

# 9º Encuentro bid\_ Foro de innovación docente

Bases de participación 2021

Organiza: DIMAD  
Lugar: Central de Diseño - Matadero Madrid  
Fecha: 22-24 noviembre 2021  
Plazo de inscripción: hasta el 20 de septiembre

Como consecuencia de los efectos de la pandemia que afrontamos a nivel global, se han acelerado los cambios de adaptación a los requerimientos los múltiples formatos de acceso a la información, las diferentes fuentes de aprendizaje y los modelos de comunicación. Las nuevas tecnologías ya se han integrado, y nuestros egresados están trabajando con ellas. Los paradigmas de lo sustentable, la sostenibilidad, las brechas sociales resultado de la digitalización... generan un marco de referencia donde desarrollar las actividades de formación, capacitación y especialización en el mundo del diseño, a un entorno colaborativo y plenamente transversal. En este marco entendemos que deberemos implementar nuevas metodologías y herramientas docentes,

innovadoras y adaptables a las nuevas condiciones del entorno.

Por todo ello, animamos a que este nuevo Encuentro suponga un análisis de los modelos actuales de enseñanza, de sus metodologías y de nuestra capacidad de adaptación al mundo actual en nuestras aulas<sup>1</sup>. Es por lo que el 9º Encuentro BID de Enseñanza y Diseño abre su convocatoria con la firme convicción de reflexionar y dar a conocer nuevas ideas sobre el panorama de la

---

1 “Menos pero mejor” - Discurso de apertura de Dieter Rams quien ha escrito con motivo de la publicación del Libro Blanco sobre el futuro de la educación en diseño: Diseño de la educación en diseño. El icono entre los diseñadores industriales alemanes habla de la ética del diseño, del diseño como proceso de pensamiento y de la armonía con la naturaleza... <https://www.if-designfoundation.org/weniger-aber-besser-ein-grusswort-von-dieter-rams/?lang=en>

formación en diseño y las necesidades de los estudiantes en tiempos tan complejos<sup>2</sup>.

Este sector está sufriendo muchos cambios al tener que adaptarse a las consecuencias de la pandemia del COVID 19 con las posibilidades de cada centro, cada claustro de profesores, con los medios y disponibilidades del conjunto de alumnos/as... Teniendo que hacer frente al uso de las tecnologías digitales como principal herramienta de comunicación por las restricciones de desplazamientos, de convivencia y de confinamiento social.

Conscientes de que los paradigmas educativos, los ámbitos de actuación, las formas de colaboración, las orientaciones filosóficas y sociales están cambiando velozmente en esta pandemia, el 9º Encuentro BID Enseñanza y Diseño asume revivir y actualizar el panorama del sector formativo del diseño en Iberoamérica.

Manteniendo la estrategia de máxima flexibilidad por los condicionantes planteados, se podrán presentar comunicaciones al Foro en dos entornos de discusión y comunicación de resultados:

1. Comunicaciones sobre docencia en diseño, de carácter de investigación científica, con aportaciones metodológicamente desarrolladas y conclusiones contrastadas y evaluadas.
2. Comunicaciones de experiencias de innovación docente, resultado de las acciones para afrontar las disrupciones generadas en la acción formativa por los efectos de la pandemia y que puedan suponer experiencias compartidas a la vez que motivadoras de investigaciones colaborativas entre centros para sistematizar nuevas metodologías educativas cara al futuro.

Las comunicaciones se podrán enmarcar en tres Ejes Temáticos delineados para ambas modalidades y que darán lugar al desarrollo de las mesas de trabajos en donde se defenderán las comunicaciones /papers presentadas en el Foro, y Coloquios específicos en donde dialogar de forma transversal sobre los contenidos de los Ejes Temáticos. Estos Ejes se focalizan en los impactos sobre los planteamientos educativos sobre la economía circular, un mundo sostenible, la innovación social y la transformación digital.

Eje temáticos

1. "Diseño sustentable y sostenible"
2. "Imaginar-construir futuros sociales más equitativos"
3. "Diseño gráfico sostenible y comunicación digital"

---

2 Designing Design Education: Libro blanco sobre el futuro de la educación en diseño. Documenta los conocimientos adquiridos durante cinco años de investigación científica. El libro se basa en un intercambio interdisciplinario con más de 250 expertos de 25 países. El objetivo de esta publicación es fundamentar el discurso sobre los cambios necesarios y estimular la implementación concreta: ¿Cómo deben establecerse los estudios de diseño, si el objetivo no es solo seguir el ritmo de los cambios en los negocios y la sociedad, sino también diseñar estos cambios? <https://www.if-designfoundation.org/25097/?lang=en>

# Ejes temáticos

## **Eje temático 1 “Diseño sustentable y sostenible”**

Los productos y el sistema económico tendrán que cambiar, en paralelo a la conservación de recursos y neutralidad climática a través del diseño. Desde una óptica centrada en responder ante la interrogante generalizada de ¿cómo deberíamos diseñar el presente para preservar el futuro a venir? Mediante una revisión del pasado y una visión del futuro, este eje temático se posiciona entre ambas temporalidades en la sostenibilidad y el diseño circular como contribución a la aceleración del proceso de remodelación.

## **Eje temático 2 “Imaginar-construir futuros sociales más equitativos”**

Partiendo del paradigma de “Diseño para el mundo real” (Victor Papanek), como foco de referencia para la generación emergente de diseñadores contemple su papel facilitador del cambio social frente a la cultura de consumo acelerada, los conflictos políticos y el agotamiento ambiental, el tránsito de un sistema económico lineal a una economía circular.

## **Eje temático 3 “Diseño gráfico sostenible y comunicación digital”**

La integración de las herramientas digitales en la capacitación y especialización de los centros docentes de diseño, posicionadas en la multiplicación de especializaciones comportan un impacto de lo digital en la economía circular y diseño circular (Guy Julier<sup>3</sup>).

En este marco, invitamos a los docentes e investigadores en la docencia del diseño, a todas las universidades y centros formativos de Diseño iberoamericanos a que presenten sus análisis, investigaciones, conclusiones y experiencias, al objeto de posibilitar e impulsar al debate en las diferentes mesas sobre los temas que proponemos para esta edición.

---

<sup>3</sup> Fue miembro del jurado de la Bienal Iberoamericana de Diseño en 2016. Ha sido orador principal y líder de talleres en gran parte de América Latina y Europa y ha sido profesor invitado en la Escuela de Arte de Glasgow (2005-10) y la Universidad de Dinamarca (2013-14) y miembro visitante de la Universidad de Otago (2009)

# Comité de admisión

Los resúmenes/abstracts individuales o colectivos aceptados para su presentación oral serán agrupados por el comité de admisión en grupos, siguiendo los ejes temáticos propuestos en el 9º Encuentro BID.

## Conoce al comité de esta edición

\*Nota: representantes de las escuelas colaboradoras de DIMAD, miembros del consejo rector, del comité científico y del comité asesor actuarán como coordinadores y moderadores de las diferentes mesas de trabajo del Foro.

## Comunicaciones aceptadas

Las propuestas aceptadas se presentarán en los días del Encuentro, del 22 al 24 de noviembre, mediante comunicación oral, de manera presencial u online. El tiempo permitido máximo para cada comunicación es de 10 minutos. El debate, dirigido por el moderador de la mesa, se realizará después de cada comunicación o al finalizar las presentaciones del grupo, según acuerde el moderador con los integrantes de la mesa.

Los resúmenes de las comunicaciones aceptadas formarán parte de las Actas del Encuentro y podrán ser consultadas previamente al mismo en esta sección de la página web.

Una vez expuestos de forma oral se abrirá el plazo para la entrega de los textos completos que se reunirán en una publicación con registro ISBN. Esta gestión se comunicará oportunamente a los autores.

Está abierta la posibilidad de publicar una selección de comunicaciones/papers en revistas indexadas, de investigación o especializadas en el sector, con las que la organización establezca acuerdos.

# Inscripción al Foro de innovación docente

En esta actividad pueden participar docentes o investigadores cuyo centro formativo se ha inscrito al 9º Encuentro BID y docentes o investigadores a título individual sin que su centro formativo participe en esta edición.

## **1. Presentación de comunicaciones por profesores de Centros inscritos**

Cuota de inscripción: gratuito  
(su centro ya ha pagado la cuota correspondiente).

\*Deberá solicitar a su centro el usuario y contraseña de acceso a la Plataforma del 9º Encuentro y de esta manera poder realizar la inscripción al Foro de innovación y enviar su formulario sin hacer un pago adicional.

[Acceso a la plataforma del 9º Encuentro](#)

## **2. Presentación de comunicaciones por profesores a modo individual**

Cuota de inscripción: 150€ (con 21% de impuestos incluidos). Dirigida a profesores o investigadores cuyo centro formativo no está inscritos en el 9º Encuentro BID.

Cuota de inscripción socios de DIMAD: 75€ (con 21% de impuestos incluidos).

En el momento de la inscripción se deberá realizar un primer pago de 50€, solo si la comunicación es aceptada se realizará el cobro del valor restante de la cuota de participación.

\*Da derecho a presentar una única propuesta de comunicación/paper.

[Formulario de inscripción de modo individual](#)

# Formato para presentación de resúmenes

Todos los resúmenes deberán ser presentados online a través del formulario de inscripción.

- \_ Título de la comunicación hasta 70 caracteres máximo
- \_ Autor/Autores, cargo y lugar de trabajo
- \_ Objetivos de la propuesta
- \_ Breve resumen hasta 300 caracteres como máximo
- \_ Desarrollo de la propuesta hasta 3000 caracteres como máximo
- \_ Conclusiones hasta 400 caracteres como máximo
- \_ Palabras clave hasta 5 palabras claves
- \_ Bibliografía y referencias documentales según normas APA

La organización hará una copia de dicho documento en donde se eliminarán los datos de autores, contacto, país, ciudad, e instituciones que aparezcan en el word con el fin de crear un documento anónimo que será el evaluado por el comité de admisión.

Para las comunicaciones presentadas en el entorno de investigación sobre docencia en diseño deberán incluir, además, la siguiente información:

- \_ Hipótesis hasta 300 caracteres
- \_ Tema/campo de investigación hasta 300 caracteres
- \_ Metodología de la investigación hasta 300 caracteres
- \_ Herramientas a utilizar en la investigación hasta 300 caracteres
- \_ Redes ¿Participa de equipos y líneas de investigación en marcha? hasta 300 caracteres

\* Las comunicaciones pueden presentarse en español o portugués.

## Presentación de las comunicaciones

Una vez recibidos, los resúmenes serán revisados por la organización para asegurarse de que cumplen con los requisitos básicos de presentación (formato y extensión). Luego serán revisados por los miembros del Comité de admisión (sistema de pares ciegos).

La organización y el comité de admisión pueden solicitar cambios o ampliaciones para que el autor realice con el fin de que la comunicación se ajuste a los criterios de selección.

La organización del Encuentro BID informará a los ponentes sobre la aceptación o rechazo de las propuestas una vez valorado por el comité de admisión.

## **Derechos de propiedad intelectual y difusión**

La vigente Ley de Propiedad Intelectual reconoce que los derechos de autor se adquieren desde el momento de la creación de la obra, por lo que la propiedad de los proyectos presentados corresponde a su(s) autor(es) o titular. No obstante, los mismos pueden libremente proteger sus diseños, mediante su inscripción en el registro de propiedad intelectual, depósito notarial o medio que consideren pertinente, antes de la entrega de los diseños al 9º Encuentro de Enseñanza y Diseño

Los organizadores no se responsabilizan de los problemas que puedan surgir por asuntos relacionados con derechos de autor o propiedad intelectual de los productos inscritos ni de las reclamaciones por plagio que puedan ser interpuestas con respecto a los trabajos presentados al 9º Encuentro de Enseñanza y

Diseño. Los autores serán los únicos responsables de los trabajos que presenten.

Los trabajos seleccionados, finalistas y premiados serán exhibidos en la Central de Diseño de Matadero Madrid, Paseo de la Chopera, 14, 28045 Madrid, y en otras sedes que la organización considere oportunas, de acuerdo a las dimensiones y desarrollo del proyecto expositivo. En cada caso se comunicará al participante las condiciones de la presentación de su trabajo.

Los trabajos también formarán parte de la muestra virtual que estará accesible en el sitio web del 9º Encuentro de Enseñanza y Diseño, desde la apertura de la misma hasta la siguiente convocatoria, para formar luego parte del archivo histórico de la BID.

Los autores de los trabajos seleccionados autorizan a Fundación DIMAD a reproducir, distribuir y comunicar públicamente los mismos en publicaciones, revistas y otros medios y en la web

del 9º Encuentro de Enseñanza y Diseño. Fundación DIMAD se compromete a hacer siempre mención de los titulares de los mismos, a los solos efectos de la divulgación del 9º Encuentro de Enseñanza y Diseño y durante las próximas ediciones.

Los autores de los trabajos seleccionados autorizan a Fundación DIMAD a la inclusión de los trabajos para eventuales itinerancias de la muestra, previa comunicación de lugar y fecha, y en base al contrato de préstamo y de derechos de imagen firmado en su momento.

## **Derecho de protección de datos**

Los datos de carácter personal que sean facilitados por los participantes serán incluidos en un fichero automatizado cuyo responsable es Fundación Diseño Madrid (DIMAD), con la finalidad de

gestionar los datos de los participantes; facilitar el acceso a los contenidos ofrecidos a través de la página web; gestionar, administrar, ampliar y mejorar los contenidos ofrecidos en la página y en la organización del evento; adecuar dichos contenidos a las preferencias y gustos de los usuarios; estudiar la utilización de éstos por parte de usuarios y visitantes, así como con fines publicitarios y de comunicación respecto de las actividades de la Bienal Iberoamericana de Diseño.

La organización de la convocatoria, en cumplimiento de la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal ha adoptado todas las medidas necesarias para garantizar la seguridad de los datos de carácter personal y evitar su alteración, tratamiento o acceso no autorizado. Los participantes tendrán derecho a acceso, rectificación y cancelación de los datos de carácter personal que hayan facilitado a la organización dirigiéndose por escrito, adjuntando copia de su DNI o Pasaporte, a la dirección: Matadero Madrid, Central de Diseño, Pº de la Chopera, 14, 28045-Madrid (España) o al correo electrónico: [encuentro@bid-dimad.org](mailto:encuentro@bid-dimad.org)

## **Responsabilidades**

Fundación DIMAD no se hace responsable de los posibles errores o desperfectos que puedan tener los documentos enviados a través del formulario.

## **Aceptación de las bases**

Condiciones legales:

Al inscribirse, el participante acepta el contenido de estas Bases.

La presentación de las propuestas y su inscripción supone y la autorización, libre de derechos, para la reproducción y difusión de las propuestas participantes, así como de las decisiones del Comité organizador, del Comité de Selección y del Jurado.

Por las presentes bases, el inscrito autoriza a Fundación DIMAD a reproducir, distribuir y comunicar públicamente las imágenes y/o vídeos de la pieza, en publicaciones, revistas y otros medios, así como en el catálogo y en su web.

Las decisiones del Jurado serán inapelables. Cualquier cuestión no prevista en las bases será resuelta por la institución convocante, Fundación DIMAD.

La convocatoria de la BID se hace pública por medio de estas Bases y a través de su difusión en medios de comunicación e instituciones iberoamericanas.

Madrid, 19 de mayo de 2021.



# Contacto

Para más información sobre estas bases  
dirigirse a: [encuentro@bid-dimad.org](mailto:encuentro@bid-dimad.org)  
Tel. (+34) 91 474 67 80 Int. 5

<https://bid-dimad.org/encuentrosbid/noveno>

En el marco de:

Bienal Iberoamericana de Diseño  
[www.bid-dimad.org](http://www.bid-dimad.org)

## ORGANIZA

# di\_mad

## COLABORADORES PRINCIPALES



economía, innovación  
y empleo

**MADRID**



MINISTERIO  
DE ASUNTOS EXTERIORES, UNIÓN EUROPEA  
Y COOPERACIÓN



## APOYAN



Unión de Ciudades  
Capitales Iberoamericanas  
União das Cidades  
Capitais Ibero-americanas

## PARTICIPAN



## MEDIA PARTNERS



**CASAS**  
La revista de arquitectura, diseño e decoración de CASAS

*crónicas  
de moda*

**DiseñoInterior**



**experimenta**



**El Sur**



*nakton*



**90+10**