDA: Textos de Arquitectura, Docencia e Innovación, 4, 54-59.

Labarta, C. (2016). *La docencia no reglada: el valor de la actitud en el aprendizaje del proyecto arquitectónico*. JIDA: Textos de Arquitectura, Docencia e Innovación. 3, 130-142.

VORKURS, Itten “dassein”. Una huella existencial en la pedagogía de la Bauhaus

Objetivos

- » Importancia de un curso preliminar.
- » El Vorkurs, como referencia de aprendizaje.
- » Relación de conceptos asociados en el discurrir del tiempo.
- » Conciencia dimensiones de la corporeidad.
- » Atención a las “disonancias cognitivas” en los procesos de Formatividad.

Resumen

Afirmar la vigencia de la Bauhaus, podría parecer anticuado u obsesivo, cuando la multiplicidad de formas de existencia, valores, creencias y pensamientos se ha transformado. A pesar de conservar sus capacidades biológicas de adaptación y supervivencia, la evolución del ser humano demanda un despertar en su base educativa. Rescatar la referencia del curso preliminar “vorkurs” podría recuperar sensibilidades perdidas y sentido de evolución.

Desarrollo de la propuesta

Afirmar la vigencia de la Bauhaus, podría parecer anticuado u obsesivo, cuando la multiplicidad de formas de existencia, valores, creencias y pensamientos se ha transformado.

Hoy, las tecnologías digitales de información y comunicación, así como la globalización han acelerado los procesos de transformación, haciendo que el individuo pierda sus coordenadas de referencia en poco tiempo, entregándose al devenir de los acontecimientos en una inercia cómoda de desinformación.

A pesar de conservar sus capacidades biológicas de adaptación y supervivencia, la evolución del ser humano demanda un despertar en su base educativa, preocupación latente en aquellos tiempos donde confluyeron pedagogos, políticos, intelectuales, artistas, ... dando lugar al pensamiento abstracto, al individuo de la Modernidad. Un “ítem” en las enseñanzas de la Bauhaus fue el curso preliminar que pretendía una reinención de los patrones, activando experiencias que liberarán todo tipo de “convencionalismo muerto”. En ese estado inicial, en el que el hombre primigenio, manifiesta sus emociones, se expresan los primeros sonidos que le permiten comunicarse con el entorno y establecer un equilibrio existencial, una capacidad innata y adaptativa que subyace en lo más profundo de nuestra química elemental.

A lo largo del tiempo, con los procesos de sociabilización, los sonidos, van tomando forma, convirtiéndose en fonemas, en articulaciones vocales y consonánticas que derivarán en las distintas palabras, lenguas y culturas. El ser

José Manuel Cruz Ortiz

Departamento de
Expresión Gráfica
y Proyectos
Arquitectónicos.
Universidad de Las
Palmas de Gran Canaria
(ULPGC). España

#Palabras clave:
diseño industrial,
diseño de mobiliario,
maestros del diseño,
innovación docente,
formación extraacadémica

humano ha logrado conectar con su exterior, pero ante tanto ruido, ha olvidado como escuchar su silencio. Si atendemos simplemente, a la resonancia, de la palabra alemana “dasein” o “dasein” podemos percibir, en nuestro interior, en esa imagen mental del fonema; una cierta melodía similar a la expresión de “diseño” en distintos idiomas, como en el francés “dessin” o en el inglés “design”.

Según Heidegger, “dasein”, se refiere a “existencia o el ser ahí”. “Se trata del ser humano en tanto que, insertado en un contexto de cosas y personas, un mundo, que le precede y que condiciona su existir, su trascenderse a sí mismo como proyecto”.

Tal vez, se ha perdido la pertenencia a una totalidad de significados en el mundo.

Tomar conciencia de ese ser, requiere tiempo, actitud, atención, intención... atender a una serie de patrones cognitivos que yacen en nuestra corporeidad.

El ser involucrado en el “acto de diseño” adquiere una responsabilidad ante el mundo que le rodea y, ello, precisa alejarse de su posición, ampliar su percepción de la realidad, cultivando una sensibilidad intersubjetiva.

Johannes Itten, a pesar de su personalidad esotérica y mística, fue capaz de darle una coherencia inicial al curso preliminar, sin menospreciar a sus sucesores, algunos de ellos, sus propios alumnos, que participaron y aportaron su conocimiento en esa segunda etapa “productiva”, parte indudable de su éxito.

Nos preguntamos cómo sobrepasar el legado de toda esa época, aunque observar humildemente, si estamos en el lugar para ello, precisa atender aquellos sonidos interiores vinculados a lo profundo del ser y que pueden situarnos en el transcurso de la evolución natural, alejándonos del mundo “real-ficticio” que puede estar al revés.

Conclusiones

Se proponen una serie de experiencias que activen dimensiones de percepción desatendidas en el acto de diseñar. Emitir sonidos que reverberen en lo profundo del ser y nos invite a preguntarnos la calidad de lo que ofrecemos en la construcción de la realidad social. Una toma de contacto de, “ser con el mundo”. Una motivación en nuestra responsabilidad, superando patrones de esencia mutilada.

Bibliografía y referencias documentales

Heidegger, M. (1975). *Ser y tiempo*. Madrid. Editorial TROTTA, 2012

Wick, R. (1982), *La pedagogía de la Bauhaus*. Madrid. Alianza Editorial. 1986

Zimmermann, Y. (1998). *Del Diseño*. Barcelona. Editorial Gustavo Gili, S.A.

#Palabras clave:
Diseño,
aprendizaje, ser,
existencia, formatividad,
percepción,
introspección,
condicionantes,
sostenibilidad, cognición

Repensando la Haus-Am-Horn

Objetivos

- » Que el alumnado conozca, sea consciente y valore la casa experimental Haus am Horn de 1923, como experiencia docente pionera.
- » Reflexionar sobre la atemporalidad de los principios de diseño: funcionalidad, organización del espacio, materialidad.
- » Repensar el diseño de la Haus am Horn para el siglo XXI.

Resumen

La casa en la colina Haus am Horn, fue el resultado del trabajo de la primera promoción de estudiantes de la Escuela Bauhaus, fundada en Weimar 1919. Con este ejercicio se pretende que el alumno conozca y valore la casa experimental como casa tipo de una nueva manera de vivir. Muchas de las cosas que hoy damos por supuestas fueron en aquel momento una absoluta innovación. ¿Cuál fue la aportación de la casa?

Analizar y repensar este proyecto construido, 100 años después, ha sido el objeto de un ejercicio de clase, para la asignatura Proyectos de Espacios para el Habitat, de 2º curso de Diseño de Interiores en la EASD Valencia. Tratar de dar respuesta a las preguntas ¿cómo sería esta casa hoy? ¿cómo retomaríamos ese espíritu innovador imaginando que somos aquellos alumnos de la Bauhaus, pero en el siglo XXI?

Desarrollo de la propuesta

Una sencilla casa se convertiría en la demostración del principio generador de la Escuela Bauhaus, formulado por Walter Gropius en el primer programa de Abril de 1919, (Wick 1986)

“El objetivo final de toda creación artística es la construcción”. El propio nombre de la escuela Bauhaus significa “casa de la construcción”. La casa fue la presentación de los logros de la primera promoción. Fue una experiencia pedagógica pionera, que involucró a toda la Escuela.

El método Learnig by doing, aprender haciendo, (John Dewey 1859–1952) fue ya utilizado por esta escuela hace 100 años, al construir una casa modelo completamente equipada, que se convirtió en el prototipo de la nueva manera de vivir, involucrando a toda la escuela profesores y alumnos. Diseñada por George Mucho y Adolf Meyer fue dibujada por la alumna Benita Otte y contó con el asesoramiento de Walter Gropius. La casa tenía que reflejar en su totalidad innovación y progreso.

La distribución en planta planteaba una nueva concepción de la vivienda, entorno a un espacio central, mostraba un nuevo tipo de relación entre las estancias. La iluminación cenital, la ausencia de decoración, proponían un

María Melgarejo Belenguer

Departamento de Diseño de Interiores, EASD Valencia, España

nuevo lenguaje para un nuevo estilo de vida, todo ello unido a una nueva materialidad y una nueva tecnología que permitía la construcción estandarizada. El mobiliario de la habitación de los niños fue diseñado por Alma Buscher, la habitación femenina por Marcel Breuer. La cocina fue la primera cocina moderna, en el sentido estricto de funcionalidad, fue diseñada por Benita Otte y Ernst Gebhart

Todos los objetos que equipaban la casa eran diseño de los alumnos. La experiencia fue multidisciplinar y fue la verificación de los ideales de la Bauhaus. En cierto modo fue una autoafirmación: esto enseñamos, esto es lo que hacemos

Pero ¿cómo serían los estudiantes de la Bauhaus, hoy?

Desde ahí, propusimos imaginar que somos aquellos estudiantes con una actitud innovadora y proponer una casa vanguardista y rompedora como lo fue la Haus am Horn en 1923, fue el objeto de este ejercicio de clase. Invitamos a reflexionar sobre los principios de diseño de la casa pero aplicados al momento actual y a preguntarnos ¿Qué quedó de esa experiencia? Entre todos cuestionamos si estos principios de diseño son atemporales y aún válidos para la sociedad de hoy.

La propuesta se llevó a cabo en dos fases

Fase1: Analizar la vivienda experimental de 1923: Investigación teórica, redibujado y maqueta de la casa. Fase 2: Repensar la Haus am Horn, en el siglo XXI manteniendo la estructura inicial, con la misma superficie, y el mismo emplazamiento. Proyectar para el habitante contemporáneo, atendiendo a las nuevas necesidades funcionales, estéticas y de materialidad.

Conclusiones

El alumnado ha sido consciente mediante el análisis, la investigación y la reconstrucción, del significado de la vivienda experimental Haus am Horn de 1923, y de su aportación para cambiar los modos de habitar. Repensar la casa les ha aportado el estudio y revisión de principios proyectuales atemporales, así como el desarrollo de la capacidad crítica.

Las propuestas presentadas, abordan los nuevos requerimientos para el siglo XXI sin perder la esencia del Diseño de la Haus am Horn, el carácter experimental.

Bibliografía y referencias documentales

Wick, R. (1986) *La pedagogía de la Bauhaus*. Madrid: Alianza Forma.

Hervás y Heras, J. (2015) *Las Mujeres de la Bauhaus*: de lo bidimensional al espacio total. Buenos Aires: Diseño.

Droste, M. (1993) *Bauhaus 1919-1933*, Berlín. Taschen y Bauhaus Archive.

VV. AA. (1999) *Bauhaus*, Colonia: Köneman.

Ruiz, G. (2013). La teoría de la experiencia de John Dewey: significación histórica y vigencia en el debate teórico contemporáneo. <http://dx.doi.org/10.14516/fde.2013.011.015.005> Recuperado de: <https://www.forodeeducacion.com/ojs/index.php/fde/article/download/260/222>

#Palabras clave:
diseño interior,
casa,
funcionalidad

Diseño industrial argentino. La influencia Bauhaus-Ulm. De Maldonado a la Universidad de Mar del Plata (1944 a 1994)

Objetivos

Investigar la historia de la enseñanza del diseño industrial en Argentina.

Resumen

Describir y desarrollar cuatro momentos fundamentales: La influencia de Tomás Maldonado, La creación de las carreras en las universidades de La Plata (1963), Buenos Aires (1984) y Mar del Plata (1988). La importancia de mantener la historia viva y los conceptos Bauhaus-Ulm.

Desarrollo de la propuesta

Como señales ineludibles en una investigación sobre la enseñanza del diseño industrial argentino, describiremos puntos de referencia que se suceden dentro de un recorte temporal de medio siglo (1944-1994), con el objetivo de marcar datos de la influencia Bauhaus-Ulm en la universidad argentina y a sus referentes tanto en la historia como en las consecuencias teóricas de la disciplina.

Tomás Maldonado. (1922-2018)

Disconforme con sus estudios en la Escuela de Bellas Artes, Maldonado decide complementar sus prácticas en el taller del pintor uruguayo Torres García, quien a su vez se había formado en París, interactuando con los más representativos artistas plásticos del Movimiento Moderno. En 1944 aparece la publicación de Arturo, una revista de artes abstractas, y en su contenido Maldonado propone la "invención" como método para la creación estética.

El año 1948 es fundamental en el Maldonado preulmiano¹ y para el desarrollo del Arte Concreto² Viaja Europa y en su contacto con Max Bill demuestra su interés en la vinculación entre arquitectura, arte y diseño. Maldonado escribe: "El diseño industrial aparece hoy como la única posibilidad de resolver, en terreno efectivo, uno de los problemas más dramáticos y agudos de nuestro tiempo, y que es el divorcio que existe entre el arte y la vida, entre los artistas y los demás hombres".

- 1 En referencia al período anterior a Maldonado enseñando y dirigiendo en la HfG Ulm. Definición tomada del título de su libro *Escritos preulmianos*. (1997) Ed. In finito.
- 2 En agosto de 1946 se edita la revista de la Asociación de Arte Concreto *Invención*, integrada entre otros por Alfredo Hlito, Enio Iommi, Edgar Bayley, Raúl Lozza y Tomás Maldonado.

Alan Neumarkt

Facultad de Arquitectura,
Urbanismo y Diseño
FAUD
Universidad Nacional de
Mar del Plata UNMdP

En 1954 Maldonado decide aceptar dar clases como profesor invitado en Ulm a instancias de Max Bill. Algunos autores interpretan este momento como el “abandono” de Maldonado del arte. La investigadora Daniela Lucena, se refiere a que “su actitud constituye la deriva más coherente y respetable de una praxis artística en la cual se manifiesta la intención de contribuir efectivamente en la construcción del mundo real que habitan los hombres”.

La fundación de la institución que fue heredera del legado proyectual y académico bauhasiano³: la Hochschule für Gestaltung⁴ en la ciudad de Ulm, había sucedido durante la posguerra en Alemania. En abril de 1953 comenzó a funcionar la nueva institución universitaria con Max Bill, ex alumno de la Bauhaus, comorector.

Los conflictos internos provocan la salida de Bill y el reemplazo por Maldonado. Comienza una etapa más sistemática, racional y una estrecha colaboración con la industria. Surge un estilo: la GuteForm, cuya influencia global será considerable.

En el principio fue el diseño... (1963)

Una sorprendente cantidad de sucesos del entorno disciplinar se suceden en Argentina a lo largo del año 1963. Nunca antes –ni aun después- se superpusieron en simultáneo eventos profesionales, decisiones empresarias, seminarios, exposiciones, publicaciones e hitos académicos, que leídos en conjunto constituyen el corpus genético del diseño industrial argentino.

Durante ese año Méndez Mosquera asume la reorganización de Agens, la agencia de publicidad del holding SIAM. Por donde pasaron diseñadores de la talla de Guillermo González Ruiz, Ronald Shakespear, Nicolás Jimenez y Rubén Fontana. El aviso publicitario diseñado por Agens para el lanzamiento de la plancha SIAM Futura en octubre de 1963 y publicado en Summaes determinante en cuanto dice:

“En el principio fue el diseño... porque los hombres que han creado la nueva Plancha SIAM FUTURA saben que nuestro tiempo exige productos nacidos en la mesa de trabajo del diseñador industrial...”.

Es toda una declaración de principios profesionales. Pone al diseñador en un lugar institucional dentro del sistema de poder industrial. Deviene también en la creación de carreras universitarias de Diseño en las Universidades Nacionales de La Plata y Cuyo Siendo las primeras de Argentina.

Diseño Industrial UNMdP. Nicolás Jimenez (1936-2013)

Nicolás Jimenez había integrado Agens, en los años '60; luego de la mano de David Lipszyc⁵ fue docente en la Escuela Panamericana de Arte, suerte de academia profesional cuando aún no había carreras universitarias en la ciudad de Buenos Aires. Posteriormente regresó a su Mar del Plata natal, siendo el impulsor de la disciplina en la UNMdP. En abril de 1988, con el asesoramiento de Ricardo Blanco, y el aval de Roberto Fernández⁶ (decano en FAUD UNMdP), el multifacético Nicolás Jimenez –el más “bauhaus” de los diseñadores argentinos- crea la Carrera de Diseño Industrial marplatense.

“Artista total” -dijo Tomás Maldonado de Max Bill. Pintor, escultor, diseñador, anticipo del “Hombre total”. Nico fue nuestro Max Bill.

Era un artista abstracto, muy respetuoso de la geometría y muy audaz en la materialidad. Pretendía ser un teórico de su época, mantenía una mesa reple-

ta de textos y citas, de libros y notas. Escribía largos apuntes. Editaba. Fue “el” diseñador gráfico de Mar del Plata, creando preciosas piezas gráficas impresas, dándole un valor especial al diseño como disciplina y como imagen. Y fue un emprendedor, que no dudó ni un día en empujar el proyecto académico.

En diciembre de 1994 egresaron los primeros diseñadores industriales marplatenses. Hoy la cifra supera los mil. Nico lo hizo posible, un “diseñador total”.

Conclusiones

Escribir desde la Universidad de Mar del Plata, habiendo recorrido como profesor treinta años desde su creación, habiendo llegado desde la UNLP y desde la UBA al sur de la provincia, implica no solamente una amplia visión de la disciplina académica sino poder transmitir las vivencias e importancia geo-social argentina de salir de la concentración porteña. Rescatar la figura de Nicolás es un objetivo histórico y conceptual, cuando se han vivido los detalles que Google no puede saber. Recorrer desde Tomás Maldonado, que fue el gran referente, con todas sus lecturas; y poner en valor a los profesores notables como Ricardo Blanco –sobre todos y en particular en su primera época- que transmitieron la impronta “ulmiana”. Y reconocer a Nicolás Jimenez, con la creación de la carrera en la ciudad de Mar del Plata, que fue quien mejor implementó conceptos de Bauhaus a través de su cátedra de Lenguaje Proyectual. Como sostuvo Moholy-Nagy en 1929 “el Bauhaus fue el punto de convergencia de las nuevas fuerzas creadoras que aceptaban el progreso técnico con su admisión de la responsabilidad social”, por eso es esencial –en Argentina- que la historia no caiga en el olvido.

Bibliografía y referencias documentales

Blanco, R. (2005), *Crónicas del diseño industrial en la Argentina*, Bs. As., Argentina, EdicionesFADU.

Devalle, V. (2009), *La travesía de la forma: emergencia y consolidación del Diseño Gráfico (1948-1984)*, Bs. As., Argentina, Paidós.

Lucena, D. (2015), *Contaminación artística: vanguardia concreta, comunismo y peronismo*, Bs. As., Argentina, Ed. Biblos.

Maldonado, T. (1997), *Escritos Preulmianos*, Ed. Infinito, Buenos Aires.

Moholy-Nagy, L. (1929), *La nueva visión*. Ed. Infinito, Buenos Aires.

Neumarkt, A. (2018), *Mardelianas*, Ed. Autores de Argentina, Buenos Aires.

3 La llegada del nazismo al poder provocó el cierre definitivo de la Bauhaus en 1933 y la emigración de buena parte de sus profesores notables

4 Escuela de Proyección.

5 David Lipszyc, realizador cinematográfico. Uno de los fundadores de la Escuela Panamericana de Arte, de Buenos Aires.

6 Roberto Fernández, Arquitecto, Doctor, historiador de arquitectura, Profesor emérito UNMdP. Decano normalizador post-dictadura 1984-1992.

#Palabras clave:
diseño industrial,
Argentina,
Tomás Maldonado,
Nicolás Jimenez,
Ricardo Blanco

El legado de la Bauhaus en México

Gabriel Orozco Grover
Omar Alejandro Ruíz Gutiérrez
Francisco Javier Gómez Galván

Cuerpo Académico
734 Diseño, Innovación
y Comunicación,
Universidad de
Guadalajara

Objetivos

- » Mostrar evidencias de cómo las ideas de la Bauhaus influyeron en las tendencias en el diseño y la arquitectura en México del siglo XX.
- » Definir si las propuestas de los egresados de la escuela alemana que migraron o participaron en proyectos en México, ayudaron a definir una nueva era del diseño en este país.
- » Destacar la trayectoria de algunos de los estudiantes sobresalientes que dejaron huella en la enseñanza o en el desarrollo de proyectos arquitectónicos o de diseño en México.

Resumen

Al desintegrarse la escuela, casi todos los miembros de la Bauhaus se exiliaron o migraron a otros países, en donde dejaron huella tanto en la pedagogía como en la conformación de un acervo arquitectónico y de diseño. En algunos casos, entre ellos México, se dieron las condiciones para trascender de manera indeleble.

Desarrollo de la propuesta

El 22 de agosto de 1932 la Staatliches Bauhaus fue cerrada como una estrategia política por parte del partido nazi (Hernández, 2019). A partir de ese momento casi todos los miembros de la Bauhaus abandonaron Alemania y no sólo ejercieron la docencia en los países que los acogieron, sino que contribuyeron a la fundación de escuelas siguiendo el modelo que habían conocido. Profesores y alumnos aportaron a la expansión de las ideas y principios de la Bauhaus por Europa y Estados Unidos en las siguientes décadas (Vega, 2009).

Posiblemente la Bauhaus se adelantó a su tiempo, ya que el pensamiento utópico basado en buscar el beneficio social a través de la arquitectura y el diseño utilizando nuevas formas de creación y funcionalidad no eran adecuadas para el mundo entreguerras. Pero fueron algunos de los egresados quienes lograron mantener la esencia de la escuela y se adaptaron a las necesidades y demandas de la sociedad posterior al fin de la Segunda Guerra Mundial.

En México, se generaron una serie de condiciones favorables para el desarrollo después de los trágicos acontecimientos de la Revolución mexicana de 1910 a 1917, que generó un retraso social, cultural y económico hasta mediados de los años treinta.

Es a partir de la llegada a la presidencia de Lázaro Cárdenas, quien entre otros logros consolidó la reforma agraria, nacionalizó los ferrocarriles, expropió el petróleo, dio asilo político a los exiliados españoles durante la Guerra Civil española, además de crear importantes instituciones educativas y culturales (Ayala, 2018). México parecía un espacio ideal para los intelectuales, políticos

y artistas socialistas o comunistas. Esas condiciones llamaron la atención de algunos estudiantes destacados de la Bauhaus, quienes participaron tanto en la docencia como en diseño y construcción de importantes muestras del legado de la escuela alemana fundada por Walter Gropius en 1919.

Diseñadores como Michael Van Beuren, a quien se le atribuye la introducción de nuevas tendencias de la estética mobiliaria en el México post revolucionario. Léna Bergne junto con su esposo, el arquitecto Hannes Meyer desarrollaron en México además de obras arquitectónicas, diseño textil y producción artesanal. El filósofo e historiador, Mathias Goeritz, quien impartió clases de Historia del arte y Educación visual en la Universidad de Guadalajara (UdeG) y posteriormente en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). La clase de Educación visual de Goeritz se basaba en la pedagogía desarrollada por Moholy-Nagy en la School of Design en Chicago, como una educación de la sensibilidad, por medio de la cual se buscaba que el estudiante ejercitara su capacidad creativa (Valenzuela Arellano, 2018).

Michael Van Beuren, Léna Bergne, Hannes Meyer y Mathias Goeritz son algunos de los personajes que hicieron posible que México incursionara en la filosofía de la Bauhaus. Su labor docente y profesional es sin duda, un aporte importante a la academia y a la industria. Sería importante determinar si es suficiente este tipo de contribuciones para afirmar que México se podría considerar parte de la escuela que unió arte y técnica.

Conclusiones

Es inexacto considerar que el desarrollo del diseño y la arquitectura mexicana sea heredada de la Bauhaus. Ya que cronológicamente no coinciden, además de que las condiciones políticas, industriales y educativas son diferentes. Lo que se podría determinar es si existe una cierta herencia pedagógica y formal gracias a quienes tuvieron la experiencia surgida de la escuela alemana y trabajaron profesionalmente o en la enseñanza durante su estadía en México.

Bibliografía y referencias documentales

Ayala, R. (2018). Quién fue Lázaro Cárdenas y cuáles fueron sus aportaciones. Culturacolectiva.com. Consultado el 26 de junio 2019, es <https://culturacolectiva.com/historia/quien-fue-lazaro-cardenas-y-cuales-fueron-sus-aportaciones>.

Efe. (2010). Las huellas que la escuela de Bauhaus dejó atrás. El mundo. es. Consulta el 26 de junio de 2019, en <https://www.elmundo.es/america/2010/07/08/mexico/1278552952.html>.

Hernández, B. (2019). Bauhaus la escuela que unió arte y técnica. *Tecnica industrial.es*. Consultado el 25 de junio de 2019, en <http://www.tecnicaindustrial.es/tiadmin/numeros/11/44/a44.pdf>.

Valenzuela Arellano, S. (2018). La Bauhaus en la educación visual de Mathias Goeritz en México. *Revista Mexicana de Historia de la Educación*, 6(12), 240 - 266. <https://doi.org/10.29351/rmhe.v6i12.158>.

Vega, E. (2009). *Diseño y consumo en tiempo de crisis I. La desintegración de la Bauhaus*. Paperback, n° 6.

Zavala Rivera, V., Farías Barba, M. M. y Mondragón, M. S. (2016). *Léna Bergner: de la Bauhaus a México*. Bitácora arquitectura, (34), 4-15.

#Palabras clave:
Bauhaus,
legado,
pedagogía,
diseño,
México

**foro de
innovación
docente**
resúmenes_

María Aguilar Alejandre

Universidad de Sevilla
Sevilla, España

María Aguilar Alejandre es arquitecta y doctora por la Universidad de Sevilla donde es profesora en el grado de Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto. Ha realizado estancias de investigación en centros de México, Chile, Reino Unido y Francia. Desde el año 2018 pertenece a la junta directiva de la AAD Asociación Andaluza de Diseñadores.

José Manuel Cruz Ortiz

Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles.
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Las Palmas de Gran Canaria, España

Arquitecto. Premio Concurso Isover 1989.
Premio "Encuentro PFC" Moscú.

UIA 1990. Becas Fundación Universitaria Las Palmas "Visita Escuelas Diseño" (1991-1999 - E.E.U.U.).

Proyectos: Viviendas Sociales- Unifamiliares, Centro Deportivo, Plazas, Terrazas Verano, Stands.

Profesor ULPGC 1998 a 2019. Experto en docencia universitaria.

María Melgarejo Belenguer

Escola d'Art i Superior de Disseny de València
(EASD València)
Valencia, España

Dra. Arquitecta por la Universidad Politécnica de Catalunya (2005). Profesora titular de la EASD Valencia, Departamento de Proyectos de Diseño de Interiores. Master en Conservación del patrimonio por la Universidad Politécnica de Valencia 2008.

Alan Neumarkt

Universidad Nacional de Mar de Plata
Buenos Aires, Argentina

Doctor en Diseño FADU UBA y diseñador industrial FBA UNLP.

Profesor Titular FAUD UNMdP, profesor titular UNNoBA y profesor posgrado UBA.

Autor de Diseñar autos, ed. Wolkowicz, co-autor de Cuadernos de Diseño IED, corresponsal de Experimenta en Bs.As.

Gabriel Orozco Grover

Universidad de Guadalajara (CUAAD)
México

Guadalajara, México. Grado en Diseño y Comunicación Gráfica y Master en Marketing por la Universidad de Guadalajara, México. Doctor en Marketing por la Universitat de València, España, en diciembre de 2018 por la defensa de sus tesis "Amor a la marca deportiva 2.0". Diseñador y gestor de proyectos de diseño y comunicación gráfica en México y España. Investigador y miembro del Cuerpo académico UDG CA-734 "Diseño, innovación y comunicación". Actualmente es Coordinador del Master en Diseño y Desarrollo de Nuevos Productos del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño de la Universidad de Guadalajara, México.

