

**territorio  
diseño\_**

**7°**

**encuentro  
bid**

**enseñanza  
y diseño**

**del 23 al 26  
octubre 2017**

**muestra de  
estudiantes  
(bid\_est)**

23 al 26 de octubre 2017

Central de Diseño/Matadero Madrid

Organizado por DIMAD (Fundación Diseño Madrid)

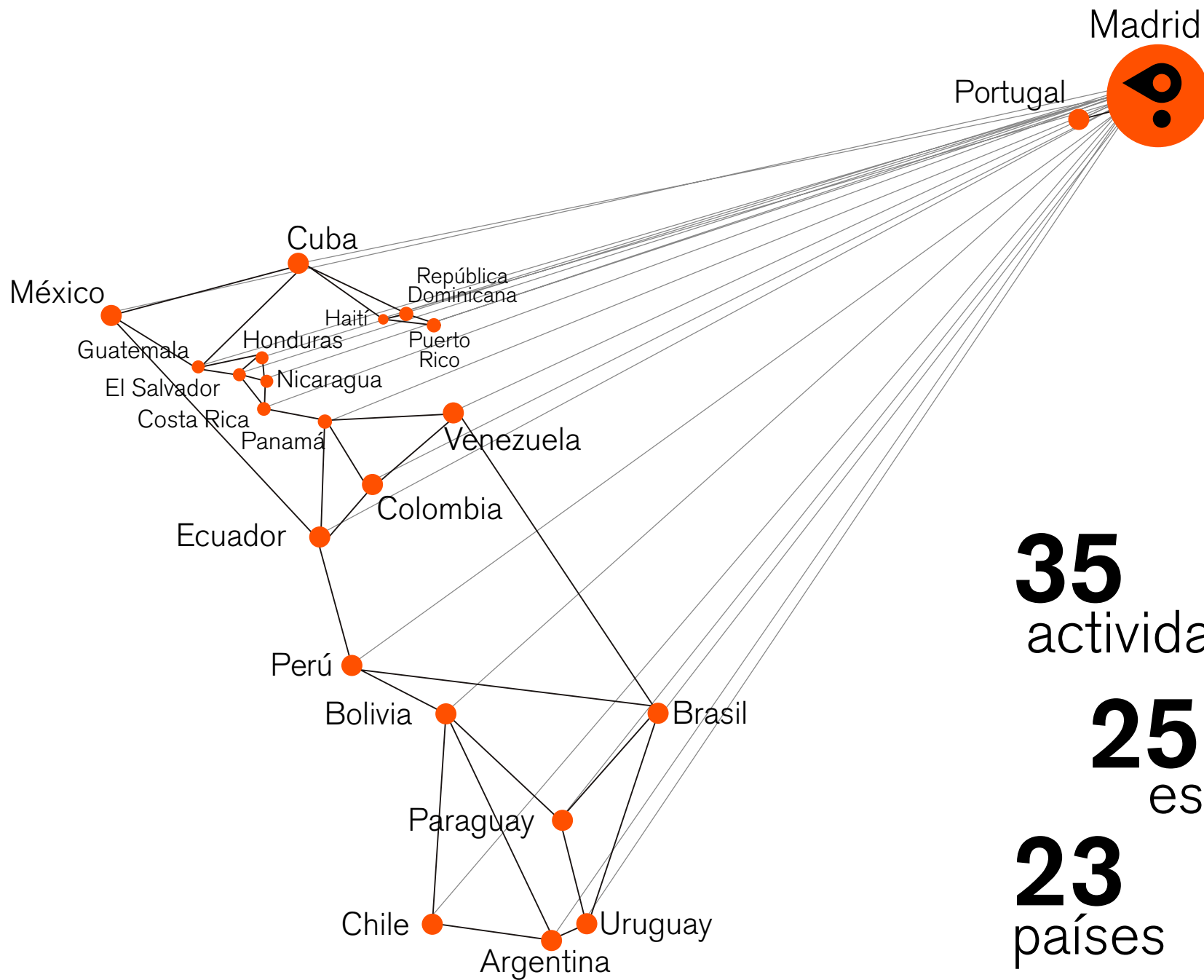




# destinatarios

Toda la comunidad iberoamericana de  
centros de enseñanza de Diseño





**35**  
actividades

**250**  
escuelas

**23**  
países

# Encuentro BID

El Encuentro BID de Centros de Enseñanza de Diseño es una plataforma de encuentro, debate y coordinación de la comunidad Iberoamericana de Centros de Enseñanza de Diseño, convocado por DIMAD en el marco de la Bienal Iberoamericana de Diseño (BID).

Plantea reuniones de trabajo y debates que presenten, cuestionen y analicen modelos de gestión y experiencias de procesos formativos de escuelas y universidades de diseño así como proyectos de investigación de posgrado y doctorado. A su vez, quiere impulsar y promover iniciativas innovadoras de los jóvenes estudiantes a través de la Muestra de estudiantes (bid\_est), una plataforma – exhibición que recoge los mejores trabajos de alumnos de diseño como resultado de una propuesta pedagógica y metodológica de aula o propuesta curricular.

El Encuentro BID quiere acercarse a los contenidos del diseño y a los modos de participación los centros formativos en diseño como generadores de conocimiento. Esta convocatoria tiene como objetivo analizar y divulgar nuevos paradigmas educativos, nuevos ámbitos de actuación y nuevas formas de colaboración y co-creación así como la orientación filosófica y social y las consecuencias metodológicas de los distintos acercamientos al diseño en la región.

# territorio diseño\_

## \*Territorio:

- terreno acotado
- que se debe administrar
- espacio habitado que se defiende como propio
- esfera de acción.

El diseño se muestra, cada vez más como una actividad transversal.

Superado su papel inicial como un arte aplicado y su concepción como la hermana joven de las disciplinas del proyecto, el diseño interviene hoy en todas las actividades productivas y en todas las áreas industriales y se ha convertido en un vector tan económico como social y cultural. Su práctica atraviesa cada vez más territorios y conecta más actividades profesionales.

Paralelamente, la enseñanza del diseño, para responder a una sociedad global y compleja que demanda profesionales más capaces, se abre y ramifica abarcando más disciplinas conceptuales y desarrollando nuevos conocimientos complementarios.

En primer lugar, identificando aquellas áreas donde el diseño puede intervenir para producir un impacto positivo colaborando con las empresas en la creación de productos, procesos y formas organizativas nuevas, de manera que contemplan el diseño como un factor clave en el éxito de su actividad.

En segundo lugar, en el entorno social, analizando las necesidades que el diseño puede contribuir a solucionar apoyando al sector público y en donde el diseño y sus metodologías pueden aportar nuevas ideas propuestas que incrementen la calidad de vida de los ciudadanos.

El diseño no solo debe contribuir a la innovación económica sino a la innovación social y debe consolidarse como una herramienta estratégica para adaptarse a los nuevos escenarios. El reto del espacio educativo consiste ahora en abordar estas necesidades, proyectando la formación del diseño hacia los objetivos de innovación para la construcción del futuro.

Si bien la formación del diseñador debe estar orientada a intervenir en un contexto global, no podemos obviar la importancia del diseño como factor clave en el desarrollo económico y social de los contextos territoriales específicos, y en los que los centros educativos pueden ejercer una influencia más directa.



Atender a los retos que se plantean en el entorno próximo desde una estrategia educativa supone una oportunidad única. Los centros de enseñanza, a través de su labor docente e investigadora, pueden adoptar un papel protagonista en la creación de un ecosistema social innovador, generando conocimiento y metodologías y aplicándolas en beneficio de un cambio social y económico positivos en su entorno próximo.

El Encuentro BID, en su convocatoria 2017, propone estudiar, analizar y debatir los fenómenos que más impactan a la formación y la producción profesional del diseñador desde un contexto tanto global como local, para compartir experiencias y conocer y divulgar el alcance y la influencia de esta situación en la identidad del diseño en cada país.

La enseñanza del diseño puede ejercer una influencia positiva en el entorno más inmediato a través de propuestas formativas que contribuyan a su territorio de manera clara y por dos vías.

En primer lugar, identificando aquellas áreas donde el diseño puede intervenir para producir un impacto positivo colaborando con las empresas en la creación de productos, procesos y formas organizativas nuevas, de manera que lo contemplen el diseño como un factor clave en el éxito de su actividad.

En segundo lugar, en el entorno social, analizando las necesidades que el diseño puede contribuir a solucionar apoyando al sector público y en donde el diseño y sus metodologías pueden aportar nuevas ideas y propuestas que incrementen la calidad de vida de los ciudadanos.

# ejes temáticos

## 1. DISEÑAR PARA EL DESARROLLO SOCIAL

Diseñar para la emergencia, para el bienestar social: la emigración forzada en busca de una vida mejor, la pobreza, la desigualdad, el crecimiento de los adultos mayores, las necesidades de los que tienen muy poco, los desastres naturales, los enfrentamientos humanos y sus víctimas.

Abordar estos retos desde el diseño significa que éste puede y debe tener un impacto positivo en nuestro entorno habitado, en la movilidad, los bienes, las ideas, la industria, el empleo y en toda nuestra forma de vivir, solucionando problemas existentes en escenarios de absoluta escasez de una forma innovadora, con criterios de desarrollo, de sustentabilidad y accesibilidad.

## 2. DISEÑAR PARA UN FUTURO SOSTENIBLE

Vivimos una revolución de las comunicaciones y la tecnología que está dando lugar a nuevas formas de vida en donde el diseño se ha involucrado con las nuevas respuestas a través del uso de la biotecnología, la nanotecnología, la microelectrónica, los wearables, etc.

Las energías alternativas son hoy asignatura obligada para investigadores, diseñadores y otros profesionales ocupados en dibujar el mundo futuro.

La era del conocimiento y la información, del movimiento de los makers y fablabs, y la producción digital obligan a otro discurso para otro campo de actuación y otro impacto social.

## 3. DISEÑAR PARA EL ESTILO DE VIDA

La relación entre las personas y los objetos está en una permanente evolución.

El diseño y la tecnología deben garantizar una vida más fácil y placentera para los seres humanos. El diseño transversal y el cruce entre las artes, la tecnología y el diseño aportan nuevas formas de comunicación, interacción y producción así como nuevos productos y servicios que responden a un cambio en las estructuras de pertenencia.

Estamos ante un escenario que necesita una concepción de la práctica del diseño estrechamente relacionada con el progreso, la calidad de vida y la mejora de la vida social. De algún modo, una nueva oportunidad para el Estado del bienestar.

# ejes temáticos

## 4. DISEÑAR PARA EL CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA

Es esencial reivindicar e incorporar a la Enseñanza el rol del Diseño como práctica profesional, cultural y económicamente productiva.

En muchos de nuestros países el Diseño sigue siendo poco reconocido como actividad una económica relevante, como parte integral del desarrollo y la implementación de la innovación de productos y sistemas. Su inclusión explícita en las políticas nacionales de fomento a la Innovación y las prácticas del sector productivo, no puede más que redundar en un impulso a la capacidad competitiva de los países en los mercados abiertos, a su crecimiento sostenible y al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

Esto implica formar con un planteamiento estratégico en materia de innovación abogando por una economía inteligente, sostenible e integradora que genere altos niveles de empleo, productividad y cohesión social.

En este marco es importante analizar en profundidad cómo se relaciona la Universidad con la empresa y el tejido productivo.

## 5. DISEÑAR PARA UN MUNDO COMPLEJO

El desequilibrio y la polarización social y cultural así como la revolución digital y tecnológica intervienen como factor de riqueza y como acelerador de la dualización contribuyendo a desarrollar niveles nunca alcanzados de riqueza y bienestar junto a estándares igualmente crecientes de precariedad y paro estructural.

La profesión se enfrenta a nuevos desafíos, nuevos espacios y nuevos roles en donde se trabaja en equipos multidisciplinares, interdisciplinares y transversales y con sistemas abiertos y colaborativos.

Para esto es necesaria una actualización de las fórmulas de relación y modelos de vinculación para interpretar los marcos de referencia en los que se mueve el diseño y se deben tener en cuenta las nuevas perspectivas que van del diseño tangible al diseño intangible: diseño de servicios, diseño sostenible, diseño para la innovación social, diseño de información.

Es tiempo de dejar de ver el diseño como un objeto sino como el vínculo entre individuos y sus interacciones.



# actividades

---

Conferencias

---

Diálogos

---

Comunicación/papers

---

Foro de investigación y diseño

---

Networking

---

Muestra de estudiantes (bid\_est)

---

Talleres

The logo consists of the text 'bid' stacked above 'est' in a white, lowercase, sans-serif font, enclosed within a black circle. A horizontal line is positioned below the 'd' in 'bid' and the 't' in 'est'.

bid  
est

La bid\_est, Muestra de estudiantes, convoca a las escuelas y universidades de diseño iberoamericanas a la exposición colectiva que reúne los mejores trabajos realizados por sus alumnos, como resultado de los procesos formativos de grado y de posgrado o investigación ligados al territorio con especial énfasis a aquellos que pueden aportar soluciones esta al tejido productivo desde un punto de vista social, cultural y económico.

Nuevas tecnologías

Buenas prácticas en diseño

Innovación

Proyectos colaborativos

Casos de sinergias entre centros de formación y empresa

Diseño responsable: la sostenibilidad, diseño para todas las personas, diseño para el desarrollo, diseño para la emergencia...

# muestra de estudiantes

Esta actividad se plantea como un espacio en el que la actividad docente y el diseño desarrollado por los diversos centros de formación mostrará el actual panorama del diseño iberoamericano haciendo hincapié en el inmenso potencial de los estudiantes y el interesante contexto de desarrollo del diseño de la región: proyectos de investigación e innovación – trabajos realizados o prototipos- posibilitando nuevos y distintos niveles de competencia profesional conectados con el sistema productivo de sus respectivos países.

La muestra sirve como lugar físico de sinergia y disfrute creativo, como expresión de talento joven y foro para contrastar modos de actuación y resultados.

Un jurado formado por destacados profesionales, académicos y empresas del sector valorará los trabajos presentados y otorgará los premios por categorías. Como opinión autorizada realizará una evaluación rigurosa, a través de una galería online, de los trabajos que se presenten.



- Diseño de espacios e interiorismo
- Diseño industrial | producto
- Diseño gráfico y comunicación visual
- Diseño de moda/textiles/complementos
- Diseño digital
- Diseño de servicios
- Diseños integrales/transversales  
(proyectos que integran varias categorías)

# ediciones anteriores



**futuros**  
6º encuentro  
**bid**  
enseñanza  
y diseño

<http://bid-dimad.org/sextoencuentro/>

[Programa](#)

[Streaming](#)

[Galería de trabajos](#)

[Galería del encuentro](#)

[Memoria](#)

[Publicación](#)



5º encuentro BID  
centros  
iberoamericanos  
de enseñanza  
de diseño

---

<http://bid-dimad.org/encuentro/>

[Galería de trabajos](#)

[Galería del encuentro](#)

[Memoria](#)

[Publicación](#)

# ediciones anteriores

IV encuentro BID  
centros  
iberoamericanos  
de enseñanza  
de diseño

II encuentro BID  
centros  
iberoamericanos  
de enseñanza  
de diseño

III encuentro BID  
centros  
iberoamericanos  
de enseñanza  
de diseño

I encuentro BID  
centros  
iberoamericanos  
de enseñanza  
de diseño

# comité organizador DIMAD

**MANUEL  
ESTRADA**  
presidente  
ejecutivo de la BID

**GLORIA  
ESCRIBANO**  
coordinadora BID

**SOLEDAD  
HERNANDEZ**  
presidenta de  
la Asociación  
Diseñadores de  
Madrid

**CONCHA  
MORENO**  
coordinación  
DIMAD

# consejo rector



**ANABELLA  
RONDINA**  
Universidad de  
Buenos Aires /  
Argentina



**DELFINA  
MORÁN**  
ESNE/España



**FÉLIX  
BELTRÁN**  
UNAM/México



**MANUEL  
ESTRADA**  
Presidente  
ejecutivo de la  
BID/España



**MANUEL  
LECUONA**  
UPV/España



**MARISELA  
AVALOS**  
Escuela Mónica  
Herrera/El  
Salvador



**OSCAR  
PAMIO**  
Univeridad  
Veritas/ Costa  
Rica



**OSCAR  
SALINAS**  
UNAM México



**RAQUEL  
PELTA**  
Universidad  
Autónoma de  
Barcelona, España



**SERGIO PEÑA**  
Isdi/Cuba



**TERESA  
CAMACHO**  
Anáhuac/  
México

# comité asesor

## **Argentina**

Adrián Lebendiker  
Rubén Fontana  
Wustavo Quiroga  
Frank Memelsdorff

## **Brasil**

Ruth Klotzel  
Giovanni Vannucchi

## **Chile**

Gonzalo Castillo  
Carlos Hinrichsen

## **Colombia**

Iván Cortés

## **Bolivia**

Natalia Campero Romero

## **Guatemala**

Byron A. Rabe Rendón

## **Costa Rica**

Oscar Pamio  
Karina Salguero Moya

## **Cuba**

Sergio Luis Martínez  
Eviel Ramos

## **Ecuador**

Peter Mussfeldt  
Esteban Salgado

## **El Salvador**

Marisela Ávalos

## **España**

Alberto Corazón  
Manuel Estrada  
Pedro Feduchi  
Gabriel Martínez

## **México**

Félix Beltrán  
Oscar Salinas  
Teresa Camacho

## **Paraguay**

Celeste Prieto

## **Perú**

Marita Quiroz  
Pepe Corzo

## **Portugal**

Henrique Cayatte  
Francisco Providência  
Bárbara Coutinho

## **República Dominicana**

Stephen Kaplan

## **Uruguay**

Álvaro Heinzen

## **Venezuela**

Álvaro Sotillo  
Ignacio Urbina  
Carolyn Aldana



# equipo BID

## **Argentina**

Anabella Rondina

## **Chile**

Andrés Villel

## **Colombia**

Carolina Agudelo

Felipe César Londoño

Pastora Correa

## **Bolivia**

Roxana Hartmann

## **Guatemala**

Carlos Valladares

Carolina Aguilar

Otto Valle

## **Costa Rica**

Alfredo Enciso

Francisco Cervilla Carti

Luis Fernando Quirós

## **El Salvador**

Antonio Romero

Eugenio Menjívar

## **España**

Ana Domínguez

## **Puerto Rico**

Carlos Bobonis Colorado

Natalia Pi

## **República Dominicana**

Arancha Toribio

Carmen Lorente

Julia Virginia Pimentel

Jiménez

## **Uruguay**

José de los Santos

Rossana Demarco

## **Venezuela**

Ruth León

## **Guatemala**

Carlos Valladares

Carolina Aguilar

Otto Valle

## **Honduras**

Bayardo Blandino

David Beyl

Mario E. Martín

Mercedes Sofia Hernandez

## **Nicaragua**

Rina Rodas

## **Panamá**

Alejandro Pachón

Ricky Salterio

# comité científico



**ALÉCIO ROSSI**  
Senac, Sao Paulo, Brasil



**ANDREA SALTZMAN**  
Universidad de Buenos Aires



**CARLOS VALLADARES**  
Universidad San Carlos de Guatemala



**CARMEN GARCÍA ROTGER**  
Pontificia Universidad Católica del Perú



**DARIO ASSANTE**  
IED Madrid, España



**FEDERICO ENZO MANGIATERRA**  
UADE, Buenos Aires



**FELIPE LONDOÑO**  
Universidad de Caldas, Colombia



**FERNANDA MARTINS**  
Mapinguari Design



**FERNAND MARTÍNEZ**  
Universidad de la República, Montevideo



**GABRIEL BARRERO**  
Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá



**HEITOR ALVELOS**  
Universidad do Porto, Portugal



**HUMBERTO VALDIVIESO**  
Universidad Católica Andrés Bello, Caracas.



**IGNACIO URBINA**  
Pratt Institute New York, usa



**JOSÉ MANUEL ALLARD**  
Universidad Católica de Chile



**JAIME PARRA**  
Universidad de Talca, Chile



**MARINA ARESPACO-CHAGA**  
Escuela Superior de Diseño de Madrid, España



**MAXIMILLIANO IZZI**  
Universidad ORT, Montevideo



**MANUEL F. VILLAR**  
Facultad del Hábitat San Luis Potos, México



**RODOLFO CAPETO**  
ESDi, Río de Janeiro, Brasil



**RUTH LEÓN**  
Universidad de los Andes, Mérida, Venezuela



**RAQUEL PELTA**  
Universidad Autónoma de Barcelona, España



**VASCO BRANCO**  
Universidad de Aveiro, Portugal

el diseño  
es una  
experiencia  
de aprendizaje.  
así que mi  
agenda es  
averiguar  
lo próximo  
que quiero  
aprender.

—ayse birsel



DÓNDE

**Central de Diseño/Matadero Madrid**

CUÁNDO

**23 al 26 de octubre de 2017**

INAUGURACIÓN

**23 de octubre de 2017**

MUESTRA DE ESTUDIANTES (bid\_est)

**23 de octubre al 26 de diciembre de 2017**

**contacto** 

**Gloria Escribano**  
**coordinadora Encuentro bid**

[encuentro@bid-dimad.org](mailto:encuentro@bid-dimad.org)

[www.bid-dimad.org/sextoencuentro](http://www.bid-dimad.org/sextoencuentro)

[www.bid-dimad.org](http://www.bid-dimad.org)

[www.dimad.org](http://www.dimad.org)

[www.facebook.com/BIDBienallberoamericanaDiseno](https://www.facebook.com/BIDBienallberoamericanaDiseno)