



# 9º encuentro bid\_ enseñanza y diseño

Diseñar y enseñar  
Diseño después  
de la pandemia



Organiza: DIMAD  
Lugar: Central de Diseño - Matadero Madrid  
Fecha: 22 - 24 noviembre 2021  
Plazo de inscripción: hasta el 30 de junio de 2021

El Encuentro BID de Enseñanza y Diseño es una prolongación de la BID, que ha reivindicado y promovido en los últimos 15 años, el diseño iberoamericano y la identidad conjunta de los 22 países iberoamericanos como un elemento común de la cultura y una necesidad para el desarrollo de la Región. El Encuentro BID se constituye como una plataforma de amplio alcance para el intercambio de ideas e información entre las universidades y centros de formación en Diseño de toda Iberoamérica, para las políticas educativas y la reflexión sobre temas clave para el Diseño. Un evento definitivamente híbrido que funcionará digital y presencialmente, dirigido a una amplia audiencia de docentes y estudiantes del Diseño. Promoviendo el valor del Diseño como

factor económico y su valor para nuestra comunidad e impulsando la BID como un elemento clave de nuestro Diseño y de su enseñanza, garante del futuro diseño.

El 9º Encuentro BID de Enseñanza y Diseño se convoca mientras la pandemia producida por el COVID está aún entre nosotros. Pero con signos evidentes de recuperación y normalización en nuestros países, gracias sobre todo a las vacunas. Por ello abordamos la convocatoria con optimismo combinado con prudencia.

No podemos ni debemos paralizar nuestra actividad y por eso, en este noviembre 2021, será un evento organizado presencial y online a la vez.

# Objetivos

El marco de referencia y la propia sociedad están cambiando velozmente tras la pandemia, por lo cual el Encuentro asume revivir y actualizar el panorama del Diseño en Iberoamérica, favoreciendo la colaboración y los convenios entre instituciones y el desarrollo de proyectos conjuntos.

Es esencial, remarcar de nuevo el potencial que el Diseño y la Innovación tienen en nuestros países para contribuir al desarrollo de la economía y a su recuperación. A corto, a medio y a largo plazo.

Para lo cual se tomarán en consideración todas las premisas observadas desde las ciencias sociales, las tecnologías y las variables económicas de la incipiente sociedad digital. Esto permitirá plantear reuniones de trabajo y debates que presenten, cuestionen y analicen modelos de gestión y experiencias de procesos formativos en universidades y escuelas de Diseño, así como proyectos de investigación de posgrado y doctorado.

De esta forma, los objetivos del 9º Encuentro BID Enseñanza y Diseño serán analizar, evaluar y

proponer acciones frente a los distintos efectos de la pandemia en nuestra sociedad globalizada, y especialmente en las diferentes culturas y poblaciones humanas o en procesos de desarrollo en Iberoamérica.

Estos objetivos pretenden alcanzar el análisis, acuerdos e implicaciones en aspectos como:

1. Motivar el pacto verde y potenciar la transición energética en la comunidad iberoamericana.
2. Definir maneras de vivir sustentables como proyecto interdisciplinario de co-creación con el diseño como factor estratégico.
3. Fomentar el diseño circular, superando al ecodiseño de productos, mediante la creación sustentable.
4. Superar la brecha digital, integrando a las TIC's en los diferentes sectores sociales y productivos.
5. Ubicar al diseño como factor de innovación para el futuro, con perfiles profesionales y empresas que trabajen en el binomio digitalización+sostenibilidad.

## Objetivos específicos

Las metas que se quieren alcanzar en el desarrollo del Encuentro a través de las diferentes actividades y formatos son:

1. Enmarcar la identidad del Diseño Iberoamericano y su promoción a nivel local y global.
2. Analizar comparativamente las distintas propuestas formativas Iberoamericanas, sus estructuras y métodos de enseñanza, para detectar carencias en los estudios de Diseño.
3. Contribuir al desarrollo de docentes más profesionalizados y homologados, promoviendo el intercambio de experiencias entre profesores, universidades y escuelas de Diseño.
4. Detallar nuevas competencias para los nacientes perfiles del Diseño, fomentando el Diseño para la vida.
5. Fomentar desde la formación la integración de las TIC's en economía circular y sustentable.
6. Reflexionar y debatir sobre la cultura del Diseño y su futuro, desde las instituciones y las empresas.

# Destinatarios

- \_ Escuelas y Universidades que imparten Diseño en los 22 países del ámbito iberoamericano participantes en la BID.
- \_ Docentes y estudiantes de Diseño y otras disciplinas afines, del ámbito iberoamericano.
- \_ Instituciones y empresas, públicas y privadas, ligadas a la creatividad, la tecnología, la innovación.
- \_ Organizaciones comprometidas con nuevos ámbitos, oportunidades o nichos de trabajo para el Diseño: cambio climático, inclusión social, habitabilidad, urbanismo, etc.
- \_ Ciudadanos en general.

## Los 22 países participantes

Argentina  
Bolivia  
Brasil  
Chile  
Colombia  
Costa Rica  
Cuba  
Ecuador  
El Salvador  
España  
Guatemala  
Honduras  
Haití  
México  
Nicaragua  
Panamá  
Paraguay  
Perú  
Portugal  
Puerto Rico  
República Dominicana  
Uruguay  
Venezuela

# Marco conceptual

Después del perturbador 2020, y ante la inseguridad del nuevo año, desde el 9º Encuentro BID Enseñanza y Diseño estamos esperanzados, sabiendo que algunos cambios serán inevitables, al abordar la búsqueda de ideas y soluciones para los problemas sociales que han emergido y entrado en juego como herencia silenciosa de la pandemia, de forma acelerada con cambios como la economía digital (el teletrabajo, el comercio digital, las reuniones virtuales y un sistema de producción más próximo y sostenible).<sup>1</sup> Por esta razón la esencia misma del diseño, el buen diseño, el diseño para el bien común, para la sustentabilidad y por la proactividad, le dan carácter a esta convocatoria.

---

<sup>1</sup> Sanchez, Alvaro (2021, 14 de febrero). Una crisis transformadora. EL PAIS-NEGOCIOS, pp. 1-5

El 9º Encuentro BID Enseñanza y Diseño permitirá a diseñadores, docentes e investigadores en diseño, así como a estudiantes de diseño, desempeñar un papel de liderazgo en la búsqueda de soluciones para los problemas sociales, de un escenario sujeto a cambios como nos enseñó el 2020. La pandemia, como crisis, en el marco de la enseñanza e investigación en diseño, ha obligado a adaptaciones a nuevas condiciones para posicionar al diseño como alternativa de futuro. Desafortunadamente, en este desastre, no existe una cura inmediata. ¿Qué hemos aprendido, qué talento hemos desarrollado, qué futuro presentimos...? ¿Cuál es la próxima frontera del diseño? ¿Qué hay que hacer ahora para asegurarnos el llegar allí?

Por lo tanto, el 9º Encuentro BID Enseñanza y Diseño se muestra flexible y resistente, gracias a la colaboración de los diferentes países iberoamericanos, al abordar juntos múltiples y particulares situaciones impactantes para el

diseño. El 2020 nos enseñó que ser flexibles en el uso de formatos digitales, supuso sobrevivir y vimos como diferentes eventos cambiaron y pospusieron sus planes de forma desigual. A partir de este hecho, todo el mundo se volvió digital, pero la BID, como desafío, con actitud de resistencia, con inventiva y con actitud flexible supo adaptarse, continuando su contribución al diseño iberoamericano. En esta etapa el 9º Encuentro BID Enseñanza y Diseño, como evento esencial para el diseño iberoamericano, aflora a la superficie con el objetivo de brindar al diseño internacional la oportunidad de conocer mejor las características del ecosistema del diseño iberoamericano, a la vez que genera la oportunidad para las universidades y centros docentes del diseño de exhibir sus proyectos.

# Ejes temáticos

Los escenarios del 9º Encuentro BID enseñanza y diseño se erigen a través de la pregunta que nos hacemos todos ¿Cómo diseñar razonablemente a partir de la pandemia?, como solicitud de trabajo conjunto afrontando la duda sobre si lo que estamos haciendo es la manera más adecuada de hacer lo que deberíamos estar haciendo. Buscando temas de referencia para el diseño iberoamericano con el análisis de claves como:

1. El binomio desarrollo económico y ética económica.
2. Identificación del diseño como herramienta para la transición sostenible.
3. Inclusión social: ante las migraciones y el desarraigo cultural, la igualdad, la inclusión y la diversidad.
4. El impacto del cambio climático - La sostenibilidad.
5. El impacto de las redes de suministro/distribución global en las áreas locales y la redistribución de la riqueza/prosperidad.
6. La brecha digital: una prioridad urgente de resolver.
7. Desarrollos de las culturas educativas en el diseño.

# Ejes temáticos

## 1. El binomio desarrollo económico y ética económica

¿Por qué deberíamos ocuparnos de la economía circular y los principios del diseño circular?

<sup>2</sup>La llamada “economía naranja” incluye, entre otras, actividades económicas basadas en el conocimiento y la integración entre la creatividad humana y las ideas, el conocimiento y la tecnología, los valores culturales, el patrimonio artístico y cultural, y otras expresiones creativas individuales o colectivas. El desarrollo económico validado por políticas sociales y ambientales, es uno de los pilares fundamentales de la ética económica.

Activar proyectos que potencien el crecimiento de empresas basadas en la innovación, la tecnología y el diseño, son la base de la recuperación económica y social tras la Covid-19 para la nueva

realidad. Esto solo será posible apostando por un modelo económico que tenga en cuenta el desarrollo sostenible como objetivo final y que valore toda la riqueza de la cultura, la tecnología y las industrias creativas.

Como afirma Li Edelkoort “Estaremos en condiciones de tener una página en blanco para un nuevo comienzo porque muchas empresas y dinero se perderán en el proceso de desaceleración. Redirigir y reiniciar requerirá mucha perspicacia y audacia para construir una nueva economía con otros valores y formas de manejar la producción, el transporte, la distribución y el comercio minorista”.<sup>3</sup>

---

2 Hessen Design (17/02/2021) Newsletter. Correo electrónico enviado a lecuonadesignmanagement@gmail.com <https://mail.google.com/mail/u/0/?tab=rm&ogbl#inbox/FMfcgxxwLsSjICdjpXcmcNsBPdBrqzhpK>

---

3 El coronavirus ofrece una página en blanco para un nuevo comienzo (2020, 9 de marzo), [en línea]. New York: Dezeen architecture and design. Disponible en <https://www.dezeen.com/2020/03/09/li-edelkoort-coronavirus-reset/>

# Ejes temáticos

## 2. Identificación del diseño como herramienta para la transición sostenible

Combinar enfoques de diseño tradicionales con una comprensión del cambio climático y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Pensar más allá de un solo producto y participar dentro de un ecosistema más grande que tiene la capacidad de hacer el bien para la sociedad y el planeta.<sup>4</sup>

El año 2021 es, según las Naciones Unidas, el Año de la Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible. Debemos ser más sostenibles, promover una economía circular y diseñar solo lo necesario con los materiales existentes. Debemos diseñar para nutrir el planeta y encontrar soluciones de productos/servicios que minimicen nuestra huella ecológica. Para lograr eso, no solo necesitamos diseñadores capacitados en esta perspectiva para que comiencen a introducir esos cambios cuando

ingresen a la industria, sino que debemos cambiar la forma en que consumimos para empujar a las empresas a un modelo de producción diferente.

“Tendremos que recoger los residuos y reinventar todo desde cero una vez que el virus esté bajo control. Y aquí es donde tengo esperanzas: otro y mejor sistema, que se implementará con más respeto por el trabajo y las condiciones humanas. Al final, nos veremos obligados a hacer lo que ya deberíamos haber hecho en primer lugar”.<sup>5</sup>

La sostenibilidad y ética intergeneracional: como las generaciones presentes satisfacen sus necesidades sin hipotecar las posibilidades de que las generaciones futuras satisfagan las suyas. Para

una empresa, la sostenibilidad significa realizar las actividades de producción e intercambio en las que participa respetando las prescripciones de la ética intergeneracional.

---

4 (SDS sustainable design school) (<http://www.the-sds.com/>)

---

5 El coronavirus ofrece una página en blanco para un nuevo comienzo (2020, 9 de marzo), [en línea]. New York: Dezeen architecture and design. Disponible en



# Ejes temáticos

## **3. Inclusión social: ante las migraciones y el desarraigo cultural, la igualdad, la inclusión y la diversidad**

Las sinergias entre dos enfoques: las iniciativas de abajo hacia arriba son tácticas, las de arriba hacia abajo son estratégicas. Son necesarias ambas para precisar de forma eficaz a donde queremos llegar.<sup>6</sup>

¿Cómo utilizar el diseño como herramienta para salvaguardar la democracia y la igualdad? Los diseñadores son “agentes especiales” dentro de la sociedad capaces de prever lo nuevo y, con suerte, actuar en consecuencia para tener un impacto positivo en el presente y en el futuro. Nuestro contexto actual nos muestra que la libertad y los derechos ciudadanos se enfrentan a nuevas amenazas, incluso en los contextos democráticos que damos por sentados.

---

6 Franqueira; Teresa (2021). Definiendo el activismo del diseño con Teresa Franqueira, [en línea]. World Design Organization. Disponible en <https://wdo.org/defining-design-activism-with-teresa-franqueira/>

Como agentes de cambio, los diseñadores tienen la responsabilidad de identificar estas amenazas, debatir sus orígenes y consecuencias y, más importante, desarrollar proyectos sociales sostenibles con principios democráticos en su núcleo.<sup>7</sup>

---

7 Franqueira; Teresa (2021). Definiendo el activismo del diseño con Teresa Franqueira, [en línea]. World Design Organization. Disponible en <https://wdo.org/defining-design-activism-with-teresa-franqueira/>

# Ejes temáticos

## 4. El impacto del cambio climático - La sostenibilidad

Amplio en su interpretación y aplicación, “sostenible” casi se ha diluido su significado. En diseño, se entiende como la necesidad de comprometerse con los principios de circularidad y biomimetismo, para reducir la huella de carbono o para fomentar prácticas más inclusivas y equitativas. Sin embargo, independientemente de sus múltiples significados, el diseño sostenible respeta, restaura y regenera nuestro entorno natural y reconoce la conexión de cada acción y elección de diseño. Colectivamente, es el papel y la responsabilidad de los diseñadores abrazar la sostenibilidad no como un medio aislado para un fin, sino como un paso crítico hacia la construcción de un futuro mejor para todos.<sup>8</sup> Como plantea Naomi Klein<sup>9</sup>, hay que defender el planeta reorganizando la economía.

---

8 Design for Sustainability (2020, 10 de diciembre), [en línea]. Montreal: eNews World Design Organization. Disponible en <https://bit.ly/3bDM8XV>

9 Klein, Naomi (2019) On Fire: The (candente) Case for a Green new deal. New York: Simon & Schuster.

## 5. El impacto de las redes de suministro/distribución global en las áreas locales y la redistribución de la riqueza/prosperidad

Si somos prudentes, ahora sabemos que no lo somos, comenzaremos de nuevo con nuevas reglas y regulaciones, permitiendo a los países volver a sus conocimientos y cualidades específicas, introduciendo industrias artesanales que florezcan y crezcan hasta convertirse en alternativas reales de tejido productivo, donde el trabajo manual se valora por encima de todo. Las industrias y actividades locales ganarán impulso y las iniciativas basadas en las personas se harán cargo con sistemas de trueque y mesas abiertas, mercados de agricultores y eventos callejeros, concursos de baile y canto y una estética de bricolaje muy dominante. Mi pronóstico futuro para la era de los aficionados parece ser mucho más rápido de lo que anticipé.<sup>10</sup>

---

10 El coronavirus ofrece una página en blanco para un nuevo comienzo (2020, 9 de marzo), [en línea]. New York: Dezeen architecture and design. Disponible en <https://www.dezeen.com/2020/03/09/li-edelkoort-coronavirus-reset/>

# Ejes temáticos

## 6. La brecha digital: una prioridad urgente de resolver

Un desafío difícil con lo digital es comprender realmente qué es, su forma, su impacto en el medioambiente. Para las empresas rara vez es prioritario considerar el diseño ecológico de su sitio web. Lo digital es físico, no es verde e impacta en el territorio natural. Descargar un correo electrónico, el twitteo, las búsquedas en internet, revisar una página web, crean contaminación. Lo digital es físico, cuesta a la Tierra y contribuye al calentamiento global.<sup>11</sup>

---

11 Perspectivas cambiantes: Interview with futurist Franz Kühmayer (2020, 25 de agosto), [en línea]. Fráncfort: New Work Styleparck xSIGEL. Disponible en [https://www.stylepark.com/en/news/franz-kuehmayer-zukunftsinstitut-new-work-office-trend-research?utm\\_source=www.stylepark.com%2Fen&utm\\_%E2%80%A6](https://www.stylepark.com/en/news/franz-kuehmayer-zukunftsinstitut-new-work-office-trend-research?utm_source=www.stylepark.com%2Fen&utm_%E2%80%A6)

La pandemia ha actuado como un turbocompresor para probar nuevos métodos de trabajo. Los mayores desafíos radican en el desarrollo de una nueva cultura corporativa.

¿Cómo gestionas un equipo a distancia? ¿Cómo se utilizan los formularios de trabajo híbridos de manera eficiente? Desde una perspectiva a largo plazo, el tema de la digitalización es el que tendrá mayor impacto en nuestro mundo laboral. Con eso no solo es trabajar desde cualquier lugar, sino también al papel que desempeñarán los humanos en un mundo donde los algoritmos y la inteligencia artificial pueden hacerse cargo de una gran parte de nuestro trabajo.

Una dimensión social radica en la legibilidad, comprensión, uso del entorno digital... y accesibilidad para los usuarios. Sobriedad digital y la brecha digital están íntimamente vinculadas, no podemos ignorar esta realidad.

Las tecnologías digitales en el aula plantean el desarrollo de habilidades como recursos fundamentales para el acceso a la información y a la participación ciudadana. No solo la garantía de acceso de forma igualitaria a ellas por parte de los alumnos, es más importante evaluar si estas tecnologías a través de sus múltiples formatos favorecen el aprendizaje del alumnado, mejoran el rendimiento académico.

# Ejes temáticos

## 7. Desarrollo de las culturas educativas en el diseño

¿Qué recursos y habilidades son importantes y debe poseer un diseñador en este momento? Empatía y dominio de las técnicas de investigación etnográfica. El diseño es una especie de antropología y arqueología “viva” y si los diseñadores no son capaces de comprender la naturaleza humana y la complejidad e interdependencia de todas las criaturas vivientes del planeta, no pueden hacer un buen diseño.

Los recursos analógicos continúan siendo un activo para el diseñador, junto con todas las herramientas digitales que ayudan en el proceso de creación. La capacidad de diseñar y modelar analógicamente sigue siendo el recurso y la habilidad más importantes que debe tener un diseñador.<sup>12</sup>

---

<sup>12</sup> Franqueira; Teresa (2021). Definiendo el activismo del diseño con Teresa Franqueira, [en línea]. World Design Organization. Disponible en <https://wdo.org/defining-design-activism-with-teresa-franqueira/>

¿La pedagogía del diseño actual está haciendo lo suficiente para ayudar a los diseñadores a ser más proactivos en su propio trabajo? Las nuevas generaciones de diseñadores deberían configurarse con espíritu crítico y proactivo, apoyándose en sus habilidades profesionales ante los campos emergentes del diseño. Aunque el mercado laboral del diseño sigue siendo muy tradicional, el cambio proviene de las actitudes emprendedoras y nuevos enfoques de la actividad del diseño.<sup>13</sup>

---

<sup>13</sup> Franqueira; Teresa (2021). Definiendo el activismo del diseño con Teresa Franqueira, [en línea]. World Design Organization. Disponible en <https://wdo.org/defining-design-activism-with-teresa-franqueira/>

# Actividades

El 9º Encuentro BID para la consecución de los objetivos generales y específicos, se articula a través de diferentes actividades mediante diferentes formatos. Para cada uno la participación podrá ser activa o como oyente. Para cada una se especificará la forma de inscripción.

## 1. Ponencias

Intervenciones de personalidades del mundo del Diseño, de la economía, la ética, la sociología... para abordar la búsqueda de ideas y soluciones para las mutaciones y cambios sociales emergidos y que han entrado en juego en el periodo de crisis con la pandemia del coronavirus.

Participación: como oyente. Presencial o virtual con inscripción previa. Más adelante se activarán los formularios de inscripción.

## 2. Coloquios

Debates como actos de comunicación en diferentes opiniones y posicionamientos alrededor de los temas específicos del Diseño y su profesionalización, nuevos perfiles y orientación a la sustentabilidad y diseño para la vida. Las ideas y argumentos que se expondrán serán defendidas por distintas personas de prestigio y especialización en los temas implicados. Con el objetivo de lograr que al final de los mismos, los diferentes argumentos expuestos concluirán en un punto de consenso.

Participación: como oyente. Presencial o virtual con inscripción previa. Más adelante se activarán los formularios de inscripción.

### 3. Foro de innovación docente

Manteniendo la estrategia de máxima flexibilidad por los condicionantes planteados, se plantean dos entornos de discusión y comunicación de resultados:

a. Comunicaciones sobre docencia en diseño, de carácter de investigación científica, con aportaciones metodológicamente desarrolladas y conclusiones contrastadas y evaluadas.

b. Comunicaciones de experiencias de innovación docente, resultado de las acciones para afrontar las disrupciones generadas en la acción formativa por los efectos de la pandemia y que puedan suponer experiencias compartidas a la vez que motivadoras de investigaciones colaborativas entre centros para sistematizar nuevas metodologías educativas cara al futuro.

Más información en las [bases de participación del Foro](#).

### 4. Jornada y asamblea de investigación en diseño

Investigación en Diseño en red. La Red Iberoamericana de Investigación en Diseño RIDID, realizará el primer encuentro después de su creación en 2019 dentro del 8º Encuentro BID Enseñanza y Diseño, donde ofrecerá la oportunidad de reflejar sobre interés actual por la investigación en Diseño en áreas de actualidad dentro del entorno iberoamericano.

Participación: Podrán formar parte de la red todos aquellos investigadores que estén interesados. Deberán enviar una carta de presentación a la organización.

### 5. Talleres

Pieza esencial del aprendizaje y la enseñanza del Diseño. Buscando fórmulas que combinen los talleres presenciales y su extensión online.

Participación: como asistente. Presencial o virtual con inscripción previa. Más adelante se activarán los formularios de inscripción.

## 6. Networking

Actividad que da respuesta a una demanda de la gran mayoría de los centros participantes, favoreciendo un entorno muy enriquecedor para todos. Intercambios organizados de manera formal y dirigida para favorecer el diálogo y el acercamiento entre los centros formativos participantes.

Participación: mixta. Virtual y presencial. Se activará un formulario de inscripción más adelante.

## 7. Muestra de estudiantes bid\_est 21

“Diseño y economía circular”. Tiene como objetivo difundir, los trabajos de las buenas prácticas en Diseño, las innovaciones metodológicas y los proyectos colaborativos, casos de sinergias entre centros de formación y empresas, propuestas que evidencien un Diseño responsable para un entorno en constante cambio.

Participación: como expositor/a. Virtual con inscripción previa, los trabajos serán seleccionados por la escuela participante. Las [bases de participación están aquí](#)

## Convocatoria 50 talentos

Una iniciativa que muestra a la comunidad internacional del Diseño la realidad del joven y emergente Diseño iberoamericano. Una muestra con 50 trabajos de Diseño, realizados por estudiantes iberoamericanos de fin de Grado, Máster o Doctorado, en todas las áreas de aplicación del Diseño. Los seleccionados presentarán y defenderán sus trabajos durante el programa del 9º Encuentro BID, incrementando el impacto de sus Diseños a través de conexiones relevantes a nivel internacional, formato presencial y digital.

Participación: como expositor. Virtual, es una muestra comisariada. Se podrán enviar propuestas a la organización.

# ¿Cómo participar?

## Como centro formativo

Los centros formativos podrán participar en todas las actividades del Encuentro. Se debe realizar una inscripción general que da derecho a participar en la totalidad de actividades.

Una vez realizada la inscripción general y su pago correspondiente, cada centro formativo generará un usuario y un código de acceso a la Plataforma del 9º Encuentro BID. Este usuario y código deberá ser compartido con los interesados en la escuela para realizar la inscripción gratuita en el Foro de innovación docente, la Muestra de Estudiantes, la jornada de networking y las demás actividades enmarcadas en el 9º Encuentro BID.

Al participar en el Encuentro los centros formativos pasan a formar parte de la red de centros BID y también, si lo desean, adhieren su firma a la Declaración sobre la enseñanza del diseño.

\*Ver inscripciones, plazos y precios en la página 17

## Como docente o profesional

Si tu centro formativo está inscrito podrás participar enviando una comunicación al Foro de innovación docente y hacer su respectiva presentación oral, como oyente en el Foro de innovación docente, las conferencias u otras actividades, en talleres destinados a docentes y profesionales, y en el networking.

Si participas a título individual (tu centro formativo no está inscrito) podrás participar en el Foro de innovación docente, pagando la cuota correspondiente a la participación, y como oyente en el Foro de innovación docente, las conferencias u otras actividades (sin coste).

## Como estudiante

Como estudiante podrás participar:

en la Muestra de Estudiantes (la selección y la inscripción la debe realizar el centro formativo al que perteneces, como oyente en el Foro de innovación docente, las conferencias u otras actividades (sin coste) y en talleres.



# Inscripciones, plazos y precios

## Centros de enseñanza de diseño

Plazo de inscripción: hasta el 30 de junio de 2021  
Cuota de inscripción por centro: 550€ (con 21% de impuestos incluidos).

La inscripción general es la que deben hacer los centros de enseñanza que deseen participar en el Encuentro y da acceso al paquete completo de todas las actividades del mismo.

\*Esta inscripción generará un usuario y contraseña que le dará acceso a la plataforma del 9º Encuentro BID.

\*Se otorgará certificado de asistencia y/o participación.

[Formulario de inscripción](#)

## Foro de innovación docente

Plazo de inscripción: hasta el 20 de septiembre de 2021  
Cuota de inscripción: ver detalle a continuación

[Presentación de comunicaciones por profesores de Centros inscritos](#)

Cuota de inscripción: gratuito  
\*Esta inscripción se realizará a través de la plataforma del 9º Encuentro BID con el usuario y contraseña del centro.

[Acceso a la plataforma del 9º Encuentro](#)

[Presentación de comunicaciones por profesores de modo individual](#)

Cuota de inscripción: 150€ (con 21% de impuestos incluidos). Dirigida a profesores cuyos centros no están inscritos al Encuentro.

\*Da derecho a presentar una única propuesta de comunicación/paper.

\*Cuota para Socios de DIMAD: 75€ (con 21% de impuestos incluidos).

[Formulario de inscripción de modo individual](#)

## Muestra de estudiantes

Plazo de inscripción: hasta el 31 de agosto de 2021  
Cuota de inscripción: gratuito (el centro ha pagado la cuota correspondiente).

Esta inscripción la debe realizar un delegado por escuela. Podrán participar hasta cuatro (4) trabajos de alumnos por cada centro formativo.

Es indispensable que este centro esté inscrito en el Encuentro BID (inscripción general).

Todas las condiciones de participación y el material que debe ser enviado se podrá encontrar en las Bases de participación.

[Acceso a la plataforma del 9º Encuentro](#)

## **Derechos de propiedad intelectual y difusión**

La vigente Ley de Propiedad Intelectual reconoce que los derechos de autor se adquieren desde el momento de la creación de la obra, por lo que la propiedad de los proyectos presentados corresponde a su(s) autor(es) o titular. No obstante, los mismos pueden libremente proteger sus diseños, mediante su inscripción en el registro de propiedad intelectual, depósito notarial o medio que consideren pertinente, antes de la entrega de los diseños al 9º Encuentro BID Enseñanza y Diseño.

Los organizadores no se responsabilizan de los problemas que puedan surgir por asuntos relacionados con derechos de autor o propiedad intelectual de los productos inscritos ni de las reclamaciones por plagio que puedan ser interpuestas con respecto a los trabajos presentados al 9º Encuentro BID Enseñanza y Diseño. Los autores serán los únicos responsables de los trabajos que presenten.

Los trabajos seleccionados, finalistas y premiados serán exhibidos en la Central de Diseño de Matadero Madrid, Paseo de la Chopera, 14, 28045 Madrid, y en otras sedes que la organización considere oportunas, de acuerdo a las dimensiones y desarrollo del proyecto expositivo. En cada caso se comunicará al participante las condiciones de la presentación de su trabajo.

Los trabajos también formarán parte de la muestra virtual que estará accesible en el sitio web del 9º Encuentro BID Enseñanza y Diseño, desde la apertura de la misma hasta la siguiente convocatoria, para formar luego parte del archivo histórico de la BID.

Los autores de los trabajos seleccionados autorizan a Fundación DIMAD a reproducir, distribuir y comunicar públicamente los mismos en publicaciones, revistas y otros medios y en la web del 9º Encuentro BID Enseñanza y Diseño. Fundación DIMAD se compromete a hacer siempre mención

de los titulares de los mismos, a los solos efectos de la divulgación del 9º Encuentro BID Enseñanza y Diseño y durante las próximas ediciones.

Los autores de los trabajos seleccionados autorizan a Fundación DIMAD a la inclusión de los trabajos para eventuales itinerancias de la muestra, previa comunicación de lugar y fecha, y en base al contrato de préstamo y de derechos de imagen firmado en su momento.

## **Derecho de protección de datos**

Los datos de carácter personal que sean facilitados por los participantes serán incluidos en un fichero automatizado cuyo responsable es Fundación Diseño Madrid (DIMAD), con la finalidad de gestionar los datos de los participantes; facilitar el acceso a los contenidos ofrecidos a través de

la página web; gestionar, administrar, ampliar y mejorar los contenidos ofrecidos en la página y en la organización del evento; adecuar dichos contenidos a las preferencias y gustos de los usuarios; estudiar la utilización de éstos por parte de usuarios y visitantes, así como con fines publicitarios y de comunicación respecto de las actividades de la Bienal Iberoamericana de Diseño.

La organización de la convocatoria, en cumplimiento de la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal ha adoptado todas las medidas necesarias para garantizar la seguridad de los datos de carácter personal y evitar su alteración, tratamiento o acceso no autorizado. Los participantes tendrán derecho a acceso, rectificación y cancelación de los datos de carácter personal que hayan facilitado a la organización dirigiéndose por escrito, adjuntando copia de su DNI o Pasaporte, a la dirección: Matadero Madrid, Central de Diseño, Pº de la Chopera, 14, 28045-Madrid (España) o al correo electrónico: [encuentro@bid-dimad.org](mailto:encuentro@bid-dimad.org)

## **Responsabilidades**

Fundación DIMAD no se hace responsable de los posibles errores o desperfectos que puedan tener los documentos enviados a través del formulario.

## **Aceptación de las bases**

Condiciones legales:

Al inscribirse, el participante acepta el contenido de estas Bases.

La presentación de las propuestas y su inscripción supone y la autorización, libre de derechos, para la reproducción y difusión de las propuestas participantes, así como de las decisiones del Comité organizador, del Comité de Selección y del Jurado.

Por las presentes bases, el inscrito autoriza a Fundación DIMAD a reproducir, distribuir y comunicar públicamente las imágenes y/o vídeos

de la pieza, en publicaciones, revistas y otros medios, así como en el catálogo y en su web.

Las decisiones del Jurado serán inapelables. Cualquier cuestión no prevista en las bases será resuelta por la institución convocante, Fundación DIMAD.

La convocatoria de la BID se hace pública por medio de estas Bases y a través de su difusión en medios de comunicación e instituciones iberoamericanas.

Madrid, 27 de mayo de 2021.

# Contacto

Para más información sobre estas bases  
dirigirse a: [encuentro@bid-dimad.org](mailto:encuentro@bid-dimad.org)  
Tel. (+34) 91 474 67 80 Int. 5

<https://bid-dimad.org/encuentrosbid/noveno>

En el marco de:

Bienal Iberoamericana de Diseño  
[www.bid-dimad.org](http://www.bid-dimad.org)

## ORGANIZA

# di\_mad

## COLABORADORES PRINCIPALES



economía, innovación  
y empleo

**MADRID**



MINISTERIO  
DE ASUNTOS EXTERIORES, UNIÓN EUROPEA  
Y COOPERACIÓN



## APOYAN



Unión de Ciudades  
Capitales Iberoamericanas  
União das Cidades  
Capitais Ibero-americanas

## PARTICIPAN



## MEDIA PARTNERS



**CASAS**

La revista de arquitectura, diseño e decoración de CASAS

*crónicas  
de moda*

**DiseñoInterior**



**experimenta**



**El Sur**



FARO  
Honor de Artes  
Musicales y Culturales  
Iberoamericanas



*nakton*



**90+10**