

Organizan: DIMAD (Fundación Diseño Madrid y Asociación Diseñadores de Madrid)
Lugar: Central de Diseño de Matadero Madrid, España.
Fecha: 23 de octubre de 2017
Plazos de inscripción: hasta el **2 de junio de 2017**



**7º encuentro bid
enseñanza y diseño**

Muestra de estudiantes territorio_diseño



**muestra
iberoamericana
de
estudiantes**

Bases 2017

1. Presentación

DIMAD, junto a su comité organizador, y en nombre del Comité asesor de la Bienal Iberoamericana de Diseño y del Consejo Rector del 7º Encuentro BID de enseñanza y diseño, invita a los centros iberoamericanos de formación en diseño a participar en una muestra colectiva de diseño joven de Iberoamérica (bid_est) a través de una selección de los mejores trabajos de sus alumnos en curso, recién graduados y/o de posgrado.

La exposición de la Muestra de estudiantes (bid_est) es una cita significativa en el ámbito del diseño para la promoción y diálogo entre estudiantes, profesores, profesionales e instituciones de enseñanzas de diseño. Organizada por DIMAD (Fundación Diseño Madrid y Asociación Diseñadores de Madrid), se desarrolla en el marco del 7º Encuentro BID de centros iberoamericanos de enseñanza de diseño, como una de sus actividades.

La bid_est quiere reflejar el modo en que los centros formativos interactúan con las nuevas transformaciones en el ámbito académico, tales como el cambio de paradigma en la relación profesor - estudiante, el uso de las nuevas tecnologías de la información y la actualización en el modo de abordar el diseño en cuanto a metodologías de proyecto, tecnologías y materiales.

La bid_est propone un espacio de reflexión, análisis y debate para reflejar el actual panorama del diseño iberoamericano haciendo hincapié en el potencial de los estudiantes y el interesante contexto de desarrollo de la región en que se inscribe.

La exposición bid_est se inaugurará el 23 de octubre de 2017 en la Central de Diseño de Matadero Madrid, España.

2. La convocatoria

Como exposición, la bid_est invita a los profesionales iberoamericanos de la formación en diseño y a sus centros formativos (escuelas, facultades, universidades) a presentar los proyectos de sus estudiantes con el objetivo de mostrar, dar a conocer y potenciar las propuestas más representativas e innovadoras del diseño de Iberoamérica en las siguientes áreas:

- Diseño de espacios e interiorismo
- Diseño industrial | producto
- Diseño gráfico y comunicación visual
- Diseño de moda, textil y complementos
- Diseño digital y multimedia
- Diseño de servicios
- Diseño integrales | transversales | interdisciplinarios

El 7º Encuentro BID propone trabajar en las aulas los ejes del lema de esta edición “Territorio_Diseño” y presentar a la muestra los mejores resultados de esa iniciativa invitando a los centros formativos a reflexionar todos juntos sobre estos temas con la finalidad de trabajar el diseño menos como autoexpresión y más como aporte de soluciones a problemas sociales y a mejorar el bienestar de las personas.

Como exposición la bid_est pretende mostrar trabajos nacidos a la luz de buenas prácticas en diseño, innovaciones metodológicas, proyectos colaborativos, casos de sinergias entre centros de formación y empresas, propuestas que evidencien un diseño responsable a favor de la sostenibilidad, el diseño para todas las personas, el diseño para el desarrollo y el diseño en relación con el territorio.

Las piezas seleccionadas podrán representar trabajos realizados durante los estudios de curso, de fin de carrera o de postgrado realizados en los dos últimos años (desde 2015). Los proyectos deben haber sido realizados como parte del proceso formativo de los estudiantes en el centro que los presente. La selección de estos trabajos deberá ajustarse a los criterios generales definidos en estas Bases.

Se otorgarán siete grandes premios y sus menciones por cada categoría y cuatro grandes premios correspondientes a los ejes temáticos (ver apartado Premios).

3. Los 23 países participantes

Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Haití, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

4. Objetivos de la bid_est

Objetivos generales

- Promover el diseño de Iberoamérica.
- Difundir los trabajos de profesionales de la formación y de los estudiantes de diseño iberoamericanos nacidos a la luz de buenas prácticas en diseño e innovaciones metodológicas.
- Potenciar la reflexión en el ámbito académico.
- Incidir, a través del diseño, en los temas que se recogen en la Declaración de Madrid.
- Intercambios experiencias y modelos formativos que apuntalen el conocimiento y la práctica del diseño como una solución para el entorno, respondiendo problemas existentes de una forma innovadora.
- Acercar al público la cultura del diseño.

Objetivos específicos

- Fomentar el acercamiento a un diseño responsable que tenga en cuenta los valores del Diseño para el desarrollo, el Diseño para todas las personas, la sostenibilidad y el Diseño para la calidad de vida.
- Promover visiones innovadoras que aporten soluciones responsables y sostenibles en un entorno en constante cambio.
- Consolidar y crear redes para fomentar el intercambio entre profesionales, escuelas, asociaciones, alumnos, centros de promoción, instituciones, empresas, etc.
- Fomentar el uso de nuevas tecnologías y de materiales no convencionales para posibilitar el trabajo de los diseñadores en espacios singulares.
- Fomentar en los centros formativos la concepción de la práctica del diseño estrechamente relacionada con el progreso y la mejora de la vida.
- Dar a conocer y divulgar nuevas formas de producción y emprendimiento ligados a la profesión de diseñador.
- Contrastar y divulgar modelos locales de innovación pedagógica.

5. Cómo participar en la bid_est

Cada centro formativo inscrito en el Encuentro BID podrá presentar un máximo de cuatro trabajos de alumnos de carrera en curso, de fin de carrera o de posgrado, de cualquiera de las áreas del diseño, realizados en los dos últimos años: Diseño de espacios e interiorismo, Diseño industrial | producto, Diseño gráfico y comunicación visual, Diseño de moda, textil y complementos, Diseño digital y multimedia, Diseño de servicios, Diseño integrales | transversales | interdisciplinarios.

- Los trabajos podrán ser individuales o colectivos y se debe presentar un único trabajo por alumno o grupo (siendo ilimitado el número de participantes en dicho grupo).
- Podrán participar aquellos estudiantes que se encuentren cursando sus estudios, hayan finalizado sus estudios no más allá de 2015 o estén cursando (o hayan cursado) su posgrado en los cursos académicos 2015, 2016 o 2017 siempre que su centro formativo esté inscrito en el Encuentro BID.
- Los trabajos enviados serán supervisados, valorados y, en su caso, premiados, por un jurado interdisciplinar de carácter internacional. La evaluación se hará a través de una galería online, en la que los trabajos se mostrarán con carácter anónimo en cuanto a centro y autor, únicamente identificados mediante un código.

Una vez realizada la valoración y admisión del trabajo por parte del jurado, y comprobado por parte de la organización que el formato y características de los archivos entregados son los solicitados para su correcta reproducción (véase punto 6), se validará el archivo en formato .pdf enviado para proceder a su impresión. Si hubiera algún requerimiento o sugerencia de corrección de alguno de los trabajos y su presentación, tanto por parte del jurado como por parte de la organización, se transmitirá al interesado para que lo pueda tener en cuenta.

La exposición incluirá:

- Hasta cuatro paneles impresos por cada escuela (de aquellos trabajos admitidos y seleccionados por el jurado).
- Material audiovisual.
- Los trabajos físicos finalistas y los grandes premios (opcional).

A cada persona o grupo participante seleccionado se le enviará por correo electrónico un diploma de participación en la Muestra.

6. Requisitos de inscripción y presentación de propuestas

La inscripción y presentación de los trabajos será gestionada por el centro formativo al que pertenece el estudiante, previa inscripción general del centro en el Encuentro BID. Deberá realizarla un representante académico del centro legalmente autorizado o un tutor que actúe en nombre del mismo. **Sólo pueden participar 4 (cuatro) trabajos (de cualquier categoría de diseño) por centro formativo. Se deberá completar un formulario de inscripción online por cada trabajo que se presente.**

Los trabajos enviados deben:

- Ser uno de los cuatro proyectos seleccionados por el centro formativo inscrito en el Encuentro BID de centros de enseñanza, en un proceso de selección previa de entre todos los presentados.
- Especificar si pertenecen a proyectos de curso, trabajo de fin de carrera o proyectos de Posgrado y el año de realización.
- Presentarse mediante inscripción en el [formulario específico](#) para la Muestra de estudiantes, que se completa online desde la web del Encuentro BID www.bid-dimad.org/septimoencuentro. Dicha inscripción será gestionada por el centro al cual pertenece el estudiante.
- Ser adjuntados en un archivo a través del formulario online siguiendo las especificaciones dadas.

Procedimiento de presentación, valoración, admisión e impresión de los trabajos para la Muestra de Estudiantes

El panel tipo que se utilizará para la Muestra tiene unas dimensiones 70x100cm, maquetado en vertical. Cada trabajo debe presentarse rellenando el formulario online donde se solicitará información y varios archivos digitales (en formato panel y como imágenes sueltas) según las siguientes especificaciones:

Archivos y textos para su admisión y evaluación

Imágenes. Versión WEB o digital, para visualización, admisión y valoración online por parte del jurado; y posterior publicación en la galería online:

Hasta 5 archivos JPG que muestren el trabajo propuesto con imágenes gráficas, fotografías, composiciones y/o texto. Estos archivos tendrán carácter **anónimo** y el único elemento impuesto e imprescindible dentro de este área es la identificación de los archivos.

Características de las imágenes: Formato jpg, a 72ppp de resolución, de máximo 1024 píxeles por cada uno de sus lados, en modo RGB y máximo 1MB por imagen.

Identificación de los archivos anónimos. Deben nombrarse mediante un código de 8 dígitos, formado por la inicial del primer nombre y del primer apellido y la fecha de nacimiento del concursante en dos cifras y todo sin separaciones ni guiones. Nombrando cada imagen de esta manera, seguido por la numeración correspondiente (_1, _2).

Por ejemplo: JB120388_1; JB120388_2.

Textos. Se solicitará información tanto del centro, de los estudiantes, como de contacto de la persona responsable del trabajo y de la metodología. Es imprescindible cumplir con los requisitos de extensión de los mismos.

- **Contacto.** Será quien se encargue de gestionar las correcciones solicitadas, a quien se le informará el resultado de la votación del jurado y se le comunique cualquier otro tipo de información con respecto al trabajo.
- **Descripción trabajo.** Debe ser de carácter anónimo, no debe mencionar autores, ubicación geográfica o instituciones. Su extensión debe tener un máximo de 700 caracteres.
- **Descripción metodología.** Se requiere una breve explicación de cómo se llevó a cabo el desarrollo del trabajo en el aula. Su extensión debe tener un máximo de 700 caracteres.

Archivo para imprimir y exponer en la Muestra de Estudiantes

Este es el panel que se expondrá en la muestra y debe ser un archivo en formato PDF, correspondiente al panel completo. El mismo contendrá una imagen o composición narrativa del proyecto y su descripción (máximo 700 caracteres sin espacios). Esta descripción tiene que incluirse en una caja de tamaño recomendable aproximado: 11,5 cm de ancho y 14 cm de alto) con los datos debidamente cumplimentados en este orden: autor / título o nombre del trabajo / año / país / centro formativo / carrera - especialidad y curso (legible).

La maquetación del panel será libre. La caja con los datos personales seguirá el modelo que puede visualizarse aquí. Las medidas de dicha caja serán:

- 115 mm x 140 mm para la caja de texto
- 15 mm de margen en el lado derecho
- 10 mm de margen en lado izquierdo
- 10 mm de margen en la parte superior
- 10 mm de margen en la parte inferior

Se usará tipografía Verdana 11 pt / interlineado 14pt tanto para los datos personales como para el texto descriptivo (ambos incluidos en la caja).

Características del archivo: Formato PDF. Dimensiones 70x100 cm. en vertical. Máximo área imprimible 68 x 98 cm. Si contiene imágenes, éstas deben tener un mínimo de 200 píxeles por pulgada, recomendable 300. Peso máximo: 10 Megas.

ATENCIÓN: El nombre del archivo será el del código de identificación. Este archivo será el que se utilice por la organización para la impresión de los paneles que se expondrán en la muestra.

***NOTA:** Los trabajos que precisen un soporte audiovisual deben poder visualizarse en red, tanto en Windows como en Mac, y subirse a Vimeo con carácter privado, facilitando en el formulario de inscripción el enlace y la clave para su descarga y visualización. Tamaño 1280 x 720 px ó 1920 x 1080 px. Formato mp4 con codec H264. Estos trabajos se mostrarán en paneles (con imágenes o fotogramas o cuadros) y de manera audiovisual.

10 mm

15 mm

10 mm

10 mm

Nombre y apellido del autor
Título o nombre del trabajo
Año / ciudad, país
—
Especialidad y curso
Centro formativo / carrera
Código de identificación
—

Versión para imprimir y exponer en la Muestra de estudiantes: Archivo en formato PDF, correspondiente al panel completo. Este panel contendrá el mismo contenido que el anterior: la imagen o composición narrativa del proyecto y su descripción (máximo 500 caracteres pero incluyendo una caja (tamaño recomendable aproximado: 13,5cm ancho y 15 cm de alto) con los datos debidamente cumplimentados en este orden: autor / título o nombre del trabajo / año / país, provincia y ciudad / centro formativo/ carrera - especialidad y el código de identificación. Versión para imprimir y exponer en la Muestra de estudiantes: Archivo en formato PDF, correspondiente al panel completo. Este panel contendrá el mismo contenido. El texto de la ficha será de unos 700 caracteres sin espacios en Verdana regular de 11 puntos e interlineado de 14 puntos.

7. Criterios de selección

Los trabajos seleccionados por el Jurado deben destacar por:

- Apostar por la innovación y búsqueda de soluciones acorde con el tiempo en que vivimos.
- La búsqueda de calidad, originalidad y compromiso con el diseño.
- La representación de valores ligados a los ejes temáticos que plantea el lema de esta edición "**territorio diseño**" basados en la experimentación y el riesgo.
- La capacidad transformadora y de mejora de su entorno.
- El trabajo en equipo, fomentando la multidisciplinariedad y la interacción social.
- La adecuación a los principios y valores del Diseño para todas las personas y el Diseño para el desarrollo.

8. Jurado

El jurado estará formado por un conjunto de profesionales y docentes que realizará una evaluación rigurosa de los trabajos que se presenten. Los miembros del jurado se darán a conocer en la página web del **Encuentro BID**.

9. Premios

El jurado internacional:

- Validará la admisión de los trabajos presentados.
- Seleccionará los trabajos finalistas/seleccionados.
- Otorgará **siete grandes premios y sus menciones**, uno por cada **categoría**:
 - Diseño de espacios e interiorismo
 - Diseño industrial | producto
 - Diseño gráfico y comunicación visual
 - Diseño de moda, textil y complementos
 - Diseño digital y multimedia
 - Diseño de servicios
 - Diseño integrales | transversales | interdisciplinares
- **Cuatro grandes premios y sus menciones**, correspondientes a los siguientes **ejes temáticos**:
 - Diseño para el Desarrollo
 - Diseño para todas las personas
 - Diseño e Innovación
 - Diseño y Sostenibilidad

Todos los trabajos se exhibirán en paneles y/o en formato audiovisual. Los trabajos finalistas y los premiados tienen opción de estar representados físicamente en la exposición mediante prototipos o muestras físicas. Los proyectos en formato audiovisual tendrán en la muestra, en la medida de lo posible, su propia plataforma (ordenador, tablet, proyector).

- El protocolo a seguir para el envío de los mismos será comunicado por la organización una vez se tenga el resultado de la evaluación del jurado.
- Los gastos de envío y/o transporte de ida y vuelta de las piezas físicas, así como los gastos de gestión aduanera correspondientes, estarán a cargo del centro/alumno participante.
- A cada persona o grupo participante seleccionado se le enviará por correo electrónico un diploma de participación en la Muestra.
- Estudiantes y centros formativos premiados recibirán además, el correspondiente certificado de reconocimiento.

10. Derechos de propiedad y difusión

La titularidad de los derechos de autor que reconoce la vigente Ley de Propiedad Intelectual española a los autores de los proyectos presentados corresponderá en todo caso a los autores de los mismos que pueden libremente proteger sus diseños por medio del correspondiente registro de propiedad intelectual antes de su entrega.

Los trabajos seleccionados formarán parte de la exposición que se realizará en la Central de Diseño de Matadero Madrid (en formato físico o representado mediante un panel o de forma audiovisual) y en una muestra virtual que estará accesible en Internet a través del sitio web del Encuentro BID, luego de la apertura de la misma. Asimismo podrán formar parte de itinerancias en el caso de que algún centro o institución solicite la Muestra, comprometiéndose DIMAD a incluir el nombre de autores y centro al que pertenece cada uno de los trabajos participantes. La inscripción en la bid_est significa la aceptación de esta posibilidad de itinerancia.

Los autores de los trabajos seleccionados a través de su centro formativo (escuela, facultad, universidad) y los centros participantes, a través de su inscripción, autorizan a DIMAD a reproducir, distribuir y comunicar públicamente los mismos en publicaciones, revistas y otros medios, así como en la web www.bid-dimad.org/septimoencuentro y en redes sociales, siempre haciendo mención de los autores/responsables de los mismos, a los solos efectos de la divulgación de la Muestra bid_est y del Encuentro BID de centros iberoamericanos de enseñanza de diseño.

11. Responsabilidades

Los trabajos seleccionados que tengan la posibilidad de participar físicamente en la exposición bid_est, en la Central de Diseño de Matadero Madrid, deberán ser enviados por los centros participantes. El gasto de envío o transporte de ida y vuelta, incluido el gasto de gestión aduanera, correrá a cargo del centro inscrito o del alumno.

12. Condiciones legales

La presentación de las propuestas y su inscripción supone la aceptación de las presentes Bases y la autorización, libre de derechos de reproducción, de la difusión de las propuestas participantes y de participación en posibles itinerancias, así como de las decisiones de la organización, del comité de selección y del jurado. Las decisiones del jurado serán inapelables. Cualquier cuestión no prevista en las bases será resuelta por la institución convocante, DIMAD.

Los participantes en la Muestra garantizan que individualmente son los creadores originales de las proyectos, propuestas o ideas presentadas, y que ninguna infringe ningún derecho de propiedad industrial o intelectual de terceros o susceptible de serlo, ni tiene gravamen o carga de ninguna clase, responsabilizándose expresamente de cualquier reclamación que pudiera efectuarse a tal efecto contra DIMAD (Fundación Diseño Madrid y Asociación Diseñadores de Madrid).

Los datos personales serán incluidos en un fichero automatizado de DIMAD (Fundación Diseño Madrid y Asociación Diseñadores de Madrid) con fines meramente informativos o publicitarios, pudiéndose ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición previstos en la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal y en el Real Decreto 1720/2007 que la desarrolla, mediante comunicación escrita dirigida a DIMAD. Los miembros del Jurado y quien ejerza las funciones encomendadas al Comité Organizador y la secretaría, podrán tener acceso a dicha información en la medida que sea necesario para el desempeño de sus funciones, en los términos recogidos en las presentes Bases.

13. Plazos de inscripción

Cierre de la inscripción: 2 de junio de 2017.

Para más información sobre estas Bases dirigirse a:
encuentro@bid-dimad.org /(+34) 91 474 67 80 | (+34) 91 474 67 87
www.bid-dimad.org/septimoencuentro

En el marco de:
www.bid-dimad.org

ORGANIZA

di_mad
CENTRAL DE DISEÑO

COLABORAN



APOYAN



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

SECRETARÍA DE ESTADO DE CULTURA



Secretaría General Iberoamericana
Secretaría-Geral Ibero-Americana



PARTICIPAN

AC/E
ACCIÓN CULTURAL ESPAÑOLA

ALIADOS

read red española de asociaciones de diseño