



bienal  
iberoamericana  
de diseño  
bienal  
ibero-americana  
de design

### **Encuentro BID de centros de enseñanza del diseño**

La relación con  
las administraciones  
públicas y  
la empresa privada.  
Modelos y experiencias  
de innovación  
frente al siglo XXI

FECHA  
23, 24 y 25 de noviembre  
de 2009

LUGAR  
Central de Diseño /  
Matadero Madrid  
Madrid

## **MESAS DE TRABAJO**

LUNES 23

**Tarde**

17.00-19.00h.

### **Moderador:**

**José A. Mazarrón.**

Director pedagógico. Escuela Superior de Publicidad.

### **Ponentes:**

#### **1. Fernando de la Moneda Corrochano (España)**

Director Escuela de Arte y Superior de diseño "Antonio López" (EASDAL).

**Caso:** La cooperación entre centro educativo y otras entidades en la EASDAL. Modelo organizativo para su inclusión en el aula.

#### **2. Andrés Villela Chacón (Chile)**

Actualmente es Director de la carrera de Diseño Industrial, DuocUC.

**Caso:** Modelo de vinculación empresarial Escuela de Diseño DuocUC.

La vinculación con el medio, dentro del proceso formativo, tiene un enorme impacto en la generación de capacidades reales para el ejercicio profesional del diseño.

Destaca el modelo de aproximación, que permite combinar estrategias orientadas al posicionamiento global del diseño, la formación disciplinaria, y la empleabilidad.

Se presentará el modelo de vinculación empresarial de nuestra escuela, que incluye tres niveles de aproximación, desde el posicionamiento del diseño, hasta los proyectos para mejorar la inserción laboral de nuestros futuros egresados.

Dentro de la misión de la escuela, posicionar al diseño en el mercado y la sociedad, pasa por presentarlo como una disciplina útil e inclusiva. En este contexto, la escuela presentará 2 ejemplos prácticos de esta visión: : la primera específicamente denominada Innovación Social, donde articulamos capacidades del Centro de Innovación Social de la Fundación Un Techo para Chile (ONG muy reconocida a nivel nacional y regional), junto a empresas nacionales, para el desarrollo de soluciones para viviendas básicas en sectores poblacionales de menores ingresos. Otro proyecto importante sería presentar el programa de capacitación y asistencia técnica a empresas de menor tamaño, para que a través de intervenciones de diseño puedan mejorar su competitividad.

#### **3. Guillermo Navarro Oltra y Julio Sanz Melguizo (España)**

**Guillermo Navarro Oltra**

Vicedecano de Extensión Universitaria y Prácticas. Universidad Castilla-la Mancha.

**Julio Sanz Melguizo**

Profesor Asociado de Centro de Investigaciones y Desarrollo de la Imagen.

**Caso:** Aprendiendo a trabajar. Cómo prepararse sin dejar de estudiar.

La UCLM posee un departamento encargado del diseño gráfico institucional. El Centro de Investigaciones y Desarrollo de la Imagen asume esa tarea con la colaboración de un dinámico grupo de estudiantes becados para tal fin. Teniendo en cuenta que nuestra escuela es una facultad de Bellas Artes, en el más amplio sentido de la palabra, el perfil de estos becarios no es el previsible para los proyectos de comunicación gráfica en los que participan. Tal vez este amplio perfil de los estudiantes es lo que les permite aplicar otro tipo de conocimientos y de soluciones a los problemas cotidianos del ejercicio profesional en cualquier actividad. En el caso concreto que nos ocupa es un valor que consideramos positivamente y que también es valorado por las empresas que, tras completar su formación, les acogen.

La experiencia de estos estudiantes en un entorno profesional de trabajo y el beneficio recíproco que supone constituye el eje de la ponencia.

#### **4. Hugo Kogan (Argentina)**

Coordinador Académico de la Carrera de Diseño Industrial. Facultad de Arquitectura. Universidad de Buenos Aires.

**Caso:** Capacitación de alumnos de último año a través de trabajos vinculados con necesidades concretas de la comunidad. Desarrollados en un cuatrimestre.

Vinculación con Instituciones públicas y privadas en el enfoque de los temarios.

Acuerdo en los programas y su desarrollo hasta la producción de prototipos.

Enfoques integrales de proyectos complejos, investigación, análisis, programa, diseño, documentación ejecutiva y elaboración de prototipos en escala real.

Exposición de los prototipos en Concurso INNOVAR, programa del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva.

ORGANIZAN  
Central de Diseño  
y DIMAD

APOYAN  
Secretaría de Estado  
para Iberoamérica (SEI)  
Organización de Estados  
Iberoamericanos para  
la Educación, la Ciencia  
y la Cultura (OEI)



bienal  
iberoamericana  
de diseño  
bienal  
ibero-americana  
de design

### **Encuentro BID de centros de enseñanza del diseño**

La relación con  
las administraciones  
públicas y  
la empresa privada.  
Modelos y experiencias  
de innovación  
frente al siglo XXI

#### **5. Eugenio Vega Pindado (España)**

Director de la Escuela de Arte Nº 10 de Madrid.

**Caso:** Actividades para la integración de metodologías artísticas y tecnológicas.

El concurso para el Día Internacional de las Mujeres como base para la integración de destrezas artísticas en un proyecto de carácter comunicativo y tecnológico. La integración del grabado, la fotografía y el diseño gráfico en un proyecto comunicativo.

#### **6. Oscar Pamio (Costa Rica)**

Director Escuela de Diseño de Productos. Decano de la Facultad de Diseño Universidad VERITAS de Costa Rica.

**Caso:** Acción de la Universidad VERITAS en la promoción y consolidación de las disciplinas del Diseño (Medio Social, Instituciones, Empresas). Los casos a presentar son: Triciclo eléctrico de G. Monge y Morphogénesis (Premios Nacionales de Diseño).

Se presenta un ejemplo de cómo un proyecto generado desde una Carrera de Diseño se convierte en generador de una actividad productiva coordinada entre productores con diferentes competencias dando como resultado un producto innovador, de baja complejidad tecnológica y comercialmente competitivo.

La acción de impulso al Diseño se ha concretado en las colaboraciones propositivas con Ministerios (Industria, Cultura, Ciencia y Tecnología), Instituciones Culturales y el sector social.

Desde el año 2001 se impulsa la exposición Morphogénesis que este año culminó con la creación de los Premios Nacionales de Diseño otorgados en las categorías de Diseño de productos, Diseño del Espacio Interno y Diseño Gráfico.

MARTES 24

**Mañana**

10.00-12.00h

**Moderador:**

**José Luis Pérez Ortega.**

Profesor Jefe de Departamento de Proyectos. Escuela de Arte 12 de Madrid.

**Ponentes:**

#### **1. Henrique Cayatte (Portugal)**

Diseñador gráfico. Presidente del Centro Portugués de Diseño de Lisboa (CPD) y miembro de la dirección europea de diseño BEDA (The Bureau of European Design Associations). Profesor Universidad de Aveiro.

**Caso:** O Design+ é um projecto inovador que coloca durante um ano Designers nas empresas para a produção de objectos dos universos “pessoa”, “casa”, “cidade” com vista à internacionalização. O Centro Português de Design cumpre a função de formador e facilitador do diálogo entre os empresários e os Designers. É um caso de sucesso.

#### **2. Alex Beitia Nafarrate (España)**

Coordinador del Área de Innovación en Diseño Industrial. Universidad de Mondragón.

**Caso:** Alumnos innovando con y para las empresas: Se presenta un caso práctico llevado a cabo por un equipo formado por alumnos y profesores-investigadores en estrecha colaboración con la empresa Alecop S.Coop. para hacer propuestas de los recursos didácticos del aula del futuro. Así mismo, se presentan y analizan las distintas fases en las que se estructura el proyecto, análisis y posicionamiento, conceptualización, desarrollo y prototipado.

#### **3. José Cuendias (Cuba)**

Rector del Instituto Superior de Diseño Industrial de Cuba.

**Caso:** El modelo de gestión del vínculo Universidad-sociedad en el caso del Instituto Superior de Diseño (ISDi) La Habana, Cuba. Sobre la base ejemplos concretos será mostrada la interrelación del Centro con el tejido social y empresarial en la búsqueda de soluciones de diseño a problemas reales con la participación de estudiantes y profesores. También una tres ejemplos de cómo el diseño puede mejorar la vida de las personas en situaciones de desventaja.

#### **4. Manuel Lecuona (España)**

Catedrático de Investigación y Gestión del Diseño. Universidad Politécnica de Valencia.

**Caso:** Se presentarán los siguientes casos:

El aula y la cultura empresarial: Creación de una empresa por parte de un alumno cuya variable es la cultura del diseño como focalización estratégica de la misma y su impronta diferenciadora en el sector en que opera en la misma línea, diferenciación por la cultura como denotador.

Interacción Aula Entorno empresarial: Dos ejemplos sobre diferentes estrategias y políticas a la hora de insertar el aprendizaje y capacitación del alumno/a en contextos reales:



bienal  
iberoamericana  
de diseño  
bienal  
ibero-americana  
de design

### **Encuentro BID de centros de enseñanza del diseño**

La relación con  
las administraciones  
públicas y  
la empresa privada.  
Modelos y experiencias  
de innovación  
frente al siglo XXI

1. Proyecto CETEM por el que los alumnos/as trabajan en equipo dentro de una empresa, con el objeto de desarrollar un nuevo modelo de un producto existente en el catálogo de la misma, mediante la puesta en práctica de los conceptos y herramientas vistos en el espacio del aula. Tutorizados por el profesor, los técnicos del CETEM y el responsable del proyecto de la empresa. Productos con un marco carácter comercial.
2. Proyecto CETELEM por el que la entidad financiera pretende transmitir a sus clientes, los distribuidores, la importancia del diseño. Se aborda la caracterización de nuevos productos/servicios, a la vez que se pretende identificar la capacidad y dominio de las variables que los definen por parte de las empresas distribuidoras (puntos de venta). Los alumnos aportan ideas a cada una de las empresas y son seleccionadas para su desarrollo aquellas que desde la óptica de las empresas tienen un mayor sentido comercial.

#### **5. Óscar Hernández Muñoz (España)**

Profesor asociado. Universidad Complutense de Madrid.

**Caso:** "El vídeo-tutorial: una práctica herramienta en la docencia del diseño".

Durante el curso 2008-2009 se ha desarrollado una experiencia de innovación docente basada en las nuevas tecnologías en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid (UCM). Dicha intervención consistió en la creación y publicación en el Campus Virtual de la UCM de un bloque de tutoriales de vídeo para la asignatura de Diseño e Introducción a las Tecnologías Digitales. En estos vídeos se explica paso a paso el manejo de algunas de las aplicaciones informáticas más utilizadas en diseño gráfico y en fotografía (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign), así como explicaciones para a la resolución de ejercicios planteados por el profesor.

Con el fin de dar continuidad a esta experiencia y hacerla accesible a todos los miembros de la comunidad educativa se ha solicitado para el curso 2009-10 un Proyecto de Innovación Educativa UCM que ha sido concedido recientemente.

#### **6. Tomás Dorta**

Profesor de Escuela de Diseño Industrial. Universidad de Montreal.

**Caso:** Innovación, biónica y nuevas tecnologías. Este caso documenta las experiencias que se han realizado en los talleres de diseño industrial de la Universidad de Montreal, donde los estudiantes de tercer año usando un nuevo enfoque biónico han podido desarrollar soluciones innovadoras. Estos talleres se han hecho en colaboración con diferentes empresas donde la biónica y la el análisis la experiencia del usuario han permitido desarrollar conceptos muy interesantes para la empresa.

MIÉRCOLES 25

**Mañana**

10.00-12.00h.

**Moderador:**

Rafael Díaz.

Director ejecutivo de ESNE, Estudios Superiores Internacionales.

**Ponentes:**

#### **1. José Luis Pérez Ortega (España)**

Profesor Jefe de Departamento de Proyectos. Escuela de Arte 12 de Madrid.

**Caso:** El modelo pedagógico de la Escuela Experimental de Diseño, creada Madrid en 1985-1995.

Supuso un cambio muy importante dentro de las tradicionales Escuelas de Artes y Oficios, respecto al nuevo concepto del Diseño como especialidad, formando un nuevo perfil de profesional que se adaptase a los nuevos sistemas de producción.

Contaremos cómo se implantó un nuevo sistema pedagógico basándose en el proyecto como el punto principal al que confluían todas las demás materias. Muchos de estos conceptos del Diseño fueron tomado como modelo para las programaciones y la creación de las actuales Escuelas de Arte de la Comunidad de Madrid, así como en otras escuelas en España.

#### **2. José Luis Ortiz Téllez (Estados Unidos)**

Profesor de la School of Visual Art de Nueva York.

**Caso:** Se dice que la comunicación rompe barreras, y que deben ser los futuros diseñadores y comunicadores visuales los que ayuden a desvanecer las tremendas zanjias sociales, económicas y educativas que dividen a nuestras poblaciones. Como la problemática latinoamericana es común, facilita la tarea de encerrarla en puntos específicos que puedan ser resueltos en un esfuerzo conjunto para crear la futura humanidad. Gracias a la tecnología el mundo se ha convertido en una pelota de ping pong facilitando la tarea para nuestros propósitos.



bienal  
iberoamericana  
de diseño  
bienal  
ibero-americana  
de design

### **Encuentro BID de centros de enseñanza del diseño**

La relación con  
las administraciones  
públicas y  
la empresa privada.  
Modelos y experiencias  
de innovación  
frente al siglo XXI

#### **3. José Antonio Oché Argente (España)**

Jefe de Departamento de Promoción Artística y Desarrollo. Escuela de Arte N° 4.

**Caso:** "Interiorismo comercial para la crisis (Retail design for crisis)".

Cuatro enfoques metodológicos prácticos de proyecto para emocionar, persuadir y convencer, en un marco probable de crisis de cinco años.

Se presentarán dos casos: Telefónica, diseño estratégico, Cristina Navarro, y Residencia. Futuro ancianos.

#### **4. Lily Díaz (Finlandia)**

Profesora de Sistemas de Representación y Cultura Digital. Universidad de Arte y Diseño de Helsinki.

**Caso:** "Ejercitando el diseño". En la presentación de mi caso profundizaré en las actividades que actualmente tienen lugar en el seminario de investigación y diseño. En este seminario, que se imparte a nivel de maestría, se tocan diversos tópicos referentes al uso de las metodologías de investigación. En particular haré hincapié en la variante que hemos desarrollado del método para análisis de artefactos y el cual utilizamos en el desarrollo de conceptos para aplicaciones digitales.

El seminario comprende también de un componente práctico. Por ejemplo, durante el semestre de otoño del corriente estamos desarrollando un concepto para la compañía de televisión finlandesa YLE.

#### **5. Miguel Ángel Rubio Heras (España)**

Director docente de la Escuela Superior Internacional de Murcia.

**Caso:** Proyecto Design Sound Festival.

El objetivo de esta ponencia es analizar y debatir esta experiencia docente, sus objetivos formativos, su desarrollo y sus resultados, en el marco del "Encuentro BID de Centros de Enseñanza del Diseño".

La particularidad del proyecto consiste en que son ellos mismos los que deben organizar empresarialmente el evento, trabajando como grupo, partiendo con unos recursos económicos muy reducidos. Se intenta desarrollar este Proyecto dentro de los ejes que configuran la estructura del diseño: profesión, clientes, ciudadanos y medios de comunicación.

#### **6. Teresa Camacho (México)**

Profesora de la Universidad Autónoma Metropolitana de México (México)

**Caso:** El objetivo de la presentación es mostrar la vinculación que tiene la Universidad con la sociedad por medio de los programas de sus carreras –diseño de la comunicación gráfica, diseño industrial, arquitectura- y del postgrado en diseño.

Se presentarán brevemente tres o cuatro casos explicando la participación de los docentes y alumnos, así como los resultados obtenidos.

### **Tarde**

17.00-19.00h

#### **Moderador:**

**Jesús Enrique Ovejero**

Director. Escuela de Artes Decorativas en Madrid

#### **Ponentes:**

##### **1. Mercedes Carreño (España)**

Gerente del Centro Español de Nuevas Profesiones.

##### **Elena Carreño (España)**

Profesora del Centro Español de Nuevas Profesiones

**Caso:** La experiencia de una escuela privada de diseño; Su relación con las administraciones públicas, la universidad inglesa y la empresa". Nuestra intención es centrarnos en la evolución metodológica, los parámetros en los que el modelo de enseñanza superior acentúa la garantía de calidad y el resultado práctico de las enseñanzas.

##### **2. Óscar Salinas (México)**

Profesor Investigador del Posgrado en Diseño Industrial. Universidad Nacional de México (México).

**Caso:** Vehículo ECOVIA tomando en cuenta el eje Educación, Innovación y Diseño, que es precisamente el concepto que ha impulsado este proyecto y el último sobre Diseño de Instrumental Electrónico Interactivo para Mediciones Antropométricas ambos dirigidos por mí. En estos últimos años me he concentrado en el desarrollo de proyectos de investigación interdisciplinaria donde ha involucrado a grupos de estudiantes y profesionales de diversas especialidades, donde destaca ECOVIA, Vehículo Ecológico Multifuncional, primer automóvil impulsado por combustible de hidrógeno en México, financiado por la UNAM como parte del macroproyecto "La Ciudad Universitaria y la Energía", donde he dirigido a un equipo de diseñadores industriales, diseñadores gráficos, ingenieros en electrónica, ingenieros mecánicos y mecatrónicos desde 2006. En este momento se desarrolla el primer prototipo de este vehículo que se utilizará en la ciudad universitaria como vehículo para vigilancia, auxilio médico y distribución de correos y paquetería.



bienal  
iberoamericana  
de diseño  
bienal  
ibero-americana  
de design

### Encuentro BID de centros de enseñanza del diseño

La relación con  
las administraciones  
públicas y  
la empresa privada.  
Modelos y experiencias  
de innovación  
frente al siglo XXI

### 3. M<sup>a</sup> Teresa Rodríguez Súnico y Sebastián Garrido (España)

Co-directora de la revista Ddiseño. Miembro del consejo editorial de la revista I+Diseño y Catedrático E.U. Politécnica de Málaga.

**Caso:** Identidad de una cultura clásica contemporánea desarrollada en red.

Como sabemos, el diseño está íntimamente ligado a la cultura, a la filosofía y a las formas de vida de los pueblos, por lo que debemos partir –como en todo proyecto– de la definición clara de una identidad clara y precisa. Esa identidad territorial a la que pertenecemos ha sido el germen de la civilización occidental y somos poco conscientes de formar parte de una cultura clásica contemporánea, en la que hoy no sólo estamos antiguas civilizaciones del Mediterráneo sino que esta cultura se fundió hace ya más de quinientos años con una cultura propia de unos pueblos americanos. Esta cultura clásica actual, también conocida por su acepción lingüística como latina, conforma un gran potencial cultural y estético que habría que poner en común para obtener los resultados más interesantes a las necesidades de una sociedad internacional respetuosa con los valores locales, y alternativa de una cultura abierta, como la cultura clásica, ante la preponderancia mundial de una cultura anglosajona. Por otra parte, el diseño es por naturaleza un área de conocimiento que nunca deja de modificarse e incrementarse porque siempre viene definida por los pensamientos, las emociones, y la vida diaria de las gentes en cada uno de los escenarios que evolucionan en nuestro mundo. Se trata de un conocimiento especialmente integrador, que conlleva que el profesional del diseño esté siempre en proceso de formación, que los estudiantes de diseño tengan una formación multidisciplinar en todos los sentidos, y que todos los que forman parte de esta actividad, incluso como oferta cultural –pues cada día existe más público del diseño que entra en los museos y que gana valor dentro de las manifestaciones artísticas, aunque ambos conceptos tengan diferentes planteamientos y procesos específicos–.

En este sentido, con la intención de potenciar una comunidad clásica contemporánea del Diseño, y desarrollar los procesos de aprendizaje de esta disciplina que no cuenta con demasiada trayectoria universitaria, aparte del propio desarrollo profesional; favorecer la difusión de estudios y experiencias interesantes en la profesión, investigación y la empresa; potenciar la transferencia de resultados de investigación a los profesionales, empresas e instituciones; y en definitiva obtener un progreso coherente, integrador e innovador en el seno de una cultura especialmente creativa como la nuestra, se han puesto en marcha algunas iniciativas en este sentido.

### 4. Antti Pitkänen (Finlandia)

Director y cofundador de Seos Design.

**Caso:** Presentación sobre proyectos que Seos ha hecho en colaboración de estudiantes. Los estudiantes presentan un recurso lleno de entusiasmo con muchas ganas de aplicar sus conocimientos y aprender en proyectos hechos con profesionales, y por el otro lado las empresas están muy interesadas en las nuevas ideas que los estudiantes puedan proponer. La propuesta reflexiona sobre cómo pensar y proponer proyectos que tengan una cierta seguridad de resultados aprovechables para la empresa que invierte en los proyectos al mismo tiempo que proporciona una buena experiencia al estudiante.

### 5. María Abando Olarán (España)

Vicedirectora Escola Superior de Disseny de les Îlles Balears.

**Caso:** Desde la implantación de los estudios superiores de diseño, la escuela está teniendo bastante repercusión mediática en la que se reconocen los trabajos y los éxitos de los alumnos, así como las diferentes actividades que se realizan: exposiciones, acciones, cursos, fiestas, mercadillos. Esto y otros factores nos han acercado a las diferentes administraciones públicas de nuestra comunidad. Y a su vez nos ha llevado a que constantemente nos estén solicitando colaboraciones.

### 6. Giovanni Vannuchi (Brasil)

Socio Director de OZ Design. Ex docente del IED Sao Paulo.

**Caso:** Aprendiendo con la diversidad: un caso amazónico. Presentación del proceso de trabajo de diseño de embalajes para productos de comunidades del Bajo Amazonas, en el Nord de Brasil, desarrollado junto a los alumnos del último año de diseño gráfico del Instituto Europeo di Design / São Paulo.