



# Encuentros BID de centros de enseñanza

## Antecedentes

### I Encuentro

Noviembre de 2009

**Objetivo:** compartir y debatir experiencias y modelos de relación de los centros formativos con las administraciones, las instituciones y las empresas privadas.

**Participaron:** 60 centros de enseñanza del diseño de 12 países europeos y americanos.

### II Encuentro

Noviembre de 2010

**Objetivos:** intercambio de información, de experiencias consolidadas y propuestas sobre los contenidos, procesos y estructura de la enseñanza superior del diseño en el ámbito de la comunidad iberoamericana de la BID, en un momento de crecimiento y desarrollo de múltiples Centros, Escuelas e Institutos y de estrategias, propuestas y cursos de formación en diseño.

**Participaron:** 50 centros formativos de 13 países iberoamericanos.



Articulados en conferencias por invitación y ponencias de distintos participantes por inscripción, ambas citas expusieron el estado de situación en la región iberoamericana con respecto a la enseñanza del diseño y plantearon posibles estrategias de desarrollo formativo teniendo en cuenta que un diseñador tiene el input de ser un profesional creativo y emprendedor.





**La relación con las administraciones públicas y la empresa privada. Modelos y experiencias de innovación frente al siglo XXI.**

**Fecha:** 23, 24 y 25 de noviembre de 2009

**Lugar:** Central de Diseño, Matadero Madrid

**Organizaron**

Central de Diseño y DIMAD, Asociación Diseñadores de Madrid / Fundación Diseño Madrid

**Apoyaron**

Fundación Banco Santander

Secretaría de Estado para Iberoamérica (SEI)

Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) - AECID

# I Encuentro BID



**Destinatarios**

Profesionales del diseño, académicos, pedagogos, estudiantes de posgrado en diseño, empresarios, centros de promoción del diseño, gestores en diseño, representantes de instituciones públicas y el público en general

**Estructura**

El Programa se articuló en torno a un conjunto de actividades de reflexión y difusión, distribuidas en tres jornadas mañana y tarde para analizar y debatir propuestas acerca de la disciplina del diseño y su relación con la enseñanza y el mercado laboral en el marco iberoamericano. Se organizaron para ello mesas de trabajo cerradas a profesionales y conferencias abiertas al público.

**Propuesta**

El diseño se ha convertido en una herramienta para innovar, para diferenciar y comunicar las cualidades y atributos tangibles e intangibles de los productos y los servicios. El diseño tiene un nuevo rol social y como tal requiere de un nuevo cuerpo de conocimientos y actitudes –flexibles, transversales y abiertos– más acordes con las exigencias sociales, que debe considerar de manera imperativa y particular, el replanteamiento de los planes de estudio, pero sobre todo el de la enseñanza del diseño.

El Encuentro BID sobre Enseñanza y Diseño ha sido una reunión que tuvo lugar en Madrid articulada en torno a un conjunto de

actividades de reflexión y difusión, distribuidas en tres jornadas para analizar y debatir propuestas acerca de la disciplina del diseño y su relación con la enseñanza y el mercado laboral en el marco iberoamericano.

Esta propuesta de trabajo convocó, entre otros profesionales, a la presidencia de la Bienal Iberoamericana de Diseño con el objetivo de establecer estrategias para la siguiente edición en torno al tema de la enseñanza y la profesión del diseño en tiempos de crisis. Al mismo tiempo, su participación en las actividades formativas de los seminarios contribuyó al desarrollo de ese espacio de reflexión activa.

El objetivo general fue analizar las políticas educativas iberoamericanas en el campo del diseño y generar debates que enlacen la preocupación educativa con los problemas sociales: conocer cuáles son las bases de la formación en diseño en Iberoamérica para plantear los fundamentos de un diseño vinculado a las necesidades sociales, culturales y a la economía.

Se presentaron modelos y experiencias referidos a:

- la filosofía, teoría y práctica en general de los Centros formativos,
- a los modos en que afecta a los alumnos en sus distintos niveles de formación en particular,
- a la investigación e innovación tecnológica y no tecnológica (incorporación de las TICs a los procesos formativos como valor instrumental y como contenido de los cambios que operan en la concepción y desarrollo del diseño mismo).

**21 conferencias por invitación**

**24 ponencias por inscripción**

**60 centros de enseñanza del diseño**

**12 países europeos y americanos**





## Temas marco

- Diseño en tiempos de crisis: nuevos sistemas de generación de conocimientos.
- Intercambio de modelos educativos: procesos formativos (metodologías, estrategias, paradigmas,...).
- Experiencias educativas, políticas, protocolos y su aplicación.
- Identificación de modelos de buenas prácticas en formación.
- Educación y desarrollo. Diseño como agente de cambio social y desarrollo. Compromiso con la educación.
- La calidad de la enseñanza – Enseñar a innovar.
- El ámbito académico y la realidad laboral: relación entre profesión y ejercicio profesional.
- Inclusión de la sociedad real en los procesos formativos.
- Nuevas tecnologías como instrumento y herramienta de los procesos educativos. Tecnologías y herramientas que necesitan ser democratizadas y utilizadas en función del desarrollo social.
- Educación e innovación: enseñanza-aprendizaje - Procesos on line- Aulas virtuales.
- Valorización de la función social del diseño.
- El rol del diseño como industria cultural.
- El nuevo rol social del diseño y la creación de redes formativas.

## Objetivos

- Fomentar la reflexión en torno al diseño como una industria cultural y creativa en la que la estética y la economía coinciden.
- Promover la innovación no tecnológica como vía de desarrollo sostenible.
- Generar encuentros generacionales.
- Fortalecer procesos pedagógicos para una calidad de la enseñanza del diseño con un valor social.
- Establecer redes de acción conjunta entre profesionales e instituciones.
- Consolidar una comunidad iberoamericana de diseño.
- Consolidar la proyección universitaria de la BID: intensificar relaciones con la red de instituciones formativas, profesores y alumnos.
- Difundir el ideario de la BID y sus proyectos.
- Establecer estrategias para la II BID (noviembre 2010).



## Invitados especiales

**Enric Satué** (Barcelona, España), **Alex Beitia Nafarrate** (Universidad de Mondragón, Guipúzcoa, España), **Manuel Lecuona** (Universidad Politécnica de Valencia, España), **Oscar Salinas** (Universidad Nacional Autónoma de México), **Giovanni Vannucchi** (Istituto Europeo di Design de São Paulo, Brasil), **Ruth Klotzel** (Fundación Arnando Álvarez Penteado y Facultad de Comunicación y Artes de Sao Paulo, Brasil), **Hugo Kogan** (Universidad de Buenos Aires, Argentina), **Oscar Pamio** (Universidad Veritas, Costa Rica), **Henrique Cayatte** (Centro portugués de diseño de Lisboa (CPD) y Universidad de Aveiro), **José Cuendias** (Oficina Nacional de Diseño Industrial (ONDI) e Instituto Superior de Diseño Industrial (ISDI) de La Habana, Cuba), **Andrés Villela** (Escuela de Diseño DuocUC, Chile), **Félix Beltrán** (Universidad Autónoma Metropolitana de México y Universidad Altos del Chavón, República Dominicana), **Tomás Dorta** (Escuela de Diseño y Universidad de Montreal, Canadá), **José Luis Ortíz** (School of Visual Arts, Nueva York, USA), **Maggy Cuesta** (New World School for the Arts Miami, USA), **Carmelo di Bárto** (Design Innovation, Italia), **Lily Díaz** (University of Art and Design UIAH (TAIK), Helsinki, Finlandia), **Pekka Kumpula** (Universidad Alvar Aalto, Aalto Design Factory, Finlandia), **Juan Manuel Álvarez Junco** (Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid) y **Miguel Angel Mila** (Fundación Centro de Diseño Castilla La Mancha), entre otros profesionales ligados al diseño.

## CENTRAL DE DISEÑO di\_mad



## Participantes

A su vez, se convocó a participar a escuelas y centros de formación representados por académicos, profesionales del diseño, gestores en diseño, sociólogos, economistas, etc. Es por eso que esta cita reunió en la Central de Diseño de Matadero Madrid a miembros de 60 centros de enseñanza del diseño de 12 países europeos y americanos:

## Centros socios-entidades colaboradoras (moderadores)

- Escuela de Arte nº 4 de Madrid. Diseño de Interiores (España)
- Escuela de Arte nº 10 de Madrid (España)
- Escuela de Arte nº 12 de Madrid (España)
- Escuela de Artes Decorativas de Madrid (España)
- Escuela Superior de Publicidad (España)
- ESNE, Estudios Superiores Internacionales (España)
- Universidad Antonio de Nebrija (España)
- Universidad Europea de Madrid (España)
- Universidad Francisco de Vitoria (España)



## Centros invitados

- Aalto University. Seos Design, Design Factory (Finlandia)
- Centro Português de Design. Lisboa (Portugal)
- Design Innovation (Italia)
- Escuela de Diseño DuocUC (Chile)
- Fundación Centro de Diseño de Castilla - La Mancha (España)
- Istituto Europeo di Design (IED). Madrid (España)

- Istituto Europeo di Design (IED). São Paulo (Brasil)
- Instituto Superior de Diseño Industrial (Cuba)
- Mondragon Unibertsitatea (España)
- New World School for the Arts. Facultad de Bellas Artes. Miami (USA)
- School of Visual Arts - Pratt Institute. Nueva York (USA)
- Universidad Autónoma Metropolitana de México (México)
- Universidad de Aveiro (Portugal)
- Universidad de Arte y Diseño de Helsinki (Finlandia)
- Universidad de Buenos Aires. Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. FADU/UBA (Argentina)
- Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Bellas Artes (España)
- Universidad de Montreal. Escuela de Diseño Industrial (Canadá)
- Universidad Nacional Autónoma de México - UNAM (México)
- Universidad Politécnica de Valencia. Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño (España)
- Universidad Pompeu Fabra de Barcelona (España)
- Universidad Veritas. Escuela de Diseño de Productos (Costa Rica)

## Centros ponentes (por inscripción)

- Centro Español de Nuevas Profesiones (CENP) (España)
- Escuela de Arte nº 4 de Madrid. Diseño de Interiores (España)
- Escuela de Arte nº 10 de Madrid (España)
- Escuela de Arte nº 12 de Madrid (España)
- Escuela de Arte y Superior de Diseño "Antonio López" (EASDAL) de Tomelloso-C. Real (España)
- Escola Superior de Disseny de les Illes Balears (España)
- Escuela Superior Internacional de Murcia (España)
- Escuela Universitaria Politécnica. Universidad de Málaga (España)
- Universidad Autónoma Metropolitana de México. Unidad Azcapotzalco (México)
- Universidad de Castilla-La Mancha (CIDI). Facultad de Bellas Artes (España)
- Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Bellas Artes (España)

## Centros oyentes (por inscripción)

- Escuela de Arte de Corella. Navarra (España)
- Escuela de Arte de Pamplona (España)
- Escuela de Arte de Toledo (España)

- Escuela de Arte nº 2 de Madrid (España)
- Escuela de Arte nº 10 de Madrid (España)
- Escuela de Arte y Superior de Diseño "Pedro Almodóvar" de Ciudad Real (España)
- Escuela de Arte y Superior de Diseño "Antonio López" (EASDAL) de Tomelloso-C. Real (España)
- Escuela de Arte y Superior de Diseño de Segovia (España)
- Escuela de Arte y Superior de Diseño de Soria (España)
- Escuela de Arte y Superior de Diseño de Zamora (España)
- IE School of Architecture (España)
- Istituto Europeo de Design (IED). Madrid (España)
- Natural Formación. Escuela de Artes Gráficas y Tecnología. (España)
- Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Cuajimalpa (México)
- Universidad Europea de Madrid (España)
- Universidad Politécnica de Madrid. Facultad de Agrónomos (España)
- Universidad de Valladolid (España)
- Saint Louis University de Madrid (España)
- Casa Pasarela (España)
- Goom Services (España)





## Conclusiones

Desde DIMAD, Asociación Diseñadores de Madrid, y la Organización de la BID creemos haber cumplido nuestro doble objetivo de:

**1.** Debatir cómo se gestionan y se producen los procesos de incorporación de las empresas, las instituciones y las administraciones a la dinámica de los centros formativos en el marco de las necesidades que surgen en los inicios del Siglo XXI.

**2.** Establecer líneas estratégicas para la próxima edición de la Bienal Iberoamericana de Diseño en torno al tema de la enseñanza y la profesión del diseño en tiempos de crisis y cambio.

Desde su lanzamiento, el Encuentro desbordó todas las previsiones por la gran demanda de participación y fue el origen de un apretado e intenso programa que se desarrolló con 21 conferencias por invitación y 24 ponencias por inscripción.

Los participantes pasaron más de treinta horas durante tres días conociendo y debatiendo modelos y experiencias (mesas de trabajo) que, siendo imposibles de resumir, estarán colgadas en audio en la página de la BID ([www.bid-dimad.org](http://www.bid-dimad.org)). Los textos y material visual de las ponencias y conferencias, tras su revisión por los autores y posterior edición, serán subidas también a la página.

Las líneas argumentales, que aparecen como común denominador de todo el Encuentro, sirvieron como conclusiones/ejes de reflexión con la perspectiva de la siguiente Bienal Iberoamericana de Diseño:

- La relación con la empresa privada y las instituciones aparece como un eje de los procesos formativos en diseño que desplaza el núcleo de actividad de los mismos del interior al exterior, transformando los centros como transmisores de saberes en centros de actividad formativa vinculados al mercado. Esta tendencia parece reafirmarse cada vez más y es también más valorada por los alumnos.
- Los procesos formativos más valorados son prácticos e innovadores. Se buscan experiencias formativas vinculadas directamente a los procesos empresariales y a los mercados. La producción de objetos reales (la realidad se asimila al mercado) son los más formativos para el aprendizaje en diseño.
- En el proyecto real, generador de negocio, se reconocen y se desarrollan las aptitudes y competencias de los alumnos y, esto es significativo, la satisfacción personal de los mismos.
- La combinación de los contextos locales, nacionales y globales aparecen como factores estratégicos en la formación.



- Pensar y hacer, como procesos interrelacionados en el desarrollo de los proyectos reales, aparecen como los mejores generadores de habilidades y de desarrollo de competencias en los alumnos.
- Curiosidad, atención y comprensión perceptiva constituyen las cualidades básicas para el acceso al aprendizaje en diseño en un marco conceptual según el cual lo más importante en diseño se aprende, pero no tanto se enseña. El desarrollo de las capacidades humanas se antepone a las competencias instrumentales o tecnológicas.
- En el proyecto, entendido ahora como “diseño es negocio”, se encuentra el desarrollo del trabajo en equipo, la multidisciplinariedad y la interdisciplinariedad, transformando la estructura clásica de la disciplina (gráfico, industrial, interior y moda) en un futuro difícil de definir.
- Progresivamente se va consolidando un “pensamiento diseño” que integra en ¿la disciplina del proyecto? a la ingeniería y las nuevas tecnologías, la economía y la gestión empresarial, y al diseño como disciplina integradora del pensamiento proyectual.





Las preguntas que aparecen, desde estas líneas de argumentación, como mínimo común denominador de la tendencia progresivamente dominante en la formación en diseño son:

- ¿Estamos ante oportunismos financieros? ¿Es la formación un sabroso mercado? ¿Hay competencia desleal con los profesionales egresados?
- ¿Estamos en una extensión del concepto y del pensamiento proyectual y del diseño (desing thinking) enriquecedor o, más bien, en una tendencia a la pérdida de su identidad?
- ¿Estamos ante la transformación de conceptos como racionalidad y saber o ante su desmantelamiento?
- ¿Diseño es una disciplina blanda que se moldea según coyunturas o es que todas las disciplinas se reblandecen en este principio de siglo?
- La Escuela de Diseño, en definitiva ¿pierde su carácter de experimentación y espacio de reflexión autónomo para transformarse en un lugar de adecuación al mercado?



La creación de una red de debate y comunicación entre los participantes en el Encuentro BID sobre Enseñanza y Diseño

aseguraron la continuación de éste, vía on-line, como parte de las actividades ligadas a la formación en la II Bienal Iberoamericana

de Diseño que se celebró en Madrid en noviembre de 2010.