

## UN HORIZONTE DE INNOVACION Y DESARROLLO PARA LA REGION DEL MAULE

Jaime A. Parra Marchant <sup>1</sup>  
Escuela de Diseño Universidad de Talca - Chile

La fundación en el año 2004 de la Escuela de Diseño en la Universidad de Talca, ha permitido una reflexión acerca del fundamento que da sentido a la creación de esta nueva área de conocimientos asumiendo el compromiso de vinculación y responsabilidad social universitaria en el Contexto Regional y como; la Misión y Visión de esta escuela, posibilita abordar en plenitud la formación de Diseñadores en cuanto a su contribución al País, asociada al desarrollo disciplinar.

Chile es un país centralizado, y la señalada condición “provinciana/regional” afecta profundamente la cultura social local, que tiende a privilegiar transversalmente en sus expectativas y como horizonte deseable, los “adelantos” que posee la ciudad capital, ocultando con ello el “ver” con propiedad sus valores.

Los criterios de “progreso” que nacen de la realidad global actual tienden a homogeneizar los territorios, las ciudades y las conductas sociales. Las ciudades capitales son, tanto en su arquitectura física, como en sus estructuras sociales y productivas los centros que primero adquieren, asimilan o replican tales criterios, confundiendo y limitando bajo esta forma, las formas de expresión del valor de la localidad.

Sin duda, la lectura del entorno, y el propósito de asumir la formación de los estudiantes dentro de la dimensión de complejidad que nos ofrece la realidad del medio regional, es un elemento extraordinariamente estimulante para el trabajo de desarrollo creativo proyectual de esta escuela de Diseño.

Reconocer un contexto nuevo y distinto, cercano y observable por estudiantes y profesores otorga un fundamento valioso, y también un refuerzo motivacional que posibilita un hacerse cargo genuino del proceso de diseño. También otorga un “ocuparse” en una tarea real y compleja que abre un amplio espectro de requerimientos de vinculación al interior y exterior de la universidad, pues no se trata simplemente de una ocurrencia académica para “enseñar diseño” o un modo de “replicar la manera de hacerlo” sino de un contexto proyectual enriquecedor y complejo que interpela a la creatividad y necesidad de conocer, investigar y solucionar problemas reales y pertinentes que afectan a diversos sectores de la comunidad. Es precisamente desde este origen, donde surge un desarrollo disciplinar en torno a un objeto de estudio preciso, potenciando experiencia académica en el proceso de desarrollo de conocimiento.

Formar un estudiante local, con la sensibilidad cultural y visión de mundo para develar las oportunidades, y para diseñar en el contexto complejo de la realidad regional, con todas las carencias y dificultades de este medio; formulando hipótesis de trabajo y contrastándolas con los desarrollos contemporáneos y cruzándolas con las referencias científico-técnicas existentes provenientes de otras disciplinas; es un proceso que nos hace exigible persistir y cuidar tanto la “formación por competencias” entendiendo la “competencia” como concepto tridimensional que forma: saber, saber hacer y saber ser, tanto como “la visión de mundo” de nuestros estudiantes, la que consolidamos con la Estadía Internacional gratuita por un semestre en la Universidad de Girona – Cataluña – España bajo el nombre de la beca “Diseño sin Fronteras” de la Universidad de Talca.

Una generación de 40 estudiantes durante los 4 y medio años de duración de la carrera es una fuerza creativa que desarrolla alrededor de 500 proyectos. Esos proyectos, referidos a la detección de oportunidades observadas por estudiantes y profesores, constituyen la propuesta de valor de la escuela para resolver los problemas de lo local con visión global. Propuesta creativa que expresa y reconoce la distancia existente entre la situación actual y el escenario deseable, mediante la documentación de

---

<sup>1</sup> jparram@utalca.cl

antecedentes y distinciones que aseguren la pertinencia cultural e identitaria del proyecto, su Viabilidad económica y Superioridad en el Mercado, su Factibilidad tecnológica y productiva y, la Compatibilidad con la Persona en sus interacciones físicas, perceptuales y emocionales.

Tales son los dominios formativos del diseñador de la Universidad de Talca.

Propiciamos una propuesta que aborda de manera integral la solución del problema de Diseño en sus dimensiones expresivas (estéticas), culturales (simbólicas) y comunicacionales, como también utilitarias y funcionales (Visión disciplinar integrada). De tal modo que no imponemos un límite arbitrario a la recepción del problema a resolver, sino que debe ser tratado en toda su amplitud tal como la complejidad de la realidad lo demanda. Esto significa también el descubrir aquellos métodos de trabajo capaces de garantizar la puesta en valor del proyecto realizado mediante un análisis que denominamos "sistémico" y que opera para comprender la realidad previa al proyecto con sus factores, actores e interacciones así como con posterioridad; para evaluar los alcances e impactos de lo propuesto, expresado en rentabilidades del proyecto, que a la manera de un plan de negocios entrega los argumentos y datos duros necesarios para estimar la relación de su costo beneficio; pero fundamentalmente haciéndose cargo del aporte a la calidad de vida, a la vida en sociedad, a la cultura y al ambiente.

## **BIBLIOGRAFIA Y REFERENCIAS DOCUMENTALES**

Tanda, J. ; Marrero, M. La Identidad Urbana Vista como elemento Estratégico del Marketing de Ciudades.

Albarrán M. (2007). Capital Social y Estrategias de Desarrollo Local en América Latina.

Abruzzese, M. La Dimensión Identitaria en los procesos de desarrollo local.