



9ºencuentro
bid_
enseñanza
y diseño

Mesa 19
Comunicaciones de investigación
sobre docencia en diseño
Imaginar-construir futuros sociales
más equitativos

Fecha: miércoles 24 de noviembre
Hora: 15.30
Lugar: Casa del Lector. Sala 8

Portugal e a (des)informação na saúde menstrual

Antunes, Raquel, Professora e Coordenadora do Mestrado em Design do Produto, Faculdade de Arquitectura e Artes - CITAD / Universidades Lusíada, Gomes, Liliana, Estudante do Mestrado em Design do Produto, Faculdade de Arquitectura e Artes - CITAD / Universidades Lusíada

Objetivos

- Aprofundar o método científico de análise e de investigação aplicado a uma sociedade atual no quadro de uma disciplina científica e colaboração interdisciplinar;
- Conhecer os absorventes higiénicos mais utilizados na menstruação;
- Entender quais as fontes de informação mais usadas para comunicar o copo menstrual;

Resumen

O Mestrado em Design de Produto engloba Unidades Curriculares (UC) que pretendem capacitar o estudante para um pensamento inovador, criativo e crítico. Neste contexto foi desenvolvido uma investigação com base no coletor para a higiene menstrual como uma alternativa sustentável.

Desarrollo de la propuesta

A origem da temática teve por base uma análise cultural de um país (escolhido pelo estudante na UC Cultura do Projeto). Posteriormente, foram as dificuldades detetadas na higiene da população desse país, as potenciadoras para o desenvolvimento da problemática. A pesquisa exploratória engloba uma revisão bibliográfica contextualizando produtos menstruais, enquadramento e análise. O foco remete para o coletor menstrual, um dispositivo reutilizável para recolher o fluxo menstrual (Unicef, 2019). De acordo com os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (SDGS, 2021) os coletores são considerados bons para o meio ambiente (nº6); para a igualdade de género (nº5), para a saúde das menstruadas (nº3) e para manter a frequência escolar (nº1). Na investigação, a consciencialização e a sustentação teórica ganharam consistência com a adequação e aplicação de conteúdos de várias UCs (Sustentabilidade; Design Mat.; Mat. Tec. Prototipagem; Cul. Projeto).

A UC Metodologias possibilitou estruturar a investigação e construção de um questionário (330 inquiridos, março-junho 2021). Aqui apresenta-se parte dos resultados da seção da informação da saúde menstrual. Os absorventes higiênicos mais utilizados pela amostra na menstruação são os pensos descartáveis, seguindo-se os tampões. Estes dados vão em linha com o estudo de Soni et al. (2019) que revela o penso higiênico como sendo o produto mais respondido pelos utilizadores indianos. De acordo com o Geertz et al. (2016) nos EUA e na China o produto mais utilizado é o penso descartável, na Alemanha é o tampão. Em países como China, Quênia e Etiópia, as mulheres utilizam alternativas feitas em casa. Os resultados obtidos, relativamente ao conhecimento ou informação sobre o coletor menstrual, correspondem essencialmente à internet, a familiares e amigos e a publicações online. As razões para os questionados não adquirirem o dispositivo são o medo/receio, a falta de interesse, o preço, o desconhecimento e a falta de informação.

A análise e enumeração de ações de comunicação para uma boa gestão de higiene menstrual remetem para conteúdos de outras UCs (Direção Design; Ling. Criatividade). Manajan (2019) sugere bons grupos de comunicadores: 1) raparigas e mulheres; 2) mulheres e homens influenciadores; 3) educadores e prestadores de cuidados de saúde; 4) vendedores de produtos femininos; e 5) provedores de serviços sanitários. Outros projetos internacionais podem ser considerados exemplos para incentivar práticas de divulgação de produtos menstruais: Thiele, 2016; Unicef, 2019; The Cup, 2018; Wen, 2019; McAleese, 2020, Human Rights Watch, 2017; Rashith, 2018; entre outros. Neste seguimento a desinformação por parte da população pode ser resolvida através de i) ações de divulgação com campanhas na comunicação social, ii) ações específicas para escolas e outras instituições públicas e privadas e iii) campanhas na internet (influenciadores e redes sociais).

Palabras clave

Interdisciplinar, Sustentabilidade, Divulgação, Coletor Menstrual, Copo Menstrual

Hipótesis

A ausência de temática a explorar por parte da coordenação do mestrado potência a inovação para a construção de temas individuais e novos interesses para a investigação. A utilização do copo menstrual é menor relativamente aos outros absorventes higiênicos pela deficitária informação sobre o tema.

Tema/campo de investigación

O estudo está inserido no campo de uma investigação em curso do Mestrado em Design de Produto e no contexto dos programas disciplinares das UCs promovendo uma interdisciplinaridade. O tema relaciona-se com o estudo da influência da sustentabilidade perante a utilização de produtos menstruais.

Metodología de la investigación

Pesquisa exploratória, estudo qualitativo, quantitativo, transversal com recurso

a questionário (5 seções, questões fechadas, escala de Likert de concordância e frequência) e técnica de amostragem não aleatória, por conveniência. Análise de estudos de caso para comunicar a saúde menstrual.

Herramientas a utilizar en la investigación

O questionário online foi realizado no Google Forms, uma ferramenta essencial para a pesquisa exploratória, análises quantitativa e qualitativa. Em parte do estudo quantitativo recorreu-se a uma análise estatística simples (Microsoft Excel).

Redes ¿participa de equipos y líneas de investigación en marcha?

O cruzamento de saberes num quadro de colaboração interdisciplinar (UCs do Mestrado) entendido como motivação extra para o fator da sustentabilidade poder incentivar a saúde menstrual. O estudo permite uma caracterização de uma amostra sob a reflexão dos produtos menstruais.

Conclusiones

A colaboração entre as várias UCs do Mestrado potenciou uma metodologia de investigação científica individual, crítica, inovadora e relacional de um tema global, permitindo o diagnóstico, o estudo, a análise e a comunicação. Torna-se emergente a necessidade de informar os utilizadores de alternativas sustentáveis e reutilizáveis para produtos menstruais.

Bibliografía y referencias documentales

Geertz, A., Iyer, I., Kasen, P., Mazzola, F., & Peterson, K. (2016). An Opportunity to Address Menstrual Health and Gender Equity. FSG.

Human Rights Watch. (2017). Understanding Menstrual Hygiene Management & Human Rights.

https://reliefweb.int/sites/reliefweb.int/files/resources/mhm_practitioner_guide_web.pdf

Manajan, T. (2019) Imperfect Information in Menstrual Health and the Role of Informed Choice, Indian Journal of Gender Studies, SAGE. DOI: 10.1177/0971521518811169

McAleese, J. (2020) Sustainable Period Products and the Future of Menstrual Cups, UAL's Menstrual festival, UAL Post-Grad Community.

Rashith, R. (2018) Freedom Cup.

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/blog/2018/07/freedom-cup/>

SDGS. (2021) Sustainable Development Goals, United Nations.

<https://sdgs.un.org/goals>

Soni, S., Srivastava, M., Jha S. Sornapudi, S. (2019) Working Women's Perspective on Sustainable Practices for Management of Menstruation, Journal

of Community Mobilization and Sustainable Development Vol. 14(2), 267-270, May-August, 2019. ISSN : 2230-9047

The Cup. (2018) Our Mission, The Cup Foundation 2017.
<https://www.thecup.org/>

Thiele, L. (2016). How to Recycle a Menstrual Cup. Ruby Cup.
<http://rubycup.com/blog/how-to-recycle-a-menstrual-cup/>

Unicef. (2019). Guide to Menstrual Higiene Materials, USA, Unicef.
<https://www.unicef.org/media/91346/file/UNICEF-Guide-menstrual-higiene-materials-2019.pdf>

Wen. (2019) Seeing Red Menstruation & The Environment.
<https://www.wen.org.uk/our-work/enviromenstrual/>

Biografías

Raquel Antunes, CITAD (Centro de Investigação em Território, Arquitectura e Design, Universidades Lusíada), Portugal.

Professora da Faculdade de Arquitectura e Artes (FAA), Universidade Lusíada - Norte do 1º e 2º Ciclos de Design e Professora Adjunta Convidada da Escola Superior de Tecnologia e Gestão (PL-Leiria). Coordenadora do 2º e 3º Ciclo de Estudos de Design da FAA e Membro Representante do Conselho Científico da Universidade Lusíada – Norte.

Em termos de investigação é autora e co-autora de vários Artigos Científicos Internacionais e nacionais, coautora de um Capítulo de Livro com double blinde peer-review, Orienta e é Júri de Dissertações de Mestrado, é Revisora certificada (International Journal, jornais e conferências), e participa em Conferências e Seminários Internacionais.

Foi Designer de Produto em duas grandes empresas, premiada com Prémio em Design e realizou Exposição Individual.

PhD em Design (Universidade de Aveiro), e Licenciada em Design (ESAD.CR / PL-Leiria)



9ºencuentro
bid_
enseñanza
y diseño

Mesa 19
Comunicaciones de investigación
sobre docencia en diseño
Imaginar-construir futuros sociales
más equitativos

Fecha: miércoles 24 de noviembre
Hora: 15.30
Lugar: Casa del Lector. Sala 8

Diseño Territorial: una aproximación al turismo para la vida

Diana Zoraida Castelblanco Caicedo, Profesor, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Tim Wallace,
Profesor Emérito, NC State University

Objetivos

- Presentar algunos procesos académicos (reflexivos, metodológicos y propositivos) asociados al Proyecto de Investigación Diseño de Experiencias Turísticas, en el que participan estudiantes y profesores de Diseño y Antropología de las Universidades Jorge Tadeo Lozano de Colombia y Carolina del Norte de los Estados Unidos
- Reunir a profesores, estudiantes y colaboradores de diversas disciplinas con el fin de: (1) utilizar esta diversidad de perspectivas para ayudar a las comunidades locales y a las partes interesadas a desarrollar estrategias apropiadas para combatir las amenazas externas de las prácticas turísticas, incluyendo programas de educación ambiental, prácticas de micro-emprendimiento ecológicamente sostenibles y un re-diseño de estrategias locales de turismo, y (2) formar jóvenes diseñadores, antropólogos y estudiantes de turismo en metodologías creativas para el diseño de proyectos en el contexto de la colaboración comunitaria.

Resumen

A partir de la comprensión del TERRITORIO como escenario complejo de luchas por diferentes formas de la vida, nos aproximamos a proponer modelos de diseño de experiencias turísticas en los que coexistan hombres particulares y realidades múltiples que aportan a otras formas del desarrollo local.

Desarrollo de la propuesta

La cultura como elemento estructurante de las relaciones sociales se sobreestima desde la llamada Cultura de Masas que, a decir de Mike Featherston en su libro Cultura de Consumo y Posmodernismo (1991, p.38-39), se asienta en la producción capitalista de mercancías. Nada verdaderamente nuevo, sin embargo, persistente en la necesidad de homogenizar y regular

desde el mercado la vida colectiva. El diseño y sus múltiples expresiones ha ocupado un lugar predominante en este camino de la vasta acumulación de la cultura material en forma de bienes de consumo que -mediante el juego de la seducción técnica, tecnológica, productiva y estética-, pone en el escenario global aquello que es particular, confundiendo idiosincrasias con ideologías dominadas por el mercado y el establecimiento. Ante este panorama de homogeneización, es indiscutible el surgimiento de contratendencias de diseño que se resisten al modelo totalitario y a mucho de lo que se supone global: la defensa por la identidad, la autonomía y la libertad son ahora principios de diseño que contribuyen a revalorar la vida colectiva y el sentido mismo de la producción de artefactos, imágenes, servicios y experiencias de diseño. Resistencias también frente a esa idea de que "el diseño se dirige para los seres humanos". Mirada antropocentrista y mezquina con todas las otras formas de la vida y de los territorios donde ella sucede. Abrir la discusión sobre las prácticas, los valores, las emociones y los significados que le dan sentido a las producciones de diseño, nos permite avanzar en proyectos que cuestionan las miradas clásicas del diseño (producción y satisfacción de necesidades humanas), así como nos permite cuestionar los métodos clásicos de investigación donde lo relevante son los objetivos, las hipótesis, los resultados esperados y todo cuanto deviene del pensamiento positivista, científico, muy al servicio del mercado y de la producción de ideologías dominantes. El proyecto Diseño de Experiencias Turísticas se enmarca en esta perspectiva crítica sobre el turismo y el diseño, sobre sus objetos de estudio y sus metodologías de trabajo, estando sorprendentemente aún hoy ambos (diseño y turismo) dominados por las tendencias del mercado y enmascarados en palabras como sostenible, social, comunitario, entre otras. Desde diversos procesos de creación asociados a metodologías y herramientas críticas, nos aproximamos a otras formas de comprensión de las luchas complejas que el turismo deviene en los territorios, revelamos las evidentes consecuencias del deterioro del entorno físico y social, así como las grandes disparidades en la distribución de la riqueza, para luego proponer Diseño de Experiencias Turísticas que narran tejidos invisibles de las comunidades y sus territorios. Tejidos sensibles, estéticos, técnicos, éticos, políticos, vitales que permiten la coexistencia respetuosa de viajeros y locales en el seno de las naturalezas de los territorios.

Palabras clave

Territorio, Diseño Crítico, Estéticas Sociales, Turismo

Hipótesis

Aproximarse a lecturas alternativas del TERRITORIO, a partir de metodologías derivadas de los procesos de creación, aumenta las posibilidades de producción de artefactos, imágenes, espacios y relaciones idóneas para otras formas del desarrollo local de las comunidades.

Tema/campo de investigación

El Turismo representa uno de los desafíos económicos, culturales y

ambientales más grandes que tienen los países. El diseño territorial es un recurso teórico y creativo para aproximarse a otras formas del turismo, consistente con las condiciones sensibles, físicas y sociales de las comunidades.

Metodología de la investigación

A partir de la identificación de territorios con vocación turística, creamos técnicas de diagnóstico social y ambiental que aportan a la toma de decisiones para el diseño de artefactos, imágenes, espacios y relaciones favorables al diseño de experiencias turísticas vitales para otro desarrollo local

Herramientas a utilizar en la investigación

Laboratorios, cuadernos de viaje, cartografías, visualización de escenas y actores protagonistas de la experiencia.

Redes ¿participa de equipos y líneas de investigación en marcha?

El proyecto Diseño de Experiencias Turísticas está vinculado al grupo de investigación Diseño, Pensamiento, Creación de la Facultad de

Artes y Diseño de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, en el que también participan profesores y estudiantes de NC State University de los Estados Unidos

Conclusiones

El diseño territorial, desde una mirada contemporánea, está lejos de ser un asunto físico y geográfico. Se refiere a los tejidos vitales que suceden entre quienes habitan un lugar y el lugar que se habita. Más de 20 proyectos de grado desarrollados desde esta perspectiva, proyectos que revelan las perversidades del diseño y el turismo cuando siguen ambos al servicio del pensamiento clásico.

Bibliografía y referencias documentales

Maya, S., Castillo, M. (2017). Hacia una posición crítica del patrimonio cultural y el turismo. Multiciencias. Universidad de Zulia, V.17 No.1: 100 - 107

<https://produccioncientificaluz.org/index.php/multiciencias/article/view/23618/23901>

Guattari, F. (1996) Las tres ecologías. Pre textos. España

<https://www.arteuna.com/talleres/lab/ediciones/FelixGuattariLastresecologas.pdf>

Paulsen, A. (2005) Félix Guattari. Las tres ecologías. Revista de Geografía Norte Grande, 149-156 <https://www.redalyc.org/pdf/300/30003311.pdf>

Varisco, C. (2008) Turismo y desarrollo económico local. Revista Aportes y Transferencias. V.12 No.8. Universidad Nacional de Mar del Plata Argentina. 126-148

Marcelino, C. (2011). Epistemología crítica del turismo ¿qué es eso?. I Seminario Internacional de Estudios Críticos en Turismo.

Marc, A (1998). El Viaje Imposible El Turismo y sus Imágenes. Ed. Gedisa. Barcelona, España.

https://www.academia.edu/11239324/Auge_Marc_El_Viaje_Imposible_El_Turismo_Y_Sus_Imagenes

Molinero, P., Pastor, M. (2015). El giro crítico en los estudios turísticos: Revisión del concepto del “turismo de la esperanza”. Conference: II Congreso COODTUR. México

https://www.researchgate.net/publication/330365313_El_giro_critico_en_los_estudios_turisticos_Revision_del_concepto_del_'turismo_de_la_esperanza'

Korstanje, m. (2009). Maccannell en perspectiva: análisis crítico sobre la obra El Turista.

Revista brasileira de pesquisa em turismo. v.3 no. 3: 80-111

<https://www.redalyc.org/pdf/5041/504152244005.pdf>

Risler, J., Ares, P. (2013) Manual de mapeo colectivo : recursos cartográficos críticos para procesos territoriales de creación colaborativa. Buenos Aires. Ed. Tinta Limón

https://geoactivismo.org/wp-content/uploads/2015/11/Manual_de_mapeo_2013.pdf

Cuaderno de Viaje

Argod, P. (2016) La mediatización del turismo “fuera de senderos trillados” en la edición turística creativa. Viatourism. No. 9

<https://journals.openedition.org/viatourism/789#tocfrom1n1>

Larrauri, M. (2013) Filosofía para Profanos. El Deseo según Gilles Deleuze. Tadem Edicions.

<https://carmeperformer.weebly.com/uploads/5/2/9/6/5296680/deseodeleuze.pdf>

Escobar, A. (2019) El Diseño Autónomo y el Emergente Campo Transnacional de los Estudios Críticos de Diseño. Revista Monográfico 93-107

Torres, I. (2015) Diseño Crítico, de la trasgresión a la autonomía. Universidad Autónoma de Barcelona

https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2015/hdl_2072_255203/2014_2015_torres_fernandez_inmaculada.pdf

Margolin, V. (2012) Un “modelo social” de diseño: cuestiones de práctica e investigación. Revista KEPES No. 8. 61-71

http://vip.ucaldas.edu.co/kepes/downloads/Revista8_4.pdf.

Biografías

Diseñadora Industrial, Especialista en Gerencia de Diseño, Magíster en Hábitat, Estudiante de Doctorado en Historia, Sociedad y Cultura.

Investigadora y Docente de la Maestría en Gestión del Diseño de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Miembro del grupo de Investigación Diseño, Pensamiento, Creación de la Facultad de Artes y Diseño de la misma Universidad. Ponente Magistral de eventos internacionales, autora de varios artículos, libros y capítulos. Experiencia en diseño, gestión y administración de proyectos. Lidera procesos académicos y de trabajo colaborativo con empresas del sector público y privado. Investigadora principal del proyecto Diseño de Experiencias Turísticas, que se desarrolla con aliados internacionales instituciones y comunidades de diferentes territorios del país. Jurado de diferentes concursos y eventos de diseño a nivel nacional e internacional. Fue directora de los programas de pregrado y posgrado en Diseño Industrial de la UJTL desde el año 2016 hasta 2020.



9º encuentro
bid_
enseñanza
y diseño

Mesa 19
Comunicaciones de investigación
sobre docencia en diseño
Imaginar-construir futuros sociales
más equitativos

Fecha: miércoles 24 de noviembre
Hora: 15.30
Lugar: Casa del Lector. Sala 8

Mujeres hacedoras: hacia una historia feminista del diseño del S XX

Juliana Eloisa Carpinetti, Docente interina, UNRaf, Mercedes Ceciaga,
Titular de cátedra, UNRaf

Objetivos

- Seleccionar hitos, movimientos, escuelas, estilos, etc. que permitan elaborar una periodización de la historia del diseño durante el siglo XX.
- Relevar el discurso historiográfico hegemónico respecto de la misma.
Analizar dicho discurso a la luz de la categoría de invisibilización patriarcal.
Identificar la producción de diseñadoras durante la periodización seleccionada.
- Describir e historizar dicha producción en función de los criterios epistémicos y metodológicos de la historiografía feminista.
- Reunir los resultados obtenidos en una publicación que oficie de material de trabajo para las cátedras de la Licenciatura en Diseño Industrial.
- Difundir los resultados obtenidos entre docentes de otras propuestas formativas de la UNRaf y por fuera de ella.

Resumen

Se busca contribuir al desarrollo de una historia feminista del diseño del sXX, analizar el discurso historiográfico hegemónico del diseño a través de la categoría de invisibilización patriarcal, e historizar la producción de mujeres diseñadoras desde la perspectiva de la historiografía feminista.

Desarrollo de la propuesta

Los recursos disponibles para el estudio, la enseñanza y el aprendizaje de la historia del diseño del siglo XX, contribuyen a la reproducción de la superioridad sexista de los varones sobre las mujeres institucionalizada por el sistema de dominación patriarcal. Los diferentes soportes en los que se materializan -tales como libros, catálogos, muestras, exposiciones, etc.-, reservan un reconocimiento diferenciado a la participación de varones y

mujeres a lo largo de la misma: mientras que los varones son referenciados como máximos exponentes; las mujeres han sido sistemáticamente invisibilizadas “por” y excluidas “de” el discurso hegemónico.

La relevancia de esta investigación es social, académica y pedagógica. Social porque es producto de un momento histórico en el cual el movimiento de mujeres ha logrado consolidarse como el principal sujeto político de su tiempo. Pero, al mismo tiempo, porque procura contribuir al desmantelamiento de las estructuras patriarcales vigentes.

Su relevancia académica se deriva de que el desarrollo de una historia feminista del diseño del siglo XX, resulta necesaria para la construcción de una mirada integral del proceso, que reconozca como tales a quienes la hicieron posible. En este sentido, la investigación se ubica en el área de estudios que articula los estudios de género con, por un lado, la crítica historiográfica (Scott, 1996; Perrot, 2003; Barrancos, 2004; Rugna Cuenca, 2014); y, por el otro, con diferentes áreas del diseño (Buckley, 1986; Torrent Esclapés, 2007; Zambrini y Flesler, 2017; Falú, 2018).

Pero, fundamentalmente, su relevancia es de tipo pedagógica. El plan de estudios de la Licenciatura en Diseño Industrial de la UNRaf se organiza en tres áreas de conocimiento. El área contextual, que opera como el nexo entre el proyecto y el medio, introduce la reflexión interdisciplinar respecto del destino de la práctica proyectual. Las materias que la conforman -tales como Introducción a la Cultura Material, Historia del Diseño Industrial 1 y 2, Sociología Aplicada al Diseño- y de cuyas cátedras formamos parte algunas de las integrantes de este proyecto, procuran promover la reflexión crítica y profunda de quienes transitan nuestras aulas respecto del contexto sociohistórico del que son a su vez productos y productores. Los resultados obtenidos, serán un insumo fundamental para realizar esta tarea, no sólo para la Lic. en Diseño Industrial, sino también para las demás propuestas formativas y las actividades de investigación y extensión desarrolladas por la UNRaf en el territorio.

La metodología implementada será de tipo cualitativa, siendo la técnica de la revisión documental la principal herramienta motorizada para la recolección de datos. La búsqueda bibliográfica estará orientada a reconstruir el diálogo teórico articulado en torno a las principales categorías conceptuales sobre las que se articula la investigación.

Palabras clave

Historia, Feminista, Hegemónico, Diseño, Invisibilización

Hipótesis

La hipótesis principal desde la que parte el presente proyecto es que las mujeres han sido sistemáticamente invisibilizadas de la historia del diseño a lo

largo del siglo XX debido a la institucionalización del sistema de dominación patriarcal.

Tema/campo de investigación

El campo de investigación es el de la historiografía, con el foco puesto en la idea de la institucionalización de un patriarcado dominante a lo largo del siglo XX. El tema principal es la visibilización de la producción de mujeres diseñadoras.

Metodología de la investigación

Cualitativa, técnica de revisión documental. Seminarios de lectura para discutir los conceptos de discurso historiográfico hegemónico, historiografía feminista e invisibilización patriarcal, para luego delinear una matriz de análisis con variables relevantes para el abordaje de la historia del SXX.

Herramientas a utilizar en la investigación

Búsqueda bibliográfica, seminarios de lectura, diseño de fichas de productos, sistematización de la información recopilada.

Redes ¿participa de equipos y líneas de investigación en marcha?

El proyecto incorpora una articulación con el Centro de Proyecto, Diseño y Desarrollo de la FADU, UBA y con el Grupo de Estudio en Teoría(s) de Género, Diversidad e Interseccionalidad de la UNRaf, así como con el Museo Histórico de la Ciudad.

Conclusiones

La relevancia del proyecto es de tipo pedagógica, ya que se ubica en la reflexión respecto de nuestras propias prácticas docentes. Es nuestra misión promover la reflexión crítica y profunda de quienes transitan nuestras aulas respecto del contexto sociohistórico del que son a su vez productos y productores. Los resultados obtenidos serán un insumo fundamental para realizar esta tarea.

Bibliografía y referencias documentales

Barrancos, D. (2004). Historia, historiografía y género. Notas para la memoria de sus vínculos en la Argentina. La Aljaba, Vol. 1, Nº 8.

Buckley, C. (1986). Made in Patriarchy: Toward a Feminist Analysis of Women and Design. En: Design Issues, Vol. 3.

Falú, A. (2018). Espacios metropolitanos igualitarios. Observatorio Metrópolis.

Perrot, M. (2003). Mi Historia de las mujeres. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.

Rugna Cuenca, C. (2014). Feministas en sus zapatos: historiografía y enseñanza de la Historia. En: Clío & Asociados.

Scott, J. (1996). El género: Una categoría útil para el análisis histórico. En: Lamas, Marta (comp.) El género: la construcción cultural de la diferencia sexual. México: PUEG.

Zambrini, L. y Flesler, G. (2017). Perspectiva de género y diseño: Deconstruir la neutralidad de la tipografía y la indumentaria. En: Revista Inclusiones Vol. 4.

Torrent Esclapés, R. (2007). Sobre diseño y género. Mujeres pioneras. En: AAVV: & Fork.



9ºencuentro
bid_
enseñanza
y diseño

Mesa 19
Comunicaciones de investigación
sobre docencia en diseño
Imaginar-construir futuros sociales
más equitativos

Fecha: miércoles 24 de noviembre
Hora: 15.30
Lugar: Casa del Lector. Sala 8

Responsabilidad social y ambiental del diseño de interiores

Gema Rocío Guzmán Guerra, Profesora investigadora, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

Objetivos

- Identificar el nivel de comprensión de los estudiantes en los temas relacionados a responsabilidad social y ambiental a través de su práctica como futuros diseñadores de interiores
- Analizar los contenidos de cartas descriptivas de los talleres de diseño de interiores para determinar la pertinencia en el abordaje de los temas social y ambiental relacionados con el desarrollo de proyectos.

Resumen

El diseño de interiores no busca únicamente solucionar espacios estéticos y funcionales, sino abordar cuestiones de compromiso social y ambiental, con enfoque moral y ético. Resulta oportuno revisar los planteamientos de la educación universitaria para identificar la pertinencia del diseño actual.

Desarrollo de la propuesta

INTRODUCCIÓN

Hoy en día, la práctica del interiorismo ha tratado de romper tabúes que la enmarcaban como una actividad de élite exclusiva de ciertas esferas. El diseño de interiores ya no busca únicamente dar cumplimiento a los objetivos relacionados con la estética y la funcionalidad; sino abarcar sistemas más amplios e integrales donde intervengan cuestiones de compromiso social y ambiental, bienestar colectivo y sostenibilidad. Tratando de dar respuesta a la complejidad de las necesidades humanas con un enfoque moral y ético.

El diseño de interiores es una disciplina cuya práctica integral, se encarga de la configuración y mejoramiento de los espacios donde el ser humano vive y se desenvuelve. A través de una visión holística, abarca procesos de investigación, análisis y planificación para dar solución y respuesta a la complejidad de las necesidades humanas dentro de los espacios habitables. La finalidad del diseño interior es mejorar la experiencia del usuario en el espacio,

por lo que las propuestas se ven inmersas en aspectos de funcionalidad, creatividad, técnica y sostenibilidad; para asegurar el bienestar, el rendimiento, la salud y la calidad de vida del usuario.

Desde la formación académica del diseñador de interiores, es recomendable posicionar los planteamientos de la educación en función de la naturaleza del contexto actual, el cual indiscutiblemente se ve afectado por la globalización y el uso de la tecnología. Y de esta forma, cuestionar con qué tanta pertinencia se está llevando a cabo la formulación de las propuestas de diseño en la actualidad, qué tanto la universidad está apoyando a la formación de diseñadores responsables, comprometidos y sensibles a la realidad de su entorno.

METODOLOGÍA

Es importante identificar de qué manera cada taller de diseño aborda y contribuye a la responsabilidad social y medio ambiental del diseñador, a través del desarrollo de proyectos universitarios.

Se realizó una encuesta mediante un cuestionario escrito de diez preguntas a 59 estudiantes cursando algún taller de diseño de la Licenciatura en Diseño de Interiores de la UACJ. Con el objetivo de identificar indicadores sobre el nivel de comprensión de su profesión en función de la responsabilidad social y ambiental.

También se realizó un análisis de contenido de las cartas descriptivas de los talleres, con el fin de identificar en el diseño instruccional los temas relacionados con responsabilidad social y ambiental para su aplicación en los proyectos de diseño.

RESULTADOS

Se evidenciaron varias áreas de oportunidad para fortalecer, ya que existe entre los estudiantes un nivel muy básico o nulo de comprensión sobre su función y propósito como diseñadores de interiores en la sociedad actual. También se identificaron en los contenidos sólo algunos indicadores aplicables a los proyectos relacionados con el medio ambiente y pocos criterios para la mejora de la calidad de vida y dignidad del usuario.

Palabras clave

Diseño de interiores, responsabilidad social, medioambiente, educación, práctica.

Hipótesis

No aplica.

Tema/campo de investigación

Enseñanza del diseño de interiores.

Metodología de la investigación

La investigación es de enfoque cualitativo, exploratorio y descriptivo. Se realizó un acercamiento con estudiantes de talleres centrándose en los proyectos; también se revisaron contenidos de cartas descriptivas. Se identificaron puntos clave de tópicos sobre responsabilidad social y ambiental.

Herramientas a utilizar en la investigación

Las técnicas de recolección de datos fueron la encuesta y el análisis de contenido. La encuesta se llevó a cabo mediante un cuestionario escrito dirigido a estudiantes de los talleres de diseño. El análisis de contenido se realizó a las cartas descriptivas a través de cuadros de registro de datos.

Redes ¿participa de equipos y líneas de investigación en marcha?

Grupo de investigación "Filosofía y Construcción del Espacio". Líneas de investigación: (1) Configuración y análisis espacial, (2) Herramientas tecnológicas y diagnóstico del espacio.

Conclusiones

Resultados de la encuesta muestran un nivel básico de comprensión entre los estudiantes sobre su función e impacto como diseñadores de interiores en la actualidad. Se identificaron solo unos cuantos indicadores en los contenidos relacionados con el medio ambiente y pocos criterios para la mejora de la calidad de vida y dignidad del usuario. Actualizar abordaje conceptual y metodológico de taller.

Bibliografía y referencias documentales

Ashour, A.F. (2020). Design Responsibility and Sustainability Education. *International Journal of Design and Ecodynamics*, 15 (1), 129-133.

Dodsworth, S. & Anderson, S. (2019). *The Fundamentals of Interior Design*. EUA: Bloomsbury Publishing.

Ezzat Othman, A.A. (2009). Corporate Social Responsibility of Architectural Design Firms Towards a Sustainable Built Environment in South Africa. *Architectural Engineering and Design Management*, 5 (1-2), 36-45.

Franz, J. (2002). Fostering social responsibility for interior design practice. *Idea Journal*, 3 (1), 19-34.

Lau, J. (facilitador). (2000). *Modelo educativo UACJ visión 2020*. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México.

Papanek, V. (2014). *Diseñar para el mundo real. Ecología humana y cambio social*. Barcelona: Pol·len edicions (El Tinter, SAL).

Piotrowski, C. (2020). Professional Practice for Interior Designers. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Tauke, B. & Smith, K. (2020). Marginalized by design. Journal of Interior Design, 45 (1), 5-12.

Biografías

Gema Rocío Guzmán Guerra, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México. Licenciada en Diseño de Interiores, Maestra en Ingeniería Civil y doctoranda en Diseño por la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Profesora Investigadora adscrita al Departamento de Diseño del Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte de la UACJ desde el 2015; investigadora reconocida por PRODEP. Miembro de la Red Internacional de Investigación INTERNING, miembro del Colegio de Diseñadores de Interiores de Ciudad Juárez CODI e integrante del grupo de investigación Filosofía y Construcción del Espacio. Ha sido ponente en eventos con alcance nacional e internacional, así como autora de varias publicaciones. En el ámbito profesional ha ejercido desde el año 2007 en diversos despachos de arquitectura con enfoque en proyectos de tipo residencial, industrial, educativo y comercial, en la región Ciudad Juárez-El Paso, Texas. De manera independiente ejerce el diseño interior en su despacho Black Design desde el año 2014



9º encuentro
bid_
enseñanza
y diseño

Mesa 19
Comunicaciones de investigación
sobre docencia en diseño
Imaginar-construir futuros sociales
más equitativos

Fecha: miércoles 24 de noviembre
Hora: 15.30
Lugar: Casa del Lector. Sala 8

Posicionamiento del alumno en la enseñanza inmersiva del Diseño Social

Cecilia Casas Romero, Profesora, Escuela Superior de Diseño de Aragón, ESDA, José Chávez Muñoz, Profesor, Escuela Superior de Diseño de Aragón, ESDA

Objetivos

Definir cuál es el posicionamiento del alumno de diseño social con respecto a los vulnerables con los que trabaja según sus propias percepciones, a partir de una intervención educativa post-COVID con mayores con Alzheimer, celebrada en una residencia de la tercera edad.

Resumen

¿Qué posición adopta el alumno en el aprendizaje del diseño social? Con qué rol se identifica; voluntario, terapeuta, acompañante, compañero. Se observa cómo la posición autopercebida del alumno con respecto a los vulnerables con los que trabaja y aprende, se sitúa a su lado y a su mismo nivel.

Desarrollo de la propuesta

Introducción: La pandemia de la Covid-19 ha puesto de relieve nuestra dependencia mutua (Sandel, 2020). Este estudio trata de contribuir a mejorar la preparación de los estudiantes en diseño social para su inserción profesional en una realidad social la cual, probablemente, va a requerir más diseño e innovación social que nunca. En este contexto cobra importancia la definición de la particular posición del alumno respecto al vulnerable, para poner de manifiesto que la práctica del diseño social es un trabajo con carácter propio que lo aleja de otros tipos de ayudas y actividades con las que comparte el fin de mejora y cambio social. Ello significa que el diseñador social experto (Manzini, 2015) viene a ocupar y a desarrollar su trabajo en un espacio que por su especificidad puede provocar el hallazgo de soluciones que no se alcanzan por otras vías.

Metodología:

MARCO TEÓRICO: Cinco razones teóricas que delimitan nuestro campo de acción: 1. Posicionamiento del educador (P. Freire, 1975) 2. Tres premisas para la educación en diseño social (Casas, 2019) 3. Importante: lo “participativo” en la práctica de la educación en diseño social (Bang y Wajnerman, 2010) 4. Lo

determinante es el trabajo entre pares (Campbell, 2002). 5. Y, ¿cuál es la mejor posición de alumno con respecto al vulnerable? “Reconocimiento compasivo” como capacidad de padecer-con tanto la alegría como el sufrimiento del vulnerable y respetar su autonomía (Adela Cortina, 2021)

MARCO EMPÍRICO: Muestra: 10 alumnos de todas las especialidades del Diseño, de entre 21 y 26 años. Recogida de datos: La fotografía ha servido para generar un álbum de familia. A posteriori, es útil para espolear la conversación a partir de los recuerdos, establecer lazos e indirectamente recoger datos cualitativos: los 10 manifiestos de los alumnos tras la experiencia. Declaraciones de intenciones y fuente de datos valiosa por su conexión con nuestro objetivo. Análisis: Se observa la conciencia del alumno del lugar de acompañamiento que ocupa. A modo de ejemplo: Marta extrae máximas a aplicar a sí misma, a cualquier persona o incluso a la sociedad en general: “La sociedad debería prestar más atención a los mayores... Ayudarles a vivir y no a sobrevivir. Poniéndonos a su lado, codo con codo, reconociendo.... en qué les estamos fallando”. En el estudio original hay 5 declaraciones más que aquí no caben.

Resultados: El alumno percibe que su lugar en el trabajo en diseño social, está al lado y al mismo nivel que el vulnerable, acompañándolo en su lucha cotidiana. Este rasgo caracteriza la práctica del diseño social y la diferencia de acciones como el voluntariado, el trabajo social o terapéutico, con las que comparte el objetivo de procurar la mejora o el cambio social.

Gracias J. Romero Maura y M. Gil Lacruz.

Palabras clave

diseño social, educación en diseño social, posicionamiento, Photovoice, IAP

Hipótesis

En la práctica educativa del diseño social, el alumno desarrolla una conciencia del lugar que ocupa como diseñador con respecto a los miembros del colectivo vulnerable. Se busca definir cuál es este posicionamiento, que distinguirá el quehacer del diseñador social de otras prácticas con fin social.

Tema/campo de investigación

El campo de investigación es el del Diseño Social. Concretamente, el de la observación y estudio de la Intervención Educativa en Diseño Social. Y, tangencialmente, el campo de la Educación Inclusiva en Diseño Social a través de la Fotografía Artística, que venimos trabajando en estudios previos.

Metodología de la investigación

Desde la aproximación Investigación-Acción-Participativa, IAP (Fals Borda, 1999) junto con la herramienta PhotoVoice (Wang y Burris, 1997) para, indirectamente, generar datos cualitativos: 10 manifiestos escritos por cada

alumno al final de la experiencia, que son el objeto de nuestro análisis.

Herramientas a utilizar en la investigación

La fotografía ha servido para generar un álbum de familia y un taller de retrato de “todos con todos”. A posteriori, estas fotografías sirven para espolear la conversación a partir de los recuerdos, establecer lazos entre mayores y alumnos e indirectamente recoger datos cualitativos.

Redes ¿participa de equipos y líneas de investigación en marcha?

Línea de intervención educativa e investigación en Diseño e Innovación Social y Sostenibilidad. Escuela Superior de Diseño de Aragón, ESDA.

Conclusiones

Más allá del voluntariado, el trabajo social o el terapéutico, donde el actor actúa en un nivel diferente al del vulnerable, el alumno se percibe acompañante. No bastará la empatía, será la “com-pasión”, no en sentido religioso de misericordia, sino en el etimológico del latín *cumpassio*; compartir pasiones, las negativas y las positivas del otro (A. Cortina, 2021). Estar a su lado y luchar con él.

Bibliografía y referencias documentales

Bang, C. y Wajnerman, C. (2010). Arte y transformación social: La importancia de la creación colectiva en intervenciones comunitarias. *Revista Argentina de Psicología*, 48.

Campbell, C. y MacPhail, C. (2002) Peer education, gender and the development of critical consciousness: participatory HIV prevention by South African youth. *Social Science and Medicine*, 55.

Casas Romero, C. (2019) Reflexiones acerca de la educación inclusiva en diseño social a través de la fotografía artística. 8º Encuentro BID. Foro de Innovación docente. Comunicaciones.

Cortina, A. (2021) *Ética cosmopolita. Una apuesta por la cordura en tiempos de pandemia*. Barcelona: Paidós.

Fals Borda (1999) Orígenes universales y retos actuales de la IAP. *Análisis político*, 38.

Freire, P. (1975) *Pedagogía del oprimido*. Madrid: Siglo XXI.

Manzini, E. (2015) *Cuando todos diseñan. Una introducción al diseño para la innovación social*. Madrid: Experimenta Theoria.

Sandel, M.J. *Hacia una política del bien común*. Recuperado de: <https://elpais.com/especiales/2020/coronavirus-covid-19/predicciones/hacia-una-politica-del-bien-comun/> [Consultado 13 de septiembre de 2021]

Wang, C. y Burris, M. A. (1997) Photovoice: Concept, methodology, and use for participatory needs assessment. *Health Education and Behavior*, 24, (3).

Biografías

Cecilia Casas Romero, Escuela Superior de Diseño de Aragón (ESDA). Licenciada en Derecho, estudió Fotografía Artística y es docente en fotografía desde el año 2000, desde 2014 en la ESDA. A raíz de varias experiencias educativas con colectivos vulnerables y un Máster de Sociología de las Políticas Públicas y Sociales que cursó en la Universidad de Zaragoza (UNIZAR) empezó a interesarse por la educación en Diseño Social, como práctica y como objeto de investigación. En 2019 realizó un curso en la Universidad de Arte de Londres (UAL) y desarrolló unos talleres con la organización MIND en Londres dedicada a la Salud Mental que confirmaron este interés. Ahora investiga y practica educación en Diseño Social de diseñadores con colectivos en riesgo de exclusión, utilizando la como herramienta la fotografía. Con este leit motiv, ha participado en congresos como el 8º BID, CUMULUS Roma y es finalista del primer Premio Mestre a la Investigación para la Mejora de la Calidad Educativa.



9º encuentro
bid_
enseñanza
y diseño

Mesa 19
Comunicaciones de investigación
sobre docencia en diseño
Imaginar-construir futuros sociales
más equitativos

Fecha: miércoles 24 de noviembre
Hora: 15.30
Lugar: Casa del Lector. Sala 8

Recursos etnográficos de diseño en territorio Wichi.

Malena Pasín, Directora del CEPRODIDE, FADU-UBA, Mercedes Ceciaga, Adjunta en Metodología de la Investigación en Diseño, FADU-UBA, Lautaro Zafon Pérez, Ayudante de primera, FADU-UBA, Florencia Luz Duarte, Ayudante de segunda, FADU-UBA, María Sanchez Perez, Ayudante de segunda, FADU-UBA, Catalina Agudin, Doctoranda, Universidad de Berna

Objetivos

- De la cátedra y los pasantes: Reconocimiento de territorio conceptual: mapeo del problema y búsqueda de antecedentes
- Exploración de estrategias apropiadas para la interacción con comunidades vulnerables
- Diseño de experiencias para trabajo de campo, pre / durante y post facto
- Verificación y evaluación de uso de recursos de etnografía para diseño en territorio y registro de actividades en campo
- Del proyecto marco: (a) Reevaluar diferentes aspectos de la producción artesanal Wichi junto con miembros de la comunidad. (b) Intervenir en la producción para mejorar algún aspecto de la misma, en el contexto de un proyecto participativo con artesanos y pasantes de diseño FADU. Estas intervenciones estarán enmarcadas dando respuesta a deseos de los participantes de la comunidad Wichi (relevados en la primera etapa del proyecto). (c) Generar una evaluación crítica de la intervención hecha, incluyendo puntos de vista de los Wichis y de los estudiantes involucrados

Resumen

El proyecto implica el desarrollo de prácticas y técnicas etnográficas en la cátedra de Metodología /Ex-Galán y el CEPRODIDE. Enmarcado en el Doctorado de la DI Agudín: Revaluación de tradiciones Wichis: investigación y proyecto participativo con un grupo de la comunidad aborigen y estudiantes FADU.

Desarrollo de la propuesta

Introducción

El proyecto PIA de FADU-UBA que aquí presentamos propone el desarrollo de prácticas y técnicas etnográficas en territorio. El proyecto marco combina métodos de diseño y de antropología, aborda temas de la etnicidad en Argentina, y es proyecto de Doctorado de la DI Agudín. Partiendo de allí la cátedra de Metodología de la investigación en Diseño (cát. Ex-Galán) y el Centro de Proyecto, Diseño y Desarrollo (CEPRODIDE) elaboran este plan de trabajo en función de establecer puentes, a través de la investigación, entre el territorio fáctico y los entornos académicos. El proyecto propone transitar diferentes niveles de experiencias según su grado de institucionalidad.

Para docentes y estudiantes de la cátedra, investigadores del centro y potenciales pasantes, sirve de marco de anclaje de prácticas etnográficas de diseño para la construcción de datos.

Para la cátedra y el CEPRODIDE, el proyecto hace de marco para visibilizar ambos lugares como espacios de tránsito formales del mismo, habilitantes de las experiencias posibles. El saber producido, queda asentado entonces en la dimensión operativa del desarrollo práctico de la materia y en la dimensión teórico/epistemológica del centro, y también la cátedra, referida a la ampliación del corpus de conocimientos y experiencias de estos espacios FADU.

A nivel universitario, es destacable establecer y potenciar vinculaciones entre redes científicas, apoyando la internacionalización de la FADU y potenciar recursos humanos sin poner en juego recursos monetarios. Considerando que en el hoy (con estas líneas escritas en medio de la pandemia) es urgente y pertinente la enseñanza de herramientas que colaboren a entrenar la percepción de las problemas del diseño con un enfoque humano, empático y sostenible, para la creación de profesionales que sean capaces de diseñar el espacio habitable, debiendo incorporar la dimensión de la tradición y la cultura.

El proyecto incorpora múltiples dimensiones, la física (el territorio), la comunicacional (organización de datos, piezas de comunicación intra y extra grupo), la temporal (recopilación de las experiencias colectivas del grupo). Y se encuentra en un estadio inicial.

Lo Marco

El proyecto de Agudín actúa de disparador. Si bien no es formalmente un proyecto asociado, por historia común de la investigadora y el grupo de la cátedra, es de interés continuar y colaborar a este surco de trabajo. Sostenemos que el encuadre teórico de la materia Metodología de la investigación en diseño provee a los estudiantes los elementos necesarios para desarrollar una visión sistémica de los problemas que le plantea la vida profesional, visión que lo acerca a los paradigmas cognitivos del mundo laboral y facilita la reconstrucción de relaciones entre teoría y práctica profesional.

Finalmente, proponemos un perfil reflexivo, un operador cultural capaz de comprender el marco conceptual que fundamenta sus decisiones en contextos transculturales y complejos.

Palabras clave

Territorio, comunidades vulnerables, etnografía, tradición, innovación social

Hipótesis

El proyecto participativo va a contribuir a la valorización del trabajo artesanal Wichi y a la reflexión sobre el rol de la etnicidad en la Argentina. Los resultados proveerán sugerencias para enfoques de diseño y etnografías orientadas a la acción que tengan promuevan cambios sociales.

Tema/campo de investigación

Revaluar aspectos de la producción artesanal Wichi junto con miembros de la comunidad e intervenir en la producción para mejorar algún aspecto, en un contexto participativo con artesanos y pasantes de diseño, generando una evaluación crítica, incluyendo puntos de vista de Wichis y de estudiantes.

Metodología de la investigación

Desde la Antropología:

Antropología por demanda (Segato)

Performance Ethnography (Fabian 1990; Oester and Brunner 2012)

Participatory Action Research (Maguire 1987, Selener 1997).

Desde el Diseño:

Proyectos Participativos de Diseño (Sanders)

Diseño para la innovación social (Manzini)

Herramientas a utilizar en la investigación

Observación Participante

Entrevistas Biográficas

Técnicas de Coding and memoing (Emerson et al. 2011) para análisis del material relevado, junto con la bibliografía, permitiendo el cruce de las distintas fuentes de información.

Cultural Probes (Gaver)

Talleres (workshops)

Toolkits (Sanders)

Redes ¿participa de equipos y líneas de investigación en marcha?

Cátedras de Met. de la Investigación en DI e Historia del DI. FADU-UBA;
Introducción al pensamiento científico de la Lic en DI de FAPyD/UNR y Taller
de tesis de la UNRaf

Posgrado: Gestión de Proyectos Interdisciplinarios en Contexto Social, UBA y
Master of Arts in Design FHNW en Basilea, Suiza

Conclusiones

Las producciones que acrediten el proyecto serán la expresión de la potencia
heurística del modelo etnográfico/participativo. La cátedra no toma una posición
prescriptiva sobre cómo debe enseñarse la metodología, intentará proyectarse
sobre diversas escuelas de pensamiento, atendiendo a la relación del método
con las etapas de construcción de ideas, entendiendo su dependencia y
complementariedad.

Bibliografía y referencias documentales

Ansari, A. 2017. Global Methods, Local Designs. In: Resnick, E. (Ed.). The
Social Design Reader, Bloomsbury, 2019

Appadurai, A. 2010. Commodities and Politics of Value in The Social Life of
Things: Commodities in Cultural Perspective. Cambridge University Press, 2010

Brereton M., Roe P. and Hong A. 2012. Evolving a relationship for cross-
cultural participatory innovation. Participatory Innovation Conference Digital
Proceedings, Swinburne University, Swinburne Lilydale Conference Centre,
Melbourne, VIC

Buur J. and Matthews B. 2008. Participatory Design. International Journal of
Innovation Management,

Ehn P. 2008. Participation in Design Things. School of Arts and
Communication Malmö University, Sweden.

Emerson, R. M., Fretz, R. I., & Shaw, L. L. 2011. Writing ethnographic
fieldnotes. University of Chicago Press.

Escobar, A. 2018. Design for the Pluriverse. Radical Interdependence,
Autonomy, and the Making of Worlds. Duke University Press.

Fabian, J. 1990. Power and Performance. Ethnographic Explorations through
Proverbial Wisdom and Theater in Shaba, Zaire. Madison etc.: The University of
Wisconsin Press.

Findeli A., Brouillet D., Martin S., Moineau C., Tarrago R. 2008. Research Through Design and Transdisciplinarity: A Tentative Contribution to the Methodology of Design Research. In «Focused», Swiss Design Network Symposium 2008

Fischer H. 2019. Collections entail Responsibilities. Notes on a Global Institution. In Art and Law 2019. Stämpfli Verlag

Galán, B. (Compiladora), (2011) Diseño, proyecto y desarrollo. Miradas del período 2007-2010 en Argentina y Latinoamérica, Wolkowicz Ediciones, Buenos Aires.

Gaver W. W., Boucher A., Pennington S. and Walker B. 2004. Cultural probes and the value of uncertainty. Interactions - Funology

Gordillo G. 1993. La Actual Dinámica Económica de los Cazadores Recolectores del Gran Chaco y los Deseos Imaginarios del Esencialismo. Revista Publicar.

Janzer C. L. and Weinstein L. S. 2014. Social Design and Neocolonialism. Design and Culture.

Krohn M. 2018. Social Design in Education and Research. In Social Design. Participation and Empowerment. Edited by Museum für Gestaltung Zürich. Lars Müller Publishers.

Latour, B. 1994. Relativism. How to End Asymmetry. We Have Never Been Modern, Harvard University Press, 1994.

Magrassi E. G. 1989. Los aborígenes de la Argentina. Ensayo socio-histórico-cultural. Galerna-Búsqueda de Ayllu.

Maguire, P. 1987. Doing participatory action research: A feminist approach. Massachusetts: University of Massachusetts Press.

Montani, R. 2014. Las tallas wichís: Imágenes de la alteridad. Article published in SEPARATA. Centro de Investigaciones del Arte Argentino y Latinoamericano Facultad de Humanidades y Artes Universidad Nacional de Rosario.

Montani, R. 2008. Metáforas sólidas del género: mujeres y tejido entre los wichí. Article published in Mujeres Indígenas en la argentina: cuerpo, trabajo y poder. Coordinated by Silvia Hirsch. Biblos.

Oester, K. and Bernadette Brunner. 2012. Performance Ethnografie. Jugendliche Selbstrepräsentationen im Kontext von Jean Rouchs partizipativem Forschungsstil. Tsantsa, Zeitschrift der Schweizerischen Ethnologischen Gesellschaft.

Ossola M. M. 2015. Pueblos Originarios. Article in Mapa Social de la Provincia de Salta para la Cooperación Internacional 2015.

Pasin, M. (2011) Breve análisis de conocimientos tácitos, explícitos y estratégicos para el desarrollo de habilidades proyectuales. Jornadas Proyecto, Diseño y Desarrollo, Universidad de Buenos Aires, Facultad de Arquitectura Diseño y Urbanismo. Buenos Aires.

Pasin, M. (2021). Propuesta pedagógica. Solicitud de concurso de Cátedra Taller de Dibujo, Area Proyectual, Ciclo Básico Común.

Quijano A. 2000. Colonialidad del poder, eurocentrismo y América Latina". Lander, Edgardo (org.): La colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales. Perspectivas latinoamericanas, Buenos Aires: CLACSO/UNESCO.

Samaja, J. (1999) Epistemología y metodología. Buenos Aires, Eudeba.

Samaja, J.A. y Pasin, M (2016) "La Función de la Investigación en la Universidad del siglo XXI". En Los procesos y los productos de la investigación en Comunicación [Rut Vieytes, coord.]. Buenos Aires, Editorial de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales.

Sanders E.B.N. and Stappers P. J. 2008. Co-creation and the new landscapes of design. From a preprint of an article submitted for consideration in CoDesign, Taylor & Francis.

Sanders E.B.N. and Stappers P. J. 2014. Probes, toolkits and prototypes: three approaches to making in codesigning, CoDesign: International Journal of CoCreation in Design and the Arts.

Segato R.L. 2013. La crítica de la colonialidad en ocho ensayos y una antropología por demanda. Prometeo.

Selener, D. 1997. Participatory action research and social change. New York: Cornell University.

Shön, D. A. (1992) La formación de profesionales reflexivos: hacia un nuevo diseño de la enseñanza y el aprendizaje de las profesiones Paidós.

Biografías

Mercedes Ceciaga.

FADU-UBA. Argentina

Diseñadora industrial. Más de 25 años de docencia Universitaria. Coordinadora de la Lic. en Diseño Industrial de la UNRaf. Titular Regular de Historia del D.I. y Titular del Taller de Tesis en la UNRaf. Adjunta de Historia y Metodología en la FADU, UBA. Investigadora en ambas casas de estudio. Parte del

CEPRODIDE-UBA. Dicta seminarios en posgrados; ha publicado textos y participado de congresos nacionales y latinoamericanos. Jurado de concursos profesionales, académicos. Tutora y Jurado de Tesinas de Graduación y pasantías de investigación. En investigación, aborda tópicos vinculados a la apertura de escenarios profesionales hacia las áreas de desarrollo territorial y su impacto en el empoderamiento de los actores sociales involucrados. Socia Fundadora de Zumdisegno, habiendo obtenido en dos ocasiones el primer premio Innovar del MinCyT. Socia de la cooperativa Creando Conciencia dedicada la recolección y tratamiento de residuos reciclables.

Malena Pasin.

FADU-UBA. Argentina.

DI y Especialista en Metodología de la Investigación Científica. Es directora del Centro de Proyecto, Diseño y Desarrollo (CEPRODIDE/FADU/UBA). Participa en proyectos de investigación en diseño como directora, codirectora y evaluadora, para otras universidades (UNRAF y UNAHUR). Es docente de Metodología aplicada al diseño en grado y posgrado, e investigadora en UBA y UNR. Forma parte del Núcleo de la RedLaFD (red latinoamericana de Food Design), colaborando con la visibilización y la reflexión sobre los conocimientos estratégicos para la toma de decisiones desde el diseño, en relación a los sistemas alimentarios. Dicta conferencias como invitada en grado y posgrado y ha publicado artículos con referato y capítulos de libros en relación a los temas de investigación que desarrolla: las relaciones del diseño con tres grandes ejes de su interés: ciencia y metodologías de investigación, salud y sistemas alimentarios. @malenapasin @metodo_uba

Catalina Agudin.

FADU-UBA. Argentina.

Estudió Diseño Industrial en FADU, y formó parte de la Cátedra de Diseño Industrial de Beatriz Galán (2010-2012). Junto a Beatriz también hizo su primer experiencia en investigación, en un proyecto sobre la producción de artesanías Wichi en madera y representó al CEPRODIDE en septiembre de 2011 en FETECESO, Feria de Tecnologías Sociales, Colón, Entre Ríos. En 2019 concluyó su maestría en Diseño en la Universidad de Ciencias Aplicadas de Basilea (Suiza). Posteriormente cursó parte de la carrera de Antropología, para poder llevar adelante su tesis de doctorado en Berna, Suiza, en el Programa Estudios en las Artes / Studies in the Arts (SINTA) con sede en Universidad de Berna (Instituto de Antropología Social), la Universidad de Ciencias Aplicadas de Berna (Instituto de Investigación en Diseño) y Centro de Diseño, Proyecto y Desarrollo, FADU / UBA. Financiamiento: Fondo Nacional Suizo para la Ciencia (SNF). Financiamiento hasta Enero 2025.

Florencia Luz Duarte.

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires, Argentina.

Diseñadora Industrial, recibida en FADU-UBA. Especialista en Gestión de tecnología e innovación, recibida en la Universidad Nacional de San Martín. Docente universitaria en la materia Metodología de la Investigación en Diseño, cátedra EX-Galán, Carrera de Diseño Industrial, FADU-UBA. Diseñadora de experiencia de usuario y asesora para la generación de contenidos educativos

de la academia de programación apx.school. Creadora de contenidos digitales para la difusión del rol del diseño UX-UI en la generación de productos tecnológicos centrados en el usuario.

Lautaro Manuel Safón Perez.

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires, Argentina.

Diseñador industrial, recibido en FADU-UBA. Ayudante en la cátedra de Metodología de la Investigación en Diseño en la FADU y docente en la cátedra de Introducción al Pensamiento Científico en la Universidad Nacional de Rosario. Investigador de la UBA dentro del marco del CEPRODIDE. Miembro de la cooperativa Trascartón una unidad productiva del Movimiento de Trabajadores Excluidos (MTE), donde se desarrollan productos a partir de material reciclado, trabajando en el área de desarrollo y producción.

Organizador de la experiencia del TaDEP, espacio que buscaba vincular alumnos universitarios con espacios de la economía informal. Experiencias laborales con tecnologías de prototipado como corte láser, router CNC e impresión 3D en empresas como de forma independiente.

Maria Sánchez Ramírez.

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires, Argentina.

Diseñadora industrial, recibida en FADU-UBA. Licenciada en Diseño de Objetos y Ambientes en la Universidad Finis Terrae, Santiago de Chile. Coordinadora productiva, operativa y logística, e integrante del equipo de diseño de Trascartón, una unidad productiva del Movimiento de Trabajadores Excluidos (MTE). Asesoría en diseño de productos a partir de materiales recuperados para Cooperativas de La Plata y Pilar del MTE. Docente Ad-Honorem de Metodología de la Investigación aplicada al Diseño Industrial en UBA-FADU.

Integrante del Estudio de Diseño Gráfico LoqueFalta.



9ºencuentro
bid_
enseñanza
y diseño

Mesa 19
Comunicaciones de investigación
sobre docencia en diseño
Imaginar-construir futuros sociales
más equitativos

Fecha: miércoles 24 de noviembre
Hora: 15.30
Lugar: Casa del Lector. Sala 8

Desafíos de Innovación Social, Desarrollo de Territorios Inteligentes

Luis Ahumada Inostroza, Docente, Duoc UC, Janett Campos Gómez, Docente, Duoc UC.

Objetivos

Generar un Laboratorio de estudio para comunidades que promueva la formulación de proyectos de innovación sostenible, a través de la colaboración activa entre habitantes y un equipo multidisciplinario de estudiantes.

Resumen

SMART CONCÓN es un proyecto de innovación social y sostenible que pretende transformar a una comunidad en un territorio inteligente, a través de la colaboración de los ámbitos públicos, privados y social, con la participación de la academia como articulador neutral en la gestión del conocimiento.

Desarrollo de la propuesta

SMART CONCÓN es un Proyecto de Investigación Aplicada que plantea dirigir una ciudad hacia un pensamiento sostenible, a través de la construcción de un Modelo Estratégico de trabajo basado en las reales necesidades de sus habitantes, las cuales son observadas desde el territorio, atendiendo a la constante reestructuración del tejido social, donde los distintos ámbitos que la componen -público, privado y social- tengan una participación equitativa y próspera capaz de construir un ecosistema de constante Innovación Social que influya en la economía local, la política y el gobierno regional, poniendo especial atención a la protección del medio ambiente.

El proyecto en esta tercera etapa 2021, instala nuevamente la participación de los habitantes en el centro de todas las actividades propuestas, fomentando el trabajo colaborativo y activo-participativo de 32 estudiantes colaboradores de carreras de diseño de Duoc UC, Universidad de Playa Ancha y Universidad de Valparaíso, así como la inscripción de 40 habitantes de Concón a los cuales denominamos Gestores de Cambio (GdC). Bajo el contexto social y de salud pública producto del COVID-19, todas las actividades han sido desarrolladas y trabajadas de forma on-line, utilizando plataformas de comunicación participativa y de trabajo en equipo colaborativo, con un total de 30 Hrs de

trabajo directo y más de 10 hrs de trabajo individual por parte de los GdC, y una cantidad de 500 hrs disciplinares de nuestros colaboradores internos, los cuales debieron cumplir un rol laboral con tres enfoques diferentes; la planificación, gestión de la información y participación como monitores del trabajo colaborativo de los GdC. Siendo estas actividades encargadas a equipos de estudiantes (colaboradores internos) los cuales debían involucrarse con el territorio a través de procesos de investigación secundaria para conocer los ámbitos, sociales, económicos, culturales, patrimoniales, y medioambientales, con la finalidad de obtener un conocimiento profundo. Sin embargo, el máximo desafío para los equipos de estudiantes fue trabajar colaborativamente y multidisciplinariamente, traspasando las fronteras de sus propios conocimientos para involucrarse con las necesidades de la comunidad, y ser capaces de formular proyectos de solución con un fuerte énfasis en la innovación sostenible.

Las actividades SMART CONCÓN se concentraron en la preparación y desarrollo de un sistema de workshops basados en el diseño de productos, servicios y sistemas innovadores para formar en ámbitos de innovación sostenible a colaboradores y GdC, con la finalidad de establecer bases sólidas que nos permitieran seguir en el camino de transformación de Concón en un Territorio Inteligente.

El trabajo de construcción participativa permitió generar el levantamiento de soluciones a las problemáticas desde los mismos habitantes, generando un proyecto base el cual propone un Mínimo Producto Viable (MPV) el cual será testeado con los mismos habitante

Palabras clave

Innovación, sostenibilidad, colaboración, Territorio inteligente, Concón Chile

Hipótesis

A través de la construcción de experiencias formativas reales con estudiantes en colaboración multidisciplinar y con involucramiento social, es posible levantar y formular un sistema proyectos interdependientes que entreguen soluciones integrales, innovadoras y sostenibles a una comunidad.

Tema/campo de investigación

Desarrollo de Investigación Etnográfica y participativa para generar oportunidades de innovación sostenible a través del Diseño, formulando sistemas de proyectos interdependientes, capaces de transformar una localidad en un territorio inteligente.

Metodología de la investigación

El proyecto trabaja bajo las metodologías de investigación primaria de forma participativa y secundaria con el fin de establecer un profundo conocimiento del territorio y sus habitantes. Bajo estos parámetros hemos desarrollado un

modelo de trabajo propio basado en la confianza para la innovación.

Herramientas a utilizar en la investigación

Las herramientas del Modelo SMART CONCÓN se basan en estrategias de vinculación con el medio en los ámbitos público, privado y social a través de 5 pasos; Conocimiento, Confianza, Generosidad, Oportunidades, e Innovación, cada uno de ellos contiene un conjunto de actividades co participativas.

Redes ¿participa de equipos y líneas de investigación en marcha?

AVEBC Asociación Valenciana de Economía del Bien Común, España.

Sub Dirección de Investigación Aplicada Duoc UC, Proyecto SMART CONCÓN, Chile.

Conclusiones

Gracias al trabajo mancomunado entre académicos, alumnado y profesionales en voluntariado, nos hemos convertidos en un Laboratorio con Modelo propio de Formación de Comunidades Inteligentes, capaz de realizar innovación social sostenible y replicable en diferentes localidades de Chile y en la región Latinoamericana.

Bibliografía y referencias documentales

Jenofonte (1993). Recuerdos de Sócrates; Económico; Banquete; Apología de Sócrates. Madrid: Gredos. ISBN 978-84-249-1619-0.

Pérez, MDM (2004) Oikos y oikonomia: El análisis de las unidades domésticas...La revista Gerión, Historia Antigua, Vol 22 n°1. Madrid.

Ahumada Inostroza, LE. (2005). Gestión de Diseño y Planificación Estratégica del Conocimiento en los Clústeres Empresariales. Universitat Politècnica de València. doi:10.4995/Thesis/10251/1889.

Maturana,HR. Dávila,X. (2006) Desde la matriz biológica de la existencia humana - bibliotecadigital.academia.cl

Maturana,HR. Varela,FJ (2012). Autopoiesis and cognition: The realization of the living - Boston. Reidel.

Max-Neef,M. Smith,PB (2014) La Economía Desenmascarada— Del Poder Y La Codicia A La Compasión Y El Bien Común. Barcelona. Icaria editorial.

Felber, C. (2015). Change everything: Creating an economy for the common good. London. Zed Books.

Biografías

Diseñadora de Vestuario, Duoc UC, Chile. Diplomada en Diseño de Hábitat Sustentables, El Colihue, Chile. Diplomada en Estrategias para Proyectos de Diseño

Duoc UC, Chile. Diplomada en Fundamentos de Biología Cultural. Matriztica, Chile. Consultora en Economía del Bien Común. Asociación. Valenciana de Economía del Bien Común, España.